

LA RSC COMO CLAVE PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA:

OPORTUNIDAD DE
NEGOCIO PARA LAS
PERSONAS AUTÓNOMAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
SEGUNDA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



UATAE

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha evolucionado significativamente en los últimos años, pasando de ser una estrategia exclusiva de grandes empresas a convertirse en un elemento fundamental para cualquier actividad profesional, incluidas las personas trabajadoras autónomas. En este contexto, la contratación pública ha integrado criterios de sostenibilidad, ética y responsabilidad social como aspectos esenciales en sus procesos de adjudicación.

Para las personas autónomas, la RSC representa una oportunidad para acceder a estos mercados y destacar en un entorno competitivo, no solo mejorando su reputación profesional, sino también incrementando sus posibilidades de establecer relaciones a largo plazo con entidades públicas y privadas que priorizan valores responsables y sostenibles.

01.

IMPORTANCIA

En las normativas actuales de contratación pública, tanto a nivel europeo como nacional, se promueve la incorporación de criterios sociales, ambientales y de gobernanza. Esto significa que no solo se evalúa el precio o la calidad del servicio, sino también el compromiso de las personas contratistas con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Para quienes trabajan de manera autónoma, esto supone una ventaja competitiva si adoptan prácticas que cumplan con estas expectativas. Entre los requisitos más habituales se encuentran:

- **Políticas claras de sostenibilidad ambiental**, como la reducción del impacto ambiental y el uso eficiente de recursos.
- **Compromisos éticos**, como la equidad en el trato a clientes y proveedores, la transparencia financiera y el respeto por los derechos humanos y laborales.
- **Contribuciones sociales**, que incluyen el apoyo a comunidades locales, la promoción de la igualdad de género y la inclusión social en todas sus formas.



02.

VENTAJAS

Adoptar la RSC puede ayudar a las personas autónomas a:

- ▶ **1 Cumplir con los requisitos legales** establecidos en los pliegos de contratación pública.
- ▶ **2 Aumentar su competitividad,** destacándose frente a otras ofertas al incorporar valores sociales en su propuesta.
- ▶ **3 Generar confianza** entre las entidades públicas y los clientes privados, mostrando un compromiso real con la sostenibilidad y la ética profesional.



ACCESO A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA. DOS CAMINOS PRINCIPALES

▶ 1 PARTICIPACIÓN DIRECTA.

Las personas autónomas pueden competir directamente en los procesos de contratación pública, integrando y comunicando sus prácticas responsables en sus propuestas.

▶ 2 COLABORACIÓN COMO SUBCONTRATISTAS.

Al trabajar junto a grandes empresas adjudicatarias, quienes trabajan por cuenta propia pueden adaptar sus políticas de RSC para alinearlas con las de estas compañías líderes.

En ambos casos, implementar una estrategia de RSC no solo facilita el acceso a los contratos públicos, sino que también mejora la percepción profesional y permite establecer una red de colaboración con otras organizaciones responsables.

03.

LAS CLAVES

1 CONOCIMIENTO Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA

- **Informarse sobre las exigencias legales.** Es fundamental revisar los pliegos de condiciones de las licitaciones públicas, que suelen incluir requisitos de sostenibilidad y responsabilidad social.
- **Alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** Integrar acciones que promuevan los ODS, como la igualdad de género, la reducción de desigualdades o la acción climática, mejora las oportunidades de ser seleccionadas/os en procesos de contratación.

2 ÁMBITOS DE ACTUACIÓN EN RSC

Las áreas clave donde las personas autónomas pueden aplicar la RSC son diversas y pueden adaptarse a la naturaleza de su actividad:

- **Sostenibilidad Ambiental:**
 - Reducir el consumo de energía y materiales en sus operaciones.
 - Optar por proveedores sostenibles y locales.
 - Implementar políticas de reciclaje y gestión adecuada de residuos.
- **Responsabilidad Social:**
 - Fomentar el trato justo y equitativo con sus clientes, proveedores y colaboradores.
 - Participar activamente en iniciativas comunitarias, como proyectos de apoyo social o cultural en su entorno.
 - Promover la igualdad de oportunidades en todas sus interacciones profesionales.
- **Ética y Transparencia:**
 - Desarrollar un código de conducta profesional que refuerce los valores éticos.
 - Mantener registros claros y transparentes de su actividad, asegurando que estén disponibles para auditorías o requerimientos en procesos de licitación.

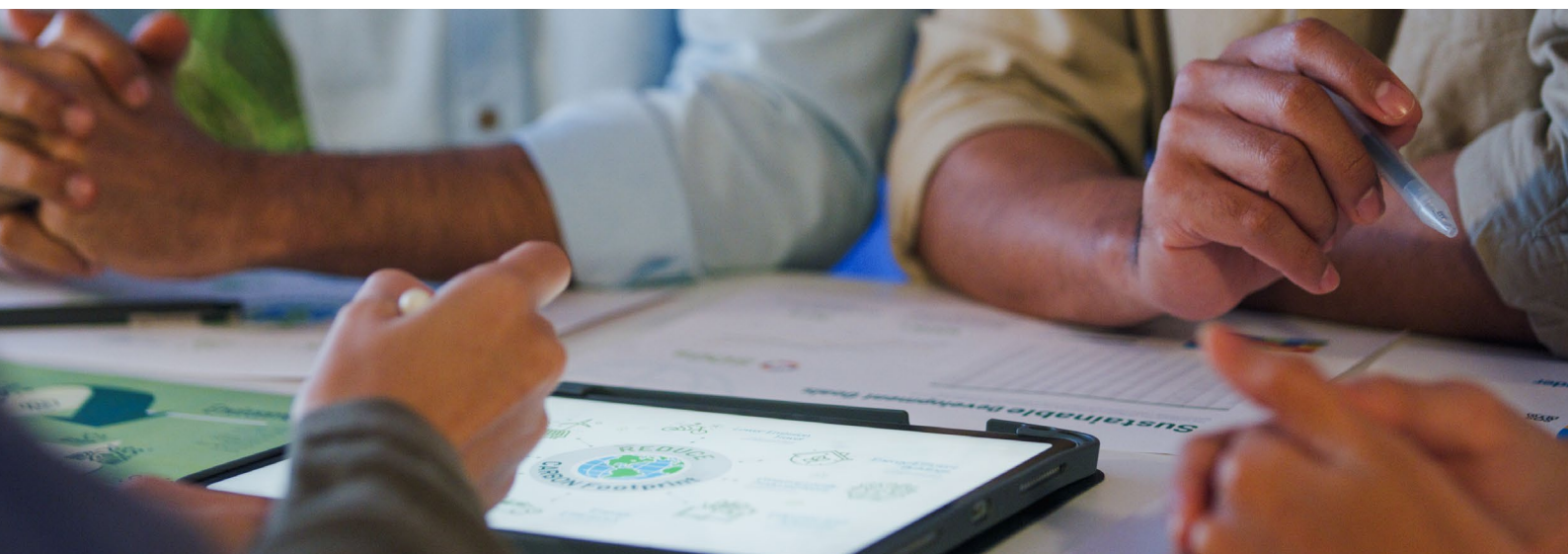
3 INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN Y HERRAMIENTAS

La formación continua es clave para mantener la competitividad en un entorno donde la RSC se valora cada vez más:

- Participar en cursos y talleres sobre sostenibilidad y responsabilidad social.
- Invertir en herramientas tecnológicas que permitan medir y reportar el impacto ambiental o social de su actividad.
- Colaborar con asociaciones sectoriales que promuevan prácticas responsables y ofrezcan soporte en materia de RSC.

4 COLABORACIÓN ESTRATÉGICA

- **Asociarse con empresas comprometidas.** Trabajar con otras organizaciones que prioricen la RSC aumenta la capacidad de cumplir con los estándares requeridos en licitaciones públicas.
- **Participar en redes de sostenibilidad.** Integrarse en plataformas que promuevan la responsabilidad social permite visibilizar el compromiso y compartir buenas prácticas con otras/os profesionales.



04.

CASOS PRÁCTICOS Y BENEFICIOS DE LA RSC

La integración de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la actividad profesional puede generar beneficios tangibles e intangibles para las personas autónomas. A continuación, se presentan ejemplos prácticos y los impactos positivos que esta estrategia puede tener en su acceso a la contratación pública y en su actividad diaria.

► EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS

• Caso: María, diseñadora gráfica autónoma

María decidió incluir principios de RSC en su negocio para diferenciarse en el mercado y acceder a contratos públicos. Implementó las siguientes medidas.

• Medidas:

- **Redujo el impacto ambiental de su actividad** utilizando únicamente materiales reciclables para impresiones y garantizando el uso de energía renovable en su oficina.
- **Creó un código ético** para sus clientes y colaboradores que refleja valores de transparencia, respeto y trato justo.
- **Participó en actividades de formación comunitaria**, ofreciendo talleres gratuitos de diseño gráfico para jóvenes en su localidad.

Gracias a estas acciones, María logró destacarse en un proceso de licitación pública para el diseño de materiales educativos de una entidad local, siendo seleccionada frente a otras personas competidoras por su compromiso con la sostenibilidad y el impacto social.

► BENEFICIOS DE LA RSC

Adoptar prácticas de RSC no solo tiene un impacto positivo en el entorno, sino que también genera beneficios directos para las personas autónomas:

- **Mayor competitividad.** La RSC permite a las personas autónomas responder a las exigencias de las licitaciones públicas, posicionándose como candidatas/os preferentes en procesos de selección.
- **Acceso a nuevos mercados:** Las entidades públicas y privadas buscan cada vez más asociarse con personas profesionales que integren prácticas responsables en su actividad.
- **Reputación y confianza.** Implementar la RSC refuerza la imagen profesional y genera confianza entre clientes actuales y potenciales, quienes valoran la ética y el compromiso social.
- **Reducción de costes.** Acciones como la optimización del consumo energético o la reducción de residuos pueden traducirse en ahorros significativos para la actividad diaria.

► REFLEXIONES Y PRÓXIMOS PASOS

Adoptar la RSC es un proceso que requiere tiempo, pero que puede iniciarse con pequeños cambios y avances progresivos. Algunas recomendaciones para quienes quieran comenzar este camino incluyen:

- **Identificar las áreas clave** donde pueden generar un impacto positivo, como la sostenibilidad ambiental o el apoyo a su comunidad local.
- **Establecer metas claras y medibles** para evaluar el progreso en sus prácticas de RSC.
- **Aprovechar recursos gratuitos o subvenciones** ofrecidas por entidades públicas para fomentar la sostenibilidad en su actividad profesional.



► **Para más información contactar**

con UATAE Unión de Asociaciones de
Trabajadores Autónomos y Emprendedores



General Palanca, 37, 28045, Madrid



91 517 73 75



info@uatae.org