

## INFORME RESULTADOS

### *PROYECTO FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO CAÑADA REAL: ASOCIA-T*

#### 1. LÍNEA DE ACTUACIÓN Y OBJETIVO

##### LÍNEA DE ACTUACIÓN:

Fortalecer las relaciones entre la entidad y sus asociaciones y fomentar la incorporación de nuevos socios.

##### OBJETIVO OPERATIVO:

Promocionar el asociacionismo mediante el desarrollo de actividades sociales y culturales en la Cañada Real, dentro del término municipal de Madrid.

#### 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Una de las reivindicaciones históricas de las asociaciones es poner en valor su aportación a la sociedad. Esta aportación tiene múltiples perspectivas. Por un lado, las asociaciones juegan un papel de transformación y mejora de su entorno en ámbitos determinados a partir de los objetivos de su actividad.

En este sentido, de todos es sabido, que el entorno de la Cañada Real Galiana y de Merinas necesitan, un gran número de Asociaciones, numerosas y activas y es aquí donde justificamos la necesidad del proyecto de UATAE Madrid, a través las siguientes vertientes:

- Fomentar la creación de nuevas Asociaciones
- Dinamizar las ya existentes
- Incrementar el número de asociados en las Asociaciones existentes
- Dotar de herramientas a todas ellas para un óptimo funcionamiento

Además de esta transformación, la participación asociativa también ayuda a crecer a los propios miembros de la asociación y participantes. En el momento en que una persona toma parte en una asociación, desarrolla tareas en las que pone en funcionamiento sus conocimientos al mismo tiempo que adquiere nuevos aprendizajes.

Este proyecto pone en valor estas dos vertientes de la aportación en la tarea asociativa y pretende ampliar su alcance. Tenemos ante nosotros una oportunidad para que las entidades puedan demostrar su implicación social.

Trabajamos con asociaciones ya creadas a lo largo del tiempo y crearemos nuevas para que, una vez federadas, puedan generar sinergias e iniciativas para modificar la realidad de sus vecinos.

### **3. COLECTIVOS A LOS QUE SE HA DIRIGIDO EL PROYECTO**

El proyecto se ha dirigido a los residentes de la zona de la Cañada Real, AAVV sector 6.

### **4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

#### **Actividad 1: Difusión en RRSS**

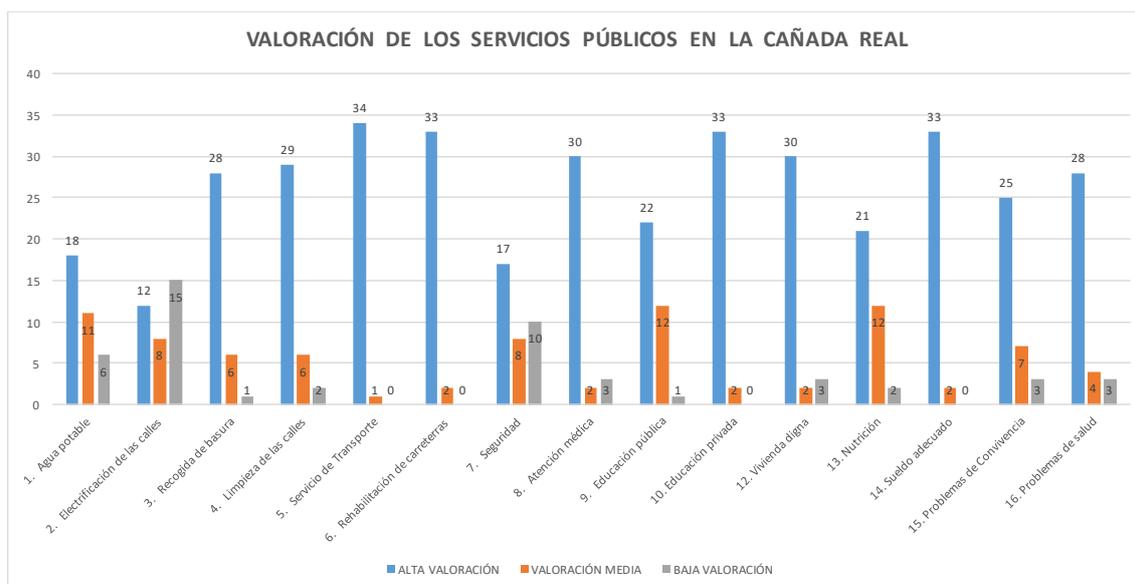
El proyecto, éste se ha dado a conocer entre la población objeto, a través de la difusión de una pluralidad material divulgativo, por medio de dos canales:

- 1.- Por medio de la Web [www.uatae.org](http://www.uatae.org). Y mediante reuniones con colectivos y entidades del distrito se dio difusión a los contenidos del proyecto, y
2. Por medio de cartelería propia, siguiendo la estética e identidad diseñada para difundir las actividades realizadas entre la población objeto. Carteles DIN A3 plastificados que se dispusieron por la zona además de acompañar a cada reunión y encuentro con colectivos y entidades de la información correspondiente al proyecto.

#### **Actividad 2: Encuestación y realización de estudio de necesidades sociales**

Este estudio tuvo dos vertientes, por un lado, nos entrevistamos con 5 AAVV o culturales ya existentes en el entorno para dilucidar las necesidades sociales perentorias. Por otro lado, encuestamos 71 ciudadanos participantes en el proyecto para pulsar como ven las necesidades sociales de su territorio y el fenómeno asociativo.

Servicios Públicos						
	ALTA		MEDIA		BAJA	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Agua potable	18	51,43%	11	31,43%	6	17,14%
2. Electrificación de las calles	12	34,29%	8	22,86%	15	42,86%
3. Recogida de basura	28	80,00%	6	17,14%	1	2,86%
4. Limpieza de las calles	29	82,86%	6	17,14%	2	5,71%
5. Servicio de Transporte	34	97,14%	1	2,86%	0	0,00%
6. Rehabilitación de carreteras	33	94,29%	2	5,71%	0	0,00%
7. Seguridad	17	48,57%	8	22,86%	10	28,57%
8. Atención médica	30	85,71%	2	5,71%	3	8,57%
9. Educación pública	22	62,86%	12	34,29%	1	2,86%
10. Educación privada	33	94,29%	2	5,71%	0	0,00%
12. Vivienda digna	30	85,71%	2	5,71%	3	8,57%
13. Nutrición	21	60,00%	12	34,29%	2	5,71%
14. Sueldo adecuado	33	94,29%	2	5,71%	0	0,00%
15. Problemas de Convivencia	25	71,43%	7	20,00%	3	8,57%
16. Problemas de salud	28	80,00%	4	11,43%	3	8,57%
<b>TOTAL</b>	<b>393</b>	<b>74,57%</b>	<b>85</b>	<b>16,13%</b>	<b>49</b>	<b>9,30%</b>



### Actividad 3: Jornada Formativa

Realizamos dos jornadas formativas basándonos en el estudio previo de necesidades sociales de la zona (Actividad 2); una que versó sobre la *constitución de asociaciones, la importancia social del asociacionismo* y otra de *cómo preparar proyectos y subvenciones para mejorar su entorno a través de actividades que minimicen las necesidades sociales de los vecinos.*

#### **Actividad 4: Creación de Asociaciones e Integración de las mismas en UATAE Madrid**

Una vez analizados los resultados de las encuestas decidimos que tipo de Asociaciones son necesarias y creamos dos, integradas por los participantes interesados.

- Asociación Sociocultural La Cañada Real Chanela
- Asociación Cultural Nexo Cañada Real

#### **Actividad 5: Networking y Sinergias con Asociaciones sectoriales ya integradas**

Se creó un foro de trabajo para poner en común las necesidades de los diferentes colectivos que componen el entorno y sumar fuerzas para mejorar problemas sociales.

### **5. EFECTOS PRODUCIDOS Y LOGROS ALCANZADOS COMO CONSECUENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

- Se ha fomentado la creación de nuevas Asociaciones, en concreto DOS, una de colectivo gitano y otra, mayoritariamente de colectivo magrebí.
- Se ha dotado de herramientas a las nuevas asociaciones para un óptimo funcionamiento.
- Se ha lanzado un proyecto asociativo y se han dotado estrategias para que a medio plazo se desarrollen actividades sociales y culturales beneficiosas para el entorno y sus vecinos.
- Se han potenciado las habilidades sociales (HHSS) de los participantes en las actividades del proyecto "Fomento del Asociacionismo en Cañada Real: ASOCIA-T.
- Se ha impulsado la participación de las dos asociaciones creadas a través del proyecto en un programa de Networking con UATAE Madrid y otras organizaciones implicadas para que, de esta forma, se aprovechen de la experiencia y las sinergias de estas organizaciones de recorrido.

### **6. VALORACIÓN FINAL DEL PROYECTO POR LA ENTIDAD**

Para nosotros ha sido un reto desarrollar con éxito esta iniciativa, con todas las dificultades encontradas. La principal fue la dificultad para estrechar lazos y colaborar con las asociaciones que trabajan en la Cañada Real desde hace tiempo.

Trabajar con los vecinos de la zona ha sido, además de fácil, muy gratificante. Han sido personas que rápidamente notaron nuestro objetivo y se brindaron incluso a captar vecinos para acudir a los diferentes encuentros y actividades.

Las asociaciones las constituyen personas con inquietudes y con capacidad de movilización de sus colectivos, con lo que consideramos probable que se vayan sumando socios de manera más o menos sencilla.

Finalmente, valoramos seriamente la posibilidad de continuidad del proyecto para, de esta forma, seguir dotando de herramientas y de recursos a las asociaciones para que logren los fines para lo que se han constituido.

