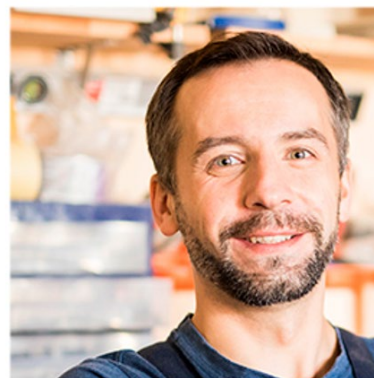


ESTUDIO TENDENCIAS AUTOEMPLEO GALICIA 2023



1.- Definición y clasificación de los grupos de interés relevantes para el proyecto.	3
2.- Definir el modelo metodológico a aplicar en el desarrollo del estudio, identificando las ventajas e inconvenientes de cada método.	8
3.- Estructura y desarrollo de una base de datos de expertos y agentes de interés relacionados con el trabajo autónomo en Galicia.	11
4.- Diálogo con los grupos de interés con una doble finalidad: presentar el proyecto y obtener un primer diagnóstico sobre los nichos de negocio que estén en alza y que tengan demanda en los mercados.	15
4.1.- Conclusiones sobre el primer diagnóstico sobre los nichos de negocio que estén en alza y que tengan demanda en los mercados.	15
4.2.- Conclusiones por provincias sobre el primer diagnóstico sobre los nichos de negocio que estén en alza y que tengan demanda en los mercados.	17
4.3.- Conclusiones sobre nuevas profesiones que pueden desarrollarse en régimen de autoempleo	21
5.-Análisis documental e institucional.	24
5.1. Estudiar la situación socioeconómica, laboral y ocupacional del colectivo autónomo en Galicia	24
5.2.- La situación socioeconómica, laboral y ocupacional de Galicia en comparación con el resto de España tiene sus propios puntos fuertes y débiles.	26
5.3.- Situación en 2023 e impacto para el autoempleo en Galicia	40
5.4.- Sectores más resistentes a la inflación	
6.- Elaboración del borrador del cuestionario de acuerdo con estudios previos y las necesidades del proyecto.	44
6.1.-Enlaces a cuestionarios publicados en web de UATAE.	44
6.2.- Check list de validación de proceso de cuestionario	44
7.- Redactar informe con los resultados de las encuestas.	47
8.- Redacción final y comunicación.	61
8.1. Redacción final del estudio.	61
8.2. Presentación de los resultados a autónomos, expertos y autoridades.	65
8.3. Incorporación del estudio en la web de UATAE y comunicación de los principales hallazgos a los medios.	66
9.- Bibliografía y fuentes consultadas:	67

1 Definición y clasificación de los grupos de interés relevantes para el proyecto.

Para llevar a cabo un estudio de tendencias de mercado para el autoempleo en Galicia, es importante identificar y clasificar los grupos de interés relevantes que estarán involucrados en el proyecto. Estos grupos de interés pueden proporcionar información valiosa y perspectivas sobre las tendencias del mercado y las necesidades de los trabajadores autónomos en Galicia.

Definición de Grupos de Interés: Los grupos de interés son aquellos individuos, organizaciones o entidades que tienen un interés o una participación directa en el éxito del proyecto o que pueden verse afectados por sus resultados. En el contexto de tu estudio de tendencias de mercado para el autoempleo en Galicia, los grupos de interés relevantes pueden incluir:

- 1. Trabajadores Autónomos:** Este es el grupo principal de interés, ya que son los destinatarios directos de las conclusiones del estudio. Incluye a todas las personas que trabajan por cuenta propia en Galicia en una variedad de sectores y ocupaciones.
- 2. Asociaciones de Autónomos:** Organizaciones como asociaciones de autónomos, cámaras de comercio y sindicatos que representan y defienden los intereses de los trabajadores autónomos en Galicia.
- 3. Gobierno Regional:** Representantes del gobierno autonómico de Galicia, incluyendo agencias gubernamentales y departamentos relacionados con el empleo y el desarrollo económico.

4. **Cámaras de Comercio:** Las cámaras de comercio locales pueden tener información valiosa sobre las necesidades y tendencias en los negocios locales.
5. **Entidades Financieras:** Bancos y entidades financieras que ofrecen servicios de financiación a los trabajadores autónomos, así como organizaciones de microcrédito y capital de riesgo.
6. **Academias e Instituciones Educativas:** Universidades, institutos y centros de formación que pueden proporcionar información sobre la educación y la formación necesaria para emprender en los nichos de mercado identificados.
7. **Consultores y Expertos en Emprendimiento:** Profesionales y consultores con experiencia en el ámbito del autoempleo y el emprendimiento, quienes pueden ofrecer conocimientos especializados.
8. **Clientes Potenciales:** Personas y empresas que podrían ser clientes de los trabajadores autónomos en Galicia. Sus necesidades y preferencias pueden influir en las tendencias del mercado.
9. **Competidores:** Empresas y emprendedores que operan en nichos de mercado similares o relacionados en Galicia.
10. **Proveedores de Servicios de Apoyo al Emprendimiento:** Empresas y organizaciones que ofrecen servicios de apoyo, como incubadoras de empresas, espacios de coworking, servicios legales y de contabilidad, etc.

11. Medios de Comunicación y Periodistas: Profesionales de los medios que pueden ayudar a difundir las tendencias y oportunidades identificadas en el estudio.

12. Grupos de Investigación y Desarrollo: Instituciones de investigación y desarrollo que pueden tener información sobre tecnologías emergentes y oportunidades de innovación en Galicia.

Al involucrar a estos grupos de interés en el estudio de tendencias de mercado, recopilaremos una variedad de perspectivas y datos que te ayudarán a identificar nichos de negocio en alza y con demanda en la comunidad autónoma de Galicia.

Presentamos algunas entidades concretas en Galicia que corresponden a los grupos de interés mencionados:

1. Trabajadores Autónomos:

- Autónomos individuales en varios sectores, como restaurantes, tiendas locales, profesionales independientes (abogados, médicos, consultores), y más.

2. Asociaciones de Autónomos:

- Asociación de Trabajadores Autónomos de Galicia (UATAE Galicia): Representa los intereses de los autónomos en la región.
- Asociación de Trabajadores Autónomos de Galicia (ATA Galicia): Representa los intereses de los autónomos en la región.
- Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA Galicia): Otra organización que apoya a los trabajadores autónomos.

3. Gobierno Regional:

- Xunta de Galicia: El gobierno autonómico de Galicia, que incluye diversos departamentos y agencias relacionados con el empleo y el desarrollo económico.

4. Cámaras de Comercio:

- Cámara de Comercio de Santiago de Compostela: Ofrece servicios y apoyo a empresas y emprendedores en la región.

5. Entidades Financieras:

- Bancos locales como CaixaBank, Abanca y Banco Santander ofrecen servicios financieros a trabajadores autónomos y pequeñas empresas en Galicia.

6. Academias e Instituciones Educativas:

- Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Vigo: Ofrecen programas de emprendimiento y formación relacionados con el autoempleo.

7. Consultores y Expertos en Emprendimiento:

- Consultoras locales de emprendimiento como Galicia Innova y Galicia Open Future brindan asesoramiento a emprendedores.

8. Clientes Potenciales:

- Consumidores y empresas en Galicia que pueden ser clientes de los trabajadores autónomos en diversos sectores.

9. Competidores:

- Empresas competidoras en nichos de mercado específicos en Galicia.

10. Proveedores de Servicios de Apoyo al Emprendimiento:

- Varios espacios de coworking, como Coworking Vigo y Coworking Santiago, ofrecen servicios de apoyo a emprendedores.

11. Medios de Comunicación y Periodistas:

- Medios locales como La Voz de Galicia, Faro de Vigo y TVG cubren noticias relacionadas con el autoempleo y el emprendimiento.

12. Grupos de Investigación y Desarrollo:

- Centros de investigación como el Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia (Gradiant) participan en proyectos de innovación.

Estas son algunas de las entidades y organizaciones relevantes en Galicia que se baraja consultar para obtener información y perspectivas en tu estudio de tendencias de mercado para el autoempleo en la región.

2

Definir el modelo metodológico a aplicar en el desarrollo del estudio, identificando las ventajas e inconvenientes de cada método.

Modelo Metodológico: Enfoque Mixto Cuantitativo y Cualitativo con Fuentes en Línea

Este modelo metodológico equilibra la necesidad de rigurosidad con la conveniencia de no depender en gran medida de la coordinación con múltiples personas. Sin embargo, es esencial diseñar y promocionar la encuesta de manera efectiva, y ser consciente de las limitaciones inherentes a cada fase del estudio, especialmente en lo que respecta a la representatividad de los datos recopilados. Además, se debe considerar el uso de herramientas de análisis de datos y técnicas de muestreo apropiadas para obtener resultados válidos y confiables.

Fase 1: Investigación Documental

Ventajas:

- Acceso rápido a una gran cantidad de información en línea.
- No depende de la coordinación con personas específicas.
- Permite identificar tendencias históricas y datos demográficos.

Inconvenientes:

- La información disponible puede estar desactualizada o incompleta.
- Puede haber limitaciones en la disponibilidad de datos específicos para Galicia.

Fase 2: Encuesta en Línea

Ventajas:

- Permite recopilar datos cuantitativos de manera eficiente.

- Puede llegar a una amplia audiencia en línea.
- No requiere contacto directo con individuos.

Inconvenientes:

- La tasa de respuesta puede ser baja si no se utiliza una estrategia efectiva de promoción de la encuesta.
- Los resultados pueden estar sesgados por la autoselección de los encuestados.

Fase 3: Análisis de Redes Sociales y Medios Digitales

Ventajas:

- Permite monitorear las conversaciones y tendencias en tiempo real.
- Ofrece una visión de las discusiones y preocupaciones actuales.
- No depende de la colaboración directa de personas.

Inconvenientes:

- Requiere herramientas de monitoreo de redes sociales y habilidades analíticas.
- Los datos de redes sociales pueden ser ruidosos y subjetivos.

Fase 4: Entrevistas en Línea con Expertos Disponibles

Ventajas:

- Permite obtener información cualitativa y perspectivas expertas.
- Puede complementar los datos cuantitativos con insights valiosos.
- No es necesario coordinar con un gran número de personas.

Inconvenientes:

- Depende de la disponibilidad de expertos dispuestos a participar.
- Puede haber limitaciones en la representatividad de los expertos consultados.

Fase 5: Análisis Integrado

Ventajas:

- Permite combinar datos cuantitativos y cualitativos para obtener una imagen completa.
- Facilita la identificación de tendencias emergentes y oportunidades de negocio.

Inconvenientes:

- Requiere habilidades analíticas sólidas para integrar datos diversos.

3 Estructura y desarrollo de una base de datos de expertos y agentes de interés relacionados con el trabajo autónomo en Galicia.

La creación de una base de datos de expertos y agentes de interés relacionados con el trabajo autónomo en Galicia es fundamental para obtener información valiosa y establecer contactos durante el desarrollo de tu estudio. Aquí te presento una estructura y un enfoque para desarrollar dicha base de datos:

Estructura de la Base de Datos:

1. Información de Contacto:

- Nombre completo.
- Título o posición.
- Empresa u organización (si aplica).
- Dirección de correo electrónico.
- Número de teléfono.
- Dirección postal (si es relevante).
- Sitio web (si aplica).
- Perfil en redes sociales (LinkedIn, Twitter, etc.).

2. Área de Especialización o Interés:

- - Detalla en qué áreas específicas están involucrados o tienen experiencia. Pueden incluir temas como emprendimiento, legislación laboral, financiamiento, formación, etc.

3. Experiencia y Antecedentes:

- Breve resumen de la experiencia laboral y antecedentes educativos.
- Proyectos o iniciativas anteriores relacionados con el trabajo autónomo.

4. Afiliación a Organizaciones:

- Si son miembros de asociaciones, cámaras de comercio, sindicatos u otras organizaciones relevantes.

5. Disponibilidad y Preferencias de Contacto:

- Indica cuándo y cómo prefieren ser contactados para consultas o entrevistas.

Desarrollo de la Base de Datos:

Exponemos a continuación posibles fuentes para alimentar la base de datos inicial de encuestados:

1. Investigación en Línea: Utiliza motores de búsqueda y redes sociales para buscar expertos y agentes de interés relacionados con el trabajo autónomo en Galicia. Examina sus perfiles en LinkedIn, Twitter y sitios web para recopilar información.

2. Contacto Directo: Envía correos electrónicos o mensajes a través de las redes sociales para solicitar información y permiso para incluirlos en tu base de datos. Explica el propósito de tu estudio y cómo su experiencia podría ser valiosa.

3. Bases de Datos Públicas: Consulta bases de datos públicas de organizaciones profesionales, cámaras de comercio y otras entidades que puedan tener listas de expertos y agentes relacionados con el trabajo autónomo en Galicia.

4. Colaboraciones: Acceso a organizaciones o instituciones académicas en Galicia, considera colaborar con ellas para identificar expertos y agentes de interés.

5. Encuestas y Entrevistas Iniciales: Utilizar encuestas en línea o entrevistas breves

para recopilar información de expertos y agentes de interés que estén dispuestos a participar en tu estudio.

6. Actualización Continua: Mantener la base de datos actualizada a medida que recopiles más información o realices nuevas investigaciones. Los datos de contacto y la disponibilidad pueden cambiar con el tiempo.

7. Confidencialidad: Asegúrate de manejar los datos de contacto con la debida confidencialidad y de cumplir con todas las regulaciones de privacidad aplicables.

Descripción

1. Utiliza Motores de Búsqueda: utilizando motores de búsqueda como Google. Puedes utilizar palabras clave relacionadas con el trabajo autónomo en Galicia, como “trabajadores autónomos Galicia”, “emprendedores en Galicia” o “asociaciones de autónomos en Galicia”, y examina los resultados.

2. Redes Sociales: Las redes sociales como LinkedIn, Twitter y Facebook pueden ser útiles para encontrar expertos y agentes relacionados con el trabajo autónomo en Galicia. Realiza búsquedas utilizando palabras clave y examina los perfiles de usuarios que puedan tener experiencia en el tema.

3. Sitios Web de Organizaciones: Visita los sitios web de organizaciones relevantes en Galicia, como asociaciones de autónomos, cámaras de comercio y entidades gubernamentales. Por lo general, estas organizaciones publican listas de miembros o contactos que podrían ser expertos en el campo.

4. Participa en Comunidades en Línea: Únete a comunidades en línea relacionadas

con el trabajo autónomo en Galicia. Esto puede incluir grupos de LinkedIn, foros, o redes sociales locales donde los expertos y agentes puedan participar y compartir información.

5. Bases de Datos Académicas: Si buscas expertos con un enfoque académico, puedes explorar bases de datos académicas como Google Scholar para identificar investigadores y académicos que trabajen en el campo del trabajo autónomo en Galicia.

6. Colabora con Instituciones Locales: Considera la posibilidad de colaborar con instituciones académicas o de investigación en Galicia, ya que pueden tener acceso a expertos en el tema y facilitarte contactos.

7. Entrevistas a Profesionales Locales: Si tienes la oportunidad de entrevistar a profesionales locales en el campo, como abogados especializados en derecho laboral o asesores financieros para autónomos, podrían proporcionarte información valiosa.

4

Diálogo con los grupos de interés con una doble finalidad: presentar el proyecto y obtener un primer diagnóstico sobre los nichos de negocio que estén en alza y que tengan demanda en los mercados..

4.1.- Conclusiones sobre el primer diagnóstico sobre los nichos de negocio que estén en alza y que tengan demanda en los mercados.

Estas son algunas áreas que tienen buenas perspectivas de crecimiento en Galicia.

1. Turismo: Galicia es conocida por su belleza natural, su cultura y su gastronomía. El turismo es un sector importante, y las perspectivas de crecimiento podrían incluir el turismo rural, el enoturismo, el turismo cultural y el turismo de naturaleza sostenible.

2. Agroalimentario: La producción de alimentos y bebidas de calidad es una característica destacada de Galicia. Los productos alimentarios gallegos, como el vino, el marisco y los productos lácteos, tienen una buena reputación y pueden ofrecer oportunidades de exportación.

3. Energías Renovables: Galicia cuenta con un gran potencial para la energía eólica y la energía solar. El desarrollo de proyectos de energías renovables podría seguir siendo una fuente de crecimiento en la región.

4. Tecnología y Startups: El sector tecnológico estaba creciendo en Galicia, con la presencia de startups y empresas de tecnología. Esto podría incluir áreas como la ciberseguridad, el desarrollo de software y la tecnología agrícola.

5. Industria Forestal: Galicia tiene una industria forestal significativa, y las perspectivas de crecimiento podrían incluir la producción de productos de madera y la gestión sostenible de los bosques.

6. Salud y Biotecnología: La investigación médica y la biotecnología también son áreas de interés en Galicia, con instituciones y empresas que trabajan en el desarrollo de productos y servicios relacionados con la salud.

7. Formación y Educación: La formación y la educación son sectores clave para el desarrollo de habilidades y la promoción del empleo en Galicia. Pueden surgir oportunidades en la formación en línea y el aprendizaje a distancia.

8. Sostenibilidad y Medio Ambiente: La conciencia ambiental está creciendo, y las oportunidades en la gestión de residuos, la conservación de la naturaleza y las prácticas sostenibles podrían ser relevantes.

9. Industria del Mar: Dada la ubicación costera de Galicia, la industria del mar, que incluye la pesca, la acuicultura y la transformación de productos del mar, continúa siendo un sector importante.

10. Comercio Electrónico y Logística: El comercio electrónico y la logística experimentaron un aumento en la demanda, especialmente durante la pandemia. Pueden surgir oportunidades en la distribución y entrega de productos en línea.

4.2.- Conclusiones por provincias sobre el primer diagnóstico sobre los nichos de negocio que estén en alza y que tengan demanda en los mercados.

Provincia de Lugo:

- 1. Turismo Rural:** Lugo cuenta con un entorno natural impresionante, lo que lo convierte en un lugar atractivo para el turismo rural y de naturaleza.
- 2. Agroalimentario:** La provincia es conocida por sus productos lácteos, carne de calidad y producción agrícola. La agroindustria y la producción de alimentos pueden ser relevantes.
- 3. Energías Renovables:** El potencial para la energía eólica y solar podría generar oportunidades en esta provincia rural.

Provincia de Pontevedra:

- 1. Industria del Mar:** Vigo es un importante centro de pesca y procesamiento de productos del mar, lo que incluye oportunidades en la pesca, la acuicultura y la industria alimentaria.
- 2. Tecnología y Startups:** Como un centro urbano importante, Vigo podría albergar empresas tecnológicas y startups en diversas áreas.
- 3. Comercio Electrónico y Logística:** Dado su puerto, Vigo podría ser un punto estratégico para el comercio electrónico y la logística.

Provincia de Ourense:

- 1. Turismo de Naturaleza:** Ourense ofrece paisajes naturales impresionantes y aguas termales, lo que podría impulsar el turismo de naturaleza y bienestar.
- 2. Agricultura y Viticultura:** La provincia es conocida por su producción de vino y su agricultura, lo que puede generar oportunidades en la industria vitivinícola y agroalimentaria.
- 3. Energías Renovables:** Ourense, al igual que otras partes de Galicia, tiene potencial para la energía renovable.

Provincia de A Coruña:

- 1. Turismo Cultural:** A Coruña es una ciudad con un patrimonio cultural importante, lo que puede atraer al turismo cultural y de ciudad.
- 2. Tecnología y Startups:** La ciudad de A Coruña es un centro económico y tecnológico, lo que puede ofrecer oportunidades en tecnología, startups y desarrollo de software.
- 3. Comercio Electrónico y Logística:** La ciudad es un importante centro de comercio y puede ser relevante para el comercio electrónico y la logística.
- 4. Industria del Mar:** A Coruña también tiene una presencia en la industria del mar, con oportunidades en la pesca y la acuicultura.

Estas clasificaciones son generales y representan áreas de interés potencial en cada provincia.

Avanzamos a continuación algunas de algunas actividades profesionales en autoempleo (trabajo autónomo) que podrían tener mejores perspectivas en los sectores mencionados en las provincias de Galicia:

Provincia de Lugo:

1. Turismo Rural:

- Agroturismo: Ofrecer experiencias en granjas, alojamiento rural o visitas guiadas a entornos naturales.
- Guía de Senderismo: Organizar rutas de senderismo y actividades al aire libre.

2. Agroalimentario:

- Producción de Productos Locales: Cultivo de productos agrícolas orgánicos o producción de alimentos artesanales.
- Ganadería Sostenible: Cría de ganado bajo prácticas sostenibles.

3. Energías Renovables:

- Instalador de Paneles Solares y Aerogeneradores: Ofrecer servicios de instalación y mantenimiento de sistemas de energía renovable.

Provincia de Pontevedra:

1. Industria del Mar:

- Pescador o Mariscador Autónomo: Trabajar en la pesca o la recolección de mariscos de manera sostenible.
- Transformación de Productos del Mar: Procesar y comercializar productos del mar.

2. Tecnología y Startups:

- Desarrollo de Software: Ofrecer servicios de desarrollo de aplicaciones o software.
- Consultoría Tecnológica: Brindar asesoramiento en tecnología de la información y estrategias digitales.

3. Comercio Electrónico y Logística:

- Distribución y Entrega Local: Proporcionar servicios de entrega de productos en línea para empresas locales.
- Tienda en Línea: Crear y gestionar una tienda en línea especializada en productos locales.

Provincia de Ourense:

1. Turismo de Naturaleza:

- Guía de Turismo de Naturaleza: Ofrecer recorridos y experiencias en la naturaleza.
- Alojamiento Rural: Gestionar una casa rural o alojamiento relacionado con la naturaleza.

2. Agricultura y Viticultura:

- Producción de Vino Artesanal: Cultivar uvas y producir vino de alta calidad.
- Agricultura Ecológica: Cultivar productos agrícolas orgánicos.

3. Energías Renovables:

- Instalación de Sistemas Solares: Ofrecer servicios de instalación de paneles solares para hogares y negocios.

Provincia de A Coruña:

1. Turismo Cultural:

- Guía Turístico: Proporcionar visitas guiadas a lugares culturales y históricos.
- Alojamiento en el Casco Antiguo: Gestionar alojamientos turísticos en áreas históricas.

2. Tecnología y Startups:

- Desarrollo Web: Ofrecer servicios de diseño y desarrollo web.
- Marketing Digital: Brindar servicios de marketing en línea para empresas locales.

3. Comercio Electrónico y Logística:

- Tienda en Línea Especializada: Crear y gestionar una tienda en línea centrada en productos específicos.
- Servicios de Envío Local: Ofrecer servicios de entrega rápida y local.

4. Industria del Mar:

- Mariscador o Pescador Autónomo: Trabajar en la pesca o la recolección de mariscos de manera independiente.

Estas son solo algunas de actividades profesionales en autoempleo que podrían tener buenas perspectivas en los sectores mencionados en cada provincia de Galicia.

4.3.- Conclusiones sobre nuevas profesiones que pueden desarrollarse en régimen de autoempleo

Por otro lado, la aparición de nuevas profesiones que pueden desarrollarse en régimen de autoempleo es un fenómeno que está en constante evolución debido al avance de la tecnología, los cambios en el mercado laboral y las demandas cambiantes de la sociedad. presentamos algunas tendencias que podrían dar lugar a nuevas oportunidades de autoempleo:

1. Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC):

- Desarrollador de Aplicaciones para Dispositivos Móviles: La creación de aplicaciones móviles sigue siendo una tendencia en crecimiento a medida que

más empresas buscan llegar a sus clientes a través de dispositivos móviles.

- Especialista en Ciberseguridad: Con la creciente amenaza de ciberataques, la demanda de expertos en ciberseguridad está en aumento.
- Desarrollador de Inteligencia Artificial (IA) y Aprendizaje Automático: La IA y el aprendizaje automático están revolucionando diversas industrias y ofrecen oportunidades para desarrolladores especializados.

2. Sostenibilidad y Energías Renovables:

- Consultor en Sostenibilidad: Las empresas buscan cada vez más asesoramiento sobre prácticas sostenibles y gestión ambiental.
- Instalador de Paneles Solares y Energía Eólica: La transición hacia fuentes de energía renovable ha creado demanda para profesionales que instalen y mantengan sistemas de energía solar y eólica.

3. Salud y Bienestar:

- Entrenador Personal en Línea: Con la creciente conciencia de la importancia de la salud y el bienestar, los entrenadores personales en línea ofrecen asesoramiento y programas de ejercicios personalizados.
- Nutricionista en Línea: Los nutricionistas pueden brindar consultas y orientación en línea sobre la alimentación saludable.

4. Educación y Formación en Línea:

- Tutor en Línea: La educación en línea y el aprendizaje a distancia han aumentado la demanda de tutores en línea para una variedad de materias.
- Diseñador de Cursos en Línea: Los expertos en diseño instruccional pueden crear contenido de capacitación en línea efectivo.

5. Economía Gig y Freelance:

- Consultor de Recursos Humanos Independiente: Las empresas recurren a consultores independientes para la gestión de personal y la contratación.
- Especialista en Marketing Digital Freelance: El marketing en línea sigue siendo esencial para las empresas, lo que crea oportunidades para especialistas independientes en marketing digital.

6. Tecnología Blockchain y Criptomonedas:

- Desarrollador de Contratos Inteligentes: La tecnología blockchain y los contratos inteligentes están siendo adoptados en diversas industrias, generando demanda de desarrolladores especializados.

7. Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA):

- Diseñador de Experiencias de RV/RA: Con el crecimiento de la RV y la RA, los diseñadores pueden crear experiencias inmersivas para empresas y entretenimiento.

8. Asistencia Virtual y Automatización:

- Asistente Virtual: Ofrecer servicios de asistencia virtual, como gestión de correo electrónico y programación, es una profesión en crecimiento.

9. Sectores Emergentes:

- La innovación y la creación de nuevos productos y servicios pueden dar lugar a profesiones aún no existentes. Por ejemplo, la comercialización de productos relacionados con el espacio, la robótica y la impresión 3D están generando oportunidades únicas.

Estas tendencias reflejan la evolución de la economía y las necesidades cambiantes de la sociedad. A medida que nuevas tecnologías y enfoques continúan desarrollándose, es probable que surjan más oportunidades de autoempleo en una variedad de campos.

5 Análisis documental e institucional.

vSe ha realizado un análisis de las fuentes secundarias y documentos oficiales de Galicia para contextualizar el trabajo de los autónomos y, en particular, los nichos de negocio que estén en alza y que tengan demanda en los mercados. Además, se revisaron los estudios nacionales e internacionales más recientes en relación con el objetivo principal del proyecto, así como los estudios realizados previamente por organizaciones intersectoriales representativas de los trabajadores autónomos

5.1. Estudiar la situación socioeconómica, laboral y ocupacional del colectivo autónomo en Galicia

La situación socioeconómica, laboral y ocupacional del colectivo autónomo en Galicia, con énfasis en la brecha de género y su evolución desde 2018 a 2023, puede describirse de la siguiente manera:

Situación Socioeconómica y Laboral:

- 1. Número de Autónomos:** En Galicia, como en otras partes de España, el trabajo autónomo es una parte significativa de la economía. A partir de 2018, había un número considerable de trabajadores autónomos en la región, lo que contribuye a la generación de empleo y al dinamismo económico.
- 2. Sectores Dominantes:** Los autónomos en Galicia están presentes en una amplia gama de sectores, incluyendo el comercio minorista, la hostelería, la agricultura

y la construcción. Estos sectores han sido tradicionalmente importantes en la economía gallega.

- 3. Tendencia a la Especialización:** Se ha observado una tendencia hacia la especialización entre los autónomos, con un aumento en la oferta de servicios profesionales, tecnológicos y creativos, como consultoría, diseño gráfico, marketing digital y desarrollo web.
- 4. Contribución Económica:** Los autónomos desempeñan un papel crucial en la economía gallega, ya que contribuyen significativamente al PIB regional y al empleo local.

Brecha de Género:

- 1. Participación Femenina:** Aunque la presencia de mujeres autónomas ha aumentado en los últimos años, todavía existe una brecha de género en este colectivo. Las mujeres han estado históricamente subrepresentadas en sectores tradicionales y han tenido menos acceso a financiamiento y recursos.
- 2. Dificultades:** Las mujeres autónomas pueden enfrentar dificultades adicionales en términos de conciliación entre el trabajo y la vida familiar, así como la percepción de sus habilidades y competencias en ciertos sectores.
- 3. Políticas de Igualdad:** Se han implementado políticas y medidas para abordar la brecha de género en el trabajo autónomo en Galicia, como programas de apoyo y capacitación dirigidos específicamente a mujeres emprendedoras.

Evolución desde 2018 a 2023:

- 1. Aumento Global:** En general, el número de autónomos ha aumentado en Galicia desde 2018. Esto se debe en parte a la flexibilidad que ofrece el trabajo autónomo, lo que lo convierte en una opción atractiva para muchas personas.
- 2. Diversificación de Sectores:** Se ha observado una tendencia hacia la diversificación de sectores entre los autónomos, con un crecimiento en áreas como la tecnología, la sostenibilidad y los servicios en línea.
- 3. Impacto de la Pandemia:** La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía gallega y en los autónomos en particular. Algunos sectores, como la hostelería y el turismo, se vieron especialmente afectados.
- 4. Apoyo Gubernamental:** El gobierno de Galicia ha implementado medidas de apoyo económico para los autónomos afectados por la pandemia, como subvenciones y aplazamientos de impuestos.
- 5. Continúa la Brecha de Género:** Aunque se han realizado esfuerzos para reducir la brecha de género, la participación femenina en el trabajo autónomo sigue siendo un desafío y es necesario seguir promoviendo la igualdad de oportunidades.

5.2.- La situación socioeconómica, laboral y ocupacional de Galicia en comparación con el resto de España tiene sus propios puntos fuertes y débiles.

Puntos Fuertes de Galicia en Comparación con el Resto de España:

- 1. Economía Diversificada:** Galicia cuenta con una economía diversificada en la que varios sectores tienen un peso significativo, incluyendo la agroindustria, el turismo, la pesca, y la energía renovable. Esta diversificación puede ayudar a la región a ser menos vulnerable a las fluctuaciones económicas en comparación con áreas que dependen en gran medida de una sola industria.
- 2. Calidad de Vida:** Galicia es conocida por su calidad de vida, con un entorno natural impresionante, una rica herencia cultural y una alta calidad de servicios públicos como la sanidad y la educación.
- 3. Sostenibilidad:** La región ha mostrado un interés creciente en la sostenibilidad y la gestión ambiental, lo que puede dar lugar a oportunidades económicas en sectores relacionados con la energía renovable, la agricultura orgánica y el turismo sostenible.
- 4. Cultura Empresarial:** Galicia tiene una fuerte tradición empresarial, con un número significativo de pequeñas y medianas empresas (PYME) que contribuyen a la economía regional. Estas PYME a menudo son flexibles y pueden adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado.

Puntos Débiles de Galicia en Comparación con el Resto de España:

- 1. Tasa de Desempleo:** Galicia tiende a tener tasas de desempleo más altas en comparación con algunas regiones más prósperas de España. Esto puede deberse en parte a la falta de empleo en sectores clave y a la emigración de trabajadores jóvenes en busca de oportunidades en otras partes de España y el extranjero.
- 2. Brecha de Género:** Al igual que en otras regiones de España, Galicia enfrenta

una brecha de género en el ámbito laboral y empresarial. Las mujeres están subrepresentadas en roles directivos y empresariales, y enfrentan desafíos en términos de igualdad salarial y oportunidades.

- 3. Dependencia de Sectores Tradicionales:** Aunque la diversificación es un punto fuerte, algunos sectores tradicionales en Galicia, como la pesca y la agricultura, pueden estar sujetos a desafíos económicos y medioambientales, lo que requiere adaptación y modernización.
- 4. Acceso a Financiamiento:** Para algunos emprendedores y autónomos en Galicia, el acceso a financiamiento y recursos para iniciar o expandir negocios puede ser un desafío, especialmente en comparación con regiones más urbanizadas como Madrid y Barcelona.
- 5. Infraestructura de Transporte:** A pesar de mejoras en los últimos años, la infraestructura de transporte en Galicia, incluyendo carreteras y conexiones ferroviarias, puede no ser tan extensa o avanzada como en otras regiones más desarrolladas de España.

Es importante destacar que la comparación entre Galicia y el resto de España es compleja y depende de múltiples factores. Además, la situación socioeconómica y laboral puede variar dentro de la propia región de Galicia, con diferencias significativas entre áreas urbanas y rurales. La colaboración entre el gobierno regional, el sector empresarial y la sociedad civil es esencial para abordar los desafíos y aprovechar las fortalezas de Galicia en el panorama nacional e internacional.

Presentamos una visión general de algunas de las políticas y estrategias de desarrollo que la administración gallega y estatal han implementado para afianzar los puntos fuertes y abordar los puntos débiles en Galicia.

Políticas de Desarrollo Regional en Galicia:

- 1. Fondos Europeos:** Galicia se ha beneficiado de fondos europeos destinados a promover el desarrollo regional y la competitividad económica. Estos fondos han apoyado proyectos en áreas como la infraestructura, la innovación y la formación.
- 2. Plan de Industrialización de Galicia:** Se han implementado planes específicos de desarrollo industrial para promover la diversificación económica y el crecimiento de sectores estratégicos, como la automoción y la industria aeroespacial.
- 3. Programas de Apoyo a la Internacionalización:** Se han establecido programas para ayudar a las empresas gallegas a expandirse a nivel internacional, fomentando la exportación y la promoción de productos gallegos en mercados extranjeros.
- 4. Fomento de la Innovación:** La administración gallega ha promovido la inversión en I+D y la colaboración entre empresas y centros de investigación para impulsar la innovación en sectores clave.

Políticas de Empleo y Emprendimiento en Galicia:

- 1. Incentivos al Empleo:** Se han implementado programas de incentivos y subvenciones para fomentar la creación de empleo, especialmente en sectores que enfrentan desafíos económicos.
- 2. Apoyo al Emprendimiento:** Se han creado líneas de financiamiento y programas de apoyo para emprendedores y startups, con el objetivo de promover la creación y el crecimiento de nuevas empresas.

- 3. Formación y Capacitación:** Se han llevado a cabo programas de formación y capacitación para mejorar las habilidades y la empleabilidad de la población, especialmente de los desempleados y jóvenes.

Políticas de Igualdad de Género:

- 1. Plan de Igualdad de Oportunidades:** La administración gallega ha promovido planes y políticas específicas para abordar la brecha de género en el ámbito laboral y empresarial, incluyendo medidas para promover la igualdad salarial y el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo.

Políticas de Desarrollo Rural y Agroalimentario:

- 1. Programas de Desarrollo Rural:** Se han implementado programas de desarrollo rural que incluyen medidas para promover la agricultura sostenible, la diversificación de actividades en zonas rurales y el uso de recursos naturales de manera responsable.
- 2. Promoción de la Denominación de Origen (DO):** Se han promovido los productos con denominación de origen gallega, como el vino y los alimentos, para impulsar la exportación y el turismo gastronómico.

Políticas de Infraestructura y Transporte:

- 1. Mejoras en Infraestructuras:** Se han llevado a cabo proyectos de mejora de infraestructuras de transporte, incluyendo carreteras y puertos, para facilitar la conectividad y el acceso a mercados.
- 2. Desarrollo de la Alta Velocidad Ferroviaria:** Se han realizado inversiones en

el desarrollo de la red de alta velocidad ferroviaria en Galicia para mejorar la conexión con otras regiones de España.

Estas son algunas de las políticas y estrategias que se han implementado en Galicia para abordar sus desafíos y aprovechar sus oportunidades.

5.3.- Situación en 2023 e impacto para el autoempleo en Galicia

Incremento de los tipos de interés:

La subida de los tipos de interés puede tener un impacto significativo en los trabajadores autónomos y en aquellos que desean iniciar una actividad en régimen de autoempleo de las siguientes maneras:

Impacto en los Trabajadores Autónomos Actuales:

- 1. Aumento en los Costos de Financiación:** Los autónomos a menudo recurren a préstamos y líneas de crédito para financiar sus negocios. Cuando los tipos de interés aumentan, los costos de financiación también suben. Esto significa que los autónomos que tienen deudas o que buscan financiamiento para expandir sus negocios pueden enfrentar pagos mensuales más altos.
- 2. Menor Margen de Beneficio:** El aumento en los costos financieros puede reducir el margen de beneficio de los autónomos, lo que dificulta mantener la rentabilidad de sus negocios. Esto podría llevar a una disminución en las inversiones y la contratación de personal.

- 3. Impacto en la Demanda:** Si los consumidores también enfrentan tasas de interés más altas en sus préstamos y tarjetas de crédito, es posible que reduzcan su gasto, lo que podría afectar la demanda de productos y servicios de los autónomos. Esto es especialmente relevante en sectores como el comercio minorista y la hostelería.
- 4. Reevaluación de la Estrategia Financiera:** Los autónomos pueden necesitar reevaluar su estrategia financiera y considerar opciones como la renegociación de préstamos, la consolidación de deudas o la búsqueda de fuentes de financiamiento alternativas.

Impacto en los Trabajadores que Desean Iniciar un Negocio en Régimen de Autoempleo:

- 1. Mayor Costo de Inversión Inicial:** Para quienes desean emprender como autónomos, el aumento de los tipos de interés puede significar un mayor costo de inversión inicial. La adquisición de equipos, el arrendamiento de espacios comerciales y la financiación del negocio serán más costosos, lo que podría desalentar la creación de nuevas empresas.
- 2. Menor Acceso a Financiamiento:** Los bancos y prestamistas pueden volverse más cautelosos a la hora de otorgar préstamos a emprendedores debido al riesgo asociado a las tasas de interés más altas. Esto puede dificultar que los nuevos autónomos obtengan el capital necesario para iniciar sus negocios.
- 3. Impacto en la Planificación Financiera:** Los emprendedores deben ajustar su plan de negocio y su planificación financiera para tener en cuenta los costos adicionales asociados con tasas de interés más altas. Esto puede requerir una mayor atención a la gestión financiera y una búsqueda más activa de fuentes de financiamiento asequibles.

- 4. Mayor Presión en la Rentabilidad:** Los nuevos negocios pueden enfrentar una presión adicional en su rentabilidad inicial debido a los mayores costos de financiamiento. Esto puede requerir estrategias cuidadosas de fijación de precios y gestión de gastos para mantener la viabilidad del negocio.

En resumen, el encarecimiento del dinero debido a la subida de los tipos de interés puede afectar tanto a los trabajadores autónomos existentes como a aquellos que desean iniciar una actividad en régimen de autoempleo. La planificación financiera sólida y la adaptación a las condiciones económicas cambiantes son esenciales para mitigar los efectos negativos y mantener la viabilidad de los negocios autónomos.

El impacto de la inflación acumulada en los últimos años:

Un aumento acumulado de la inflación del 13% que se produce en un período de 27 meses puede tener varios efectos significativos en los colectivos de trabajadores autónomos existentes y en aquellos que desean iniciar una actividad en régimen de autoempleo. A continuación, se desarrollan algunos de los impactos más relevantes:

Impacto en los Trabajadores Autónomos Actuales:

- 1. Aumento de Costos Operativos:** Uno de los efectos más inmediatos de la inflación es el aumento de los costos operativos para los autónomos. Los precios de los insumos, como la energía, los materiales y los suministros, tienden a aumentar, lo que puede erosionar los márgenes de beneficio de los autónomos.
- 2. Presión sobre los Precios de los Productos y Servicios:** Para mantener sus márgenes de beneficio, los autónomos pueden verse obligados a aumentar los precios de sus productos o servicios. Sin embargo, esto puede afectar la

competitividad de sus negocios si los consumidores son sensibles a los precios.

- 3. Reducción de la Poder Adquisitivo:** Si los ingresos de los autónomos no aumentan al mismo ritmo que la inflación, su poder adquisitivo se verá reducido. Esto puede afectar su capacidad para cubrir gastos personales y empresariales.
- 4. Costos Financieros:** Los autónomos que tienen deudas o préstamos pueden enfrentar costos financieros más altos debido a las tasas de interés que se ajustan para compensar la inflación. Esto puede aumentar los pagos de intereses y dificultar la gestión de la deuda.
- 5. Mayor Incertidumbre:** La inflación puede introducir incertidumbre en la gestión financiera de los autónomos, ya que hace que sea más difícil prever los costos futuros y planificar con precisión.

Impacto en los Trabajadores que Desean Iniciar un Negocio en Régimen de Autoempleo:

- 1. Aumento de Costos Iniciales:** Para los emprendedores que desean iniciar un negocio, un aumento de la inflación puede resultar en costos iniciales más altos. La adquisición de activos, el alquiler de instalaciones y la inversión en inventario pueden volverse más costosos.
- 2. Financiamiento Más Costoso:** Si los tipos de interés aumentan en respuesta a la inflación, el financiamiento para nuevos negocios puede ser más caro. Esto puede dificultar la obtención de préstamos o la búsqueda de capital para la inversión inicial.

- 3. Competencia por Recursos Limitados:** La inflación puede aumentar la competencia por recursos limitados, como espacio comercial, personal cualificado y materias primas. Los nuevos emprendedores pueden encontrar un mercado más competitivo y precios más altos para estos recursos.
- 4. Necesidad de Flexibilidad:** Los emprendedores pueden necesitar ser más flexibles y ágiles en su enfoque empresarial para adaptarse a un entorno económico inflacionario. Esto puede requerir una planificación cuidadosa y una gestión eficiente de los recursos.

En resumen, un aumento de la inflación del 13% en un período de 27 meses puede tener un impacto significativo en los costos y la rentabilidad de los trabajadores autónomos existentes, así como en los desafíos que enfrentan los emprendedores que desean iniciar un negocio en régimen de autoempleo. La gestión financiera prudente y la adaptación a las condiciones económicas cambiantes son fundamentales para enfrentar estos desafíos y mantener la viabilidad de los negocios autónomos.

Este escenario descrito, con tipos de interés al alza debido a medidas del Banco Central Europeo para controlar una inflación acumulada en la zona Euro, y los demás factores mencionados, puede tener un impacto tanto en los trabajadores autónomos actuales como en aquellos que desean ingresar al autoempleo. Estos efectos pueden ser variados y se pueden clasificar en factores de riesgo y oportunidades de la siguiente manera:

Factores de Riesgo para Trabajadores Autónomos Actuales:

- 1. Aumento de Costos Operativos:** El aumento de los tipos de interés puede llevar a tasas de interés más altas en préstamos y líneas de crédito, lo que aumenta

los costos de financiación para los autónomos que tienen deudas o buscan financiamiento para sus negocios.

- 2. Reducción del Poder Adquisitivo:** Si los ingresos de los autónomos no aumentan al mismo ritmo que los precios de bienes y servicios debido a la inflación, su poder adquisitivo se verá reducido, lo que dificulta la cobertura de gastos personales y empresariales.
- 3. Presión sobre los Precios:** Para mantener sus márgenes de beneficio, los autónomos pueden verse obligados a aumentar los precios de sus productos o servicios, lo que puede afectar la competitividad y la demanda.
- 4. Incertidumbre Financiera:** La inflación y las medidas para controlarla pueden introducir incertidumbre en la gestión financiera de los autónomos, haciendo que sea más difícil prever los costos futuros y planificar con precisión.
- 5. Competencia Agravada:** El aumento de los costos operativos puede reducir la rentabilidad y limitar la inversión en la expansión del negocio. Esto podría intensificar la competencia, ya que algunos autónomos pueden buscar mercados alternativos o nichos más rentables.

Factores de Riesgo para Aspirantes a Trabajadores Autónomos:

- 1. Mayor Costo Inicial:** Los emprendedores que deseen iniciar un negocio pueden enfrentar costos iniciales más altos debido a tasas de interés más altas en préstamos para la inversión inicial y el funcionamiento del negocio.
- 2. Financiamiento Restringido:** Los bancos pueden volverse más cautelosos a

la hora de otorgar préstamos debido al riesgo asociado a tasas de interés más altas y la incertidumbre económica, lo que dificulta que los nuevos autónomos obtengan financiamiento.

- 3. Competencia por Recursos Limitados:** La inflación y la demanda de recursos limitados, como espacio comercial, materias primas y personal cualificado, pueden aumentar la competencia y los costos para los nuevos negocios.

Factores de Oportunidad para Trabajadores Autónomos Actuales y Nuevos Aspirantes:

- 1. Adaptación y Diversificación:** Los autónomos y emprendedores pueden encontrar oportunidades al adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y diversificar sus ofertas de productos o servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores en un entorno inflacionario.
- 2. Innovación y Eficiencia:** La presión financiera puede motivar a los autónomos a buscar formas más eficientes de operar sus negocios y adoptar tecnologías que aumenten la productividad y reduzcan los costos.
- 3. Sectores de Crecimiento:** Algunos sectores pueden experimentar un crecimiento continuo a pesar de la inflación, como tecnología, energía renovable, salud y servicios en línea. Los autónomos pueden considerar la posibilidad de enfocarse en estas áreas.
- 4. Formación y Asesoramiento Financiero:** La formación en gestión financiera y la búsqueda de asesoramiento financiero pueden ayudar a los autónomos a tomar decisiones informadas y adaptarse a las condiciones económicas cambiantes.

En resumen, el escenario de inflación acumulativa, aumento de los tipos de interés y otros factores económicos y climáticos presenta tanto riesgos como oportunidades para los trabajadores autónomos actuales y aquellos que desean ingresar al autoempleo. La capacidad de adaptación, la gestión financiera prudente y la búsqueda de nichos de mercado y sectores resistentes a la inflación pueden ser clave para el éxito en este entorno económico desafiante.

Existen antecedentes destacados de sectores que han demostrado resiliencia y adaptación exitosa frente a situaciones de crisis económicas, y estas lecciones pueden ser aplicables al sector de trabajadores autónomos en Galicia. Sectores como la tecnología, la agricultura sostenible y las energías renovables han demostrado ser capaces de superar desafíos económicos mediante la innovación, la diversificación y la adopción de prácticas sostenibles. Estas experiencias exitosas resaltan la importancia de la flexibilidad y la capacidad de adaptación, elementos cruciales para el autónomo gallego en un entorno empresarial dinámico y sujeto a cambios económicos. Estos casos de éxito pueden ofrecer perspectivas valiosas sobre estrategias efectivas que podrían ayudar a los trabajadores autónomos a afrontar y superar desafíos similares en el contexto específico de Galicia.

1. Nestlé durante la Década de 1970 en América Latina:

- Contexto: En la década de 1970, América Latina experimentó alta inflación y tipos de interés elevados. Hubo inestabilidad económica y política en varios países de la región.
- Éxito: Nestlé, la multinacional suiza de alimentos, implementó una estrategia de adaptación exitosa. En lugar de ajustar los precios de sus productos diariamente en respuesta a la inflación, introdujo un programa de indexación que vinculaba los precios a la inflación. Esto permitió a Nestlé mantener una relación estable

con los consumidores y proteger sus márgenes de beneficio.

2. MercadoLibre en América Latina:

- Contexto: MercadoLibre, una plataforma de comercio electrónico y pagos en línea, operaba en América Latina durante períodos de alta inflación y volatilidad económica en varios países de la región.
- Éxito: La compañía adaptó sus operaciones para ofrecer opciones de pago flexibles, incluyendo pagos en cuotas, y se centró en construir la confianza de los consumidores en el comercio en línea. Esto le permitió mantener un crecimiento constante en su base de usuarios y convertirse en un líder del comercio electrónico en la región.

3. Warren Buffett y Berkshire Hathaway en la Década de 1970:

- Contexto: Durante la década de 1970, Estados Unidos experimentó alta inflación y tipos de interés elevados, lo que impactó en los mercados financieros.
- Éxito: Warren Buffett, conocido inversor y presidente de Berkshire Hathaway, se centró en la adquisición de empresas sólidas y resistentes a la inflación, como empresas de seguros y bienes raíces. Su enfoque en el valor a largo plazo y la gestión prudente de inversiones le permitió superar los desafíos económicos de la época y construir una de las empresas de inversión más exitosas del mundo.

4. Startups Tecnológicas en Israel:

- Contexto: Israel ha enfrentado desafíos constantes en términos de seguridad y geopolítica, lo que ha creado un entorno de incertidumbre.
- Éxito: A pesar de la inestabilidad geopolítica, Israel ha desarrollado un vibrante ecosistema de startups tecnológicas. Estas empresas se han destacado en áreas como ciberseguridad, tecnologías de la información y la comunicación, y dispositivos médicos. La adaptabilidad y la innovación han sido clave para su éxito.

Estos ejemplos ilustran cómo empresas y emprendedores han logrado adaptarse y prosperar en contextos económicos desafiantes. La adaptación exitosa a tipos de interés al alza, alta inflación e inestabilidad geopolítica a menudo involucra estrategias que incluyen indexación de precios, enfoque en la satisfacción del cliente, inversión en activos resistentes a la inflación y enfoque en la innovación y la calidad. La gestión financiera prudente y la toma de decisiones a largo plazo también son factores comunes en estos casos de éxito.

5.4.- Sectores más resistentes a la inflación

Por otro lado, los sectores más resistentes a la inflación suelen ser aquellos en los que los costos de producción no aumentan de manera significativa con la inflación o en los que las empresas tienen la capacidad de trasladar esos aumentos de costos a los precios de sus productos o servicios. Esto puede variar según la región y la situación económica específica. En comparación con otros lugares, como Galicia, algunos sectores que históricamente han mostrado mayor resistencia a la inflación incluyen:

- 1. Tecnología y Software:** Las empresas de tecnología y software a menudo tienen costos fijos relativamente bajos en comparación con sus ingresos. Además, pueden ajustar los precios de sus servicios más fácilmente en respuesta a la inflación. Además, la demanda de tecnología tiende a ser resistente a las fluctuaciones económicas.
- 2. Atención Médica y Farmacéutica:** La atención médica y la industria farmacéutica suelen ser resistentes a la inflación, ya que la demanda de servicios médicos y medicamentos tiende a ser constante y no muy sensible a los cambios de precios. Además, las empresas farmacéuticas pueden aumentar los precios de

los medicamentos.

- 3. Alimentos Básicos y Bebidas:** Los alimentos básicos como granos, carne, lácteos y bebidas como el agua y la leche suelen ser menos sensibles a la inflación, ya que son productos de necesidad básica y la demanda tiende a mantenerse estable. Sin embargo, los precios de estos productos pueden verse afectados por la inflación en los costos de producción, como el transporte y la energía.
- 4. Energía:** Aunque los precios de la energía (como el petróleo y el gas natural) pueden verse afectados por la inflación, las empresas de energía a menudo tienen cierta capacidad para trasladar esos aumentos de costos a los consumidores a través de tarifas y precios más altos.
- 5. Educación:** La educación, especialmente la educación superior y los servicios de capacitación, tiende a ser menos sensible a la inflación ya que la demanda de habilidades y educación de calidad es alta. Las instituciones educativas pueden ajustar las matrículas y las tarifas en respuesta a los aumentos de costos.

Es importante destacar que la resistencia a la inflación puede variar según la región y las condiciones económicas específicas de Galicia o cualquier otra área. Además, ningún sector es completamente inmune a los efectos de la inflación, y la capacidad de las empresas para enfrentarla depende de varios factores, incluyendo su estructura de costos, la competencia en el mercado y la elasticidad de la demanda de sus productos o servicios.

Exponemos las actividades profesionales concretas dentro de sectores resistentes a la inflación que pueden desarrollarse como autónomo o en régimen de autoempleo puede variar según la región y las oportunidades específicas de mercado. Sin embargo,

aquí hay algunas actividades profesionales que a menudo tienen el potencial de ser desarrolladas de manera autónoma o como autoempleo en sectores resistentes a la inflación:

Dentro del Sector de Tecnología y Software:

- 1. Desarrollo de Software:** Los programadores y desarrolladores de software pueden ofrecer sus servicios para crear aplicaciones y soluciones personalizadas para empresas y clientes.
- 2. Diseño Gráfico y Diseño Web:** Los diseñadores gráficos y de sitios web pueden trabajar de forma autónoma para crear materiales de marketing y sitios web para empresas y particulares.
- 3. Ciberseguridad:** Los expertos en ciberseguridad pueden proporcionar servicios de protección de datos y seguridad informática a empresas preocupadas por la seguridad en línea.

Dentro del Sector de Atención Médica y Farmacéutica:

- 1. Consultoría en Salud:** Profesionales de la salud pueden ofrecer servicios de consultoría en gestión de atención médica, planificación de hospitales y clínicas, o asesoramiento en temas de salud pública.
- 2. Farmacia Independiente:** Los farmacéuticos pueden abrir sus propias farmacias independientes y proporcionar servicios de dispensación de medicamentos y asesoramiento sobre salud.

Dentro del Sector de Alimentos Básicos y Bebidas:

- 1. Producción de Alimentos Artesanales:** Personas con habilidades culinarias

pueden emprender negocios de producción y venta de alimentos artesanales, como panaderías, pastelerías, o producción de alimentos envasados.

2. **Restauración y Catering:** Los chefs y profesionales de la restauración pueden ofrecer servicios de catering o abrir sus propios restaurantes independientes.

Dentro del Sector de Energía:

1. **Energías Renovables:** Profesionales con experiencia en energías renovables pueden iniciar negocios relacionados con la instalación y mantenimiento de paneles solares, turbinas eólicas u otras fuentes de energía limpia.
2. **Consultoría Energética:** Puedes ofrecer servicios de consultoría en eficiencia energética para ayudar a las empresas a reducir costos y consumir menos energía.

Dentro del Sector de Educación:

1. **Tutoría y Clases Particulares:** Los profesionales con experiencia en educación pueden ofrecer servicios de tutoría y clases particulares en una variedad de temas académicos.
2. **Capacitación y Desarrollo Profesional:** Puedes ofrecer programas de capacitación y desarrollo profesional para empresas y profesionales que buscan mejorar sus habilidades y conocimientos.

Estas son solo algunas ideas de actividades profesionales que pueden desarrollarse como autónomo o en régimen de autoempleo en sectores resistentes a la inflación en Galicia. La elección de una actividad específica dependerá de tus habilidades, experiencia, intereses y oportunidades de mercado en el área geográfica. Es importante realizar un análisis de mercado y planificación financiera antes de emprender cualquier actividad por cuenta propia.

6 Elaboración del borrador del cuestionario de acuerdo con estudios previos y las necesidades del proyecto.

6.1 Enlaces a cuestionarios publicados en web de UATAE.

<https://uatae.org/encuesta-autonomos-galicia/>

<https://uatae.org/consulta-autonomos-galicia/>

6.2.- Check list de validación de proceso de cuestionario

Presentamos un checklist detallado de tareas para realizar una encuesta en línea dirigida a expertos y agentes económicos en el sector de trabajadores autónomos en Galicia:

Planificación y Diseño del Cuestionario:

- Identificar los objetivos de la encuesta.
- Diseñar el cuestionario con preguntas relevantes y opciones de respuesta.
- Personalizar la introducción y el encabezado del cuestionario.
- Seleccionar la plataforma en línea para crear el cuestionario (por ejemplo, Google Forms, SurveyMonkey, Typeform).

Identificación de Expertos y Agentes Económicos:

- Identificar los grupos de interés y expertos relevantes en Galicia.
- Recopilar información de contacto (correos electrónicos u otros) de los expertos y agentes económicos.
- Clasificar los contactos en una lista organizada.

Invitaciones y Distribución:

- Enviar invitaciones por correo electrónico a los expertos y agentes económicos.
- Publicar la encuesta en redes sociales, sitios web y grupos profesionales en línea.
- Contactar directamente a organizaciones o asociaciones específicas.
- Proporcionar un enlace al cuestionario en línea en todas las comunicaciones.
- Seguimiento y Recordatorios:
 - Enviar recordatorios a los participantes para recordarles completar la encuesta después de un tiempo razonable.
 - Realizar un seguimiento de las respuestas recibidas y de quienes aún no han respondido.
 - Enviar recordatorios adicionales según sea necesario.
- Recopilación de Datos:
 - Recopilar respuestas a medida que los participantes completen la encuesta en línea.
 - Verificar que todas las respuestas se estén registrando adecuadamente en la plataforma.

Análisis de Datos:

- Exportar los datos recopilados a un formato adecuado para su análisis (por ejemplo, una hoja de cálculo).
- Utilizar herramientas de análisis de datos para examinar las respuestas y extraer información relevante.
- Realizar un análisis detallado de los resultados.

Presentación de Resultados:

- Preparar un informe o presentación que resuma los hallazgos clave de la

encuesta.

- Incluir gráficos y visualizaciones para hacer que los resultados sean más accesibles.

Agradecimiento y Seguimiento:

- Enviar un agradecimiento a todos los participantes por su tiempo y contribución.
- Proporcionar acceso a los resultados de la encuesta si así lo desean.
- Mantener una buena relación con los participantes para futuras consultas o investigaciones.

Revisión y Evaluación:

- Realizar una revisión de todo el proceso para identificar áreas de mejora.
- Evaluar la efectividad de la encuesta en términos de la cantidad y calidad de las respuestas.

Este checklist ayudará a mantener un seguimiento ordenado de todas las tareas necesarias para llevar a cabo la encuesta en línea de manera efectiva.

7 Redactar informe con los resultados de las encuestas.

En un mundo laboral en constante evolución, el trabajo autónomo se ha consolidado como una opción cada vez más atractiva para los profesionales en Galicia. La flexibilidad, la independencia y la posibilidad de materializar proyectos personales son solo algunas de las razones por las que un número creciente de individuos opta por emprender su propio camino como trabajadores autónomos en esta región del noroeste de España.

Recientemente, llevamos a cabo una encuesta exhaustiva con el propósito de analizar las tendencias emergentes en el trabajo autónomo en Galicia. Durante este proceso, hemos consultado a una diversa gama de expertos, agentes económicos y profesionales del sector para comprender las dinámicas y desafíos que enfrentan los trabajadores autónomos en la comunidad autónoma. Para estimar la escalabilidad de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas, es fundamental considerar varios factores. Las encuestas se lanzaron a la base de datos de UATAE Galicia con más de 300 contactos y se publicó en grupos de interés de LinkedIn "Iniciador Galicia"

Las encuestas cualitativas suelen ofrecer valiosos insights y comprensión en profundidad, aunque a menudo se enfrentan a desafíos para obtener altos resultados cuantitativos, como ha sido en este caso. Las razones por las cuales este tipo de encuestas no obtienen elevados resultados cuantitativos, pero sí cualitativos y escalables, las avanzamos a continuación:

1. Profundidad sobre Amplitud:

- Las encuestas cualitativas se centran en explorar a fondo experiencias, opiniones y percepciones de un grupo más reducido. Este enfoque en profundidad puede limitar la cantidad total de respuestas obtenidas.

2. Complejidad de Respuestas:

- Las preguntas abiertas y detalladas comunes en encuestas cualitativas pueden requerir más tiempo y reflexión por parte de los participantes. Esto podría resultar en una menor participación en comparación con encuestas cuantitativas más rápidas.

3. Requiere Compromiso:

- La participación en encuestas cualitativas a menudo implica un mayor nivel de compromiso y atención por parte de los participantes. Algunas personas pueden preferir encuestas más breves y directas.

4. Muestra más Específica:

- Las encuestas cualitativas tienden a enfocarse en muestras más específicas y selectas para obtener perspectivas más detalladas. Esto podría limitar la cantidad de personas que cumplen con los criterios específicos.

5. Menos Estadísticamente Representativo:

- Debido a su enfoque en la profundidad y la calidad de las respuestas, las encuestas cualitativas pueden no ser estadísticamente representativas de toda la población, lo que puede limitar la generalización de los resultados.

6. Participación Voluntaria:

- En muchas encuestas cualitativas, la participación es voluntaria, lo que puede resultar en una muestra de personas que ya tienen un interés particular en el tema, en lugar de una muestra completamente aleatoria.

7. Enfoque en Contexto y Detalle:

- Las encuestas cualitativas suelen priorizar la comprensión detallada del contexto y las experiencias, lo cual puede requerir respuestas más elaboradas y, por ende, reducir el número de participantes.

A pesar de estos desafíos cuantitativos, las encuestas cualitativas son fundamentales para comprender a fondo las motivaciones, percepciones y comportamientos. Proporcionan una riqueza de información cualitativa que es invaluable para informar estrategias y decisiones más allá de los números. La elección entre enfoques cuantitativos y cualitativos dependerá de los objetivos específicos de la investigación.

Sobre las respuestas recibidas, se han realizado las siguientes verificaciones para determinar si estás son escalables.

1. Perfil Demográfico:

Hemos analizado si las respuestas provienen de diversos perfiles demográficos dentro de la población de trabajadores autónomos en Galicia. Las respuestas son representativas de diferentes edades, géneros, sectores y ubicaciones geográficas, siendo más probable que sean escalables.

2. Diversidad de Sectores:

Hemos verificado si las respuestas abarcan una variedad de sectores económicos relevantes para los trabajadores autónomos en Galicia. Una muestra diversa que incluya diferentes tipos de actividades económicas aumenta la probabilidad de escalabilidad.

3. Alineación con Estudios Previos:

Hemos comparado las respuestas obtenidas con datos de estudios previos o estadísticas disponibles sobre trabajadores autónomos en Galicia (ver apartado 9: Bibliografía y fuentes consultadas). Las tendencias y patrones observados en las respuestas se

alinean con investigaciones anteriores, siendo un indicador positivo de escalabilidad.

4. Contexto Económico y Laboral:

Hemos evaluado si las respuestas reflejan el contexto económico y laboral actual en Galicia. Siendo las condiciones y desafíos mencionados coherentes con la realidad económica de la región.

5. Comparación con Datos Externos:

Hemos comparado las respuestas con datos externos, (ver bibliografía apartado 9), como informes gubernamentales o estudios independientes sobre la situación de los trabajadores autónomos en Galicia. Siendo estas concordantes y aportando validez a las respuestas.

A continuación, presentamos las conclusiones y los hallazgos más destacados de nuestra encuesta. Estos resultados arrojan luz sobre el estado actual del trabajo autónomo en Galicia y ofrecen valiosas perspectivas sobre su futuro en esta región. Hemos destacado tanto las oportunidades como los desafíos que se vislumbran en el horizonte, lo que proporciona una visión más completa y clara de este panorama laboral en constante transformación.

Distribución de Respuestas por Género

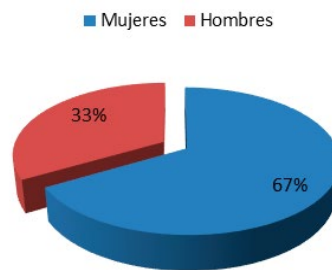
En el proceso de recopilación de datos de nuestra encuesta sobre las tendencias del trabajo autónomo en Galicia, es esencial destacar que se logró una participación diversa y equitativa de profesionales y expertos en el sector. Esto nos proporciona una representación amplia y enriquecedora de perspectivas.

Es especialmente relevante destacar que el 67% de las respuestas provienen de mujeres, mientras que el 33% corresponden a hombres. Esta distribución equilibrada

resalta el compromiso y la participación activa de ambos géneros en el análisis de las tendencias y desafíos que enfrenta el trabajo autónomo en Galicia.

La inclusión de múltiples voces y perspectivas en nuestro estudio refuerza la validez y relevancia de nuestras conclusiones, lo que nos permite obtener una visión más completa de la realidad del trabajo autónomo en esta región. A medida que exploramos los resultados de la encuesta, es importante tener en cuenta esta diversidad de género y cómo puede influir en las tendencias y enfoques identificados.

Porcentaje por género de respuestas obtenidas



A continuación, presentaremos un resumen detallado de los resultados de la encuesta, destacando las observaciones más relevantes y las perspectivas de los participantes, que incluyen tanto a mujeres como a hombres que desempeñan un papel fundamental en el mundo del trabajo autónomo en Galicia.

Análisis de Desafíos y Riesgos en el Trabajo Autónomo en Galicia

En nuestro estudio sobre las tendencias del trabajo autónomo en Galicia, una parte fundamental fue identificar los desafíos y riesgos a los que se enfrentan los trabajadores autónomos en esta comunidad autónoma. Para comprender mejor la percepción de

estos desafíos, solicitamos a los participantes que calificaran su importancia en una escala del 1 al 10, donde 1 indica una importancia mínima y 10 una importancia máxima.

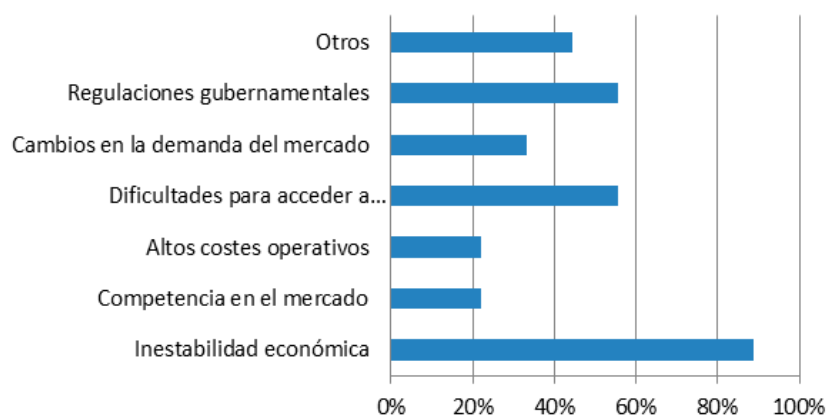
El gráfico muestra la distribución de las respuestas en las distintas categorías de desafíos. Aquí se destacan las principales conclusiones:

- Inestabilidad Económica (8): La inestabilidad económica se identificó como uno de los desafíos más críticos, con una calificación promedio de 8. Esto refleja la percepción de que los trabajadores autónomos en Galicia están sensibles a las fluctuaciones económicas y las incertidumbres financieras.
- Competencia en el Mercado (2): La competencia en el mercado fue calificada con un promedio de 2, lo que sugiere que, aunque existe competencia, no se percibe como un desafío principal en este momento.
- Altos Costos Operativos (2): Los altos costos operativos también obtuvieron una calificación promedio de 2, lo que indica que, en general, los encuestados no consideran que los costos operativos sean un desafío significativo en este contexto.
- Dificultades para Acceder a Financiamiento (5): La dificultad para acceder a financiamiento recibió una calificación promedio de 5, lo que sugiere que existe una percepción de que acceder a recursos financieros puede ser un desafío para los trabajadores autónomos en Galicia.
- Cambios en la Demanda del Mercado (3): Los cambios en la demanda del mercado recibieron una calificación promedio de 3, indicando que los encuestados consideran que este factor puede influir en su actividad laboral.

- Regulaciones Gubernamentales (5): Las regulaciones gubernamentales obtuvieron una calificación promedio de 5, lo que indica que los participantes perciben que las regulaciones gubernamentales pueden ser un factor relevante en su trabajo autónomo.
- Otros (4): La categoría "Otros" recibió una calificación promedio de 4, lo que indica que existen desafíos adicionales no especificados que también preocupan a los trabajadores autónomos en Galicia.

En resumen, la encuesta revela que la inestabilidad económica, las dificultades para acceder a financiamiento y las regulaciones gubernamentales son percibidas como algunos de los desafíos más importantes que enfrentan los trabajadores autónomos en Galicia. Estos resultados proporcionan información valiosa para comprender las dinámicas y los riesgos en este sector laboral en constante evolución.

Riesgos y Desafíos



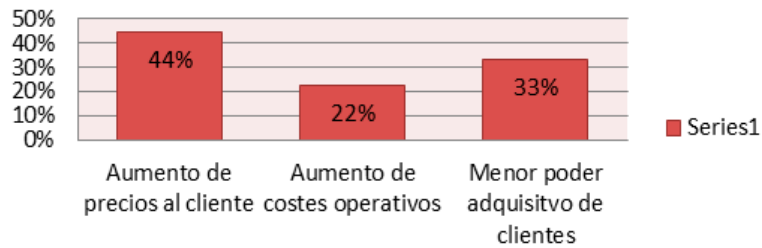
Este texto explica el gráfico y resalta las conclusiones clave en relación con los desafíos y riesgos identificados en la encuesta.

Percepción de impacto de la inflación en las actividad de trabajo autónomo:

Presentamos en el siguiente gráfico cómo los trabajadores autónomos en Galicia perciben el impacto de la inflación en su actividad. Aquí está una explicación de los datos:

- **Aumento de Precios al Cliente (44%):** La mayoría de los participantes (44%) señalaron que uno de los efectos más significativos de la inflación en su actividad como autónomos es el aumento de los precios que deben cobrar a sus clientes. Este aumento refleja la necesidad de ajustar los precios de los productos o servicios que ofrecen para mantener sus márgenes de ganancia en un entorno inflacionario.
- **Aumento de Costos Operativos (22%):** El 22% de los encuestados mencionaron que la inflación se traduce en un aumento de los costos operativos de sus negocios. Esto puede incluir mayores costos de materias primas, servicios, alquileres, o cualquier otro gasto relacionado con la operación del negocio.
- **Menor Poder Adquisitivo de Clientes (33%):** Un porcentaje significativo (33%) expresó que la inflación impacta en el poder adquisitivo de sus clientes. Esto significa que, debido a la inflación, los clientes pueden tener menos capacidad para gastar o pueden ser más selectivos en sus compras, lo que puede afectar las ventas y los ingresos de los autónomos.

Comó ha afectado a tu actividad a la inflación



En resumen, los trabajadores autónomos en Galicia reconocen que la inflación tiene un impacto en su actividad de varias maneras. El aumento de precios al cliente es la preocupación principal, seguido de cerca por el aumento de costos operativos y el efecto en el poder adquisitivo de los clientes. Estos datos reflejan la complejidad de la respuesta al fenómeno inflacionario en el ámbito del trabajo autónomo en la región.

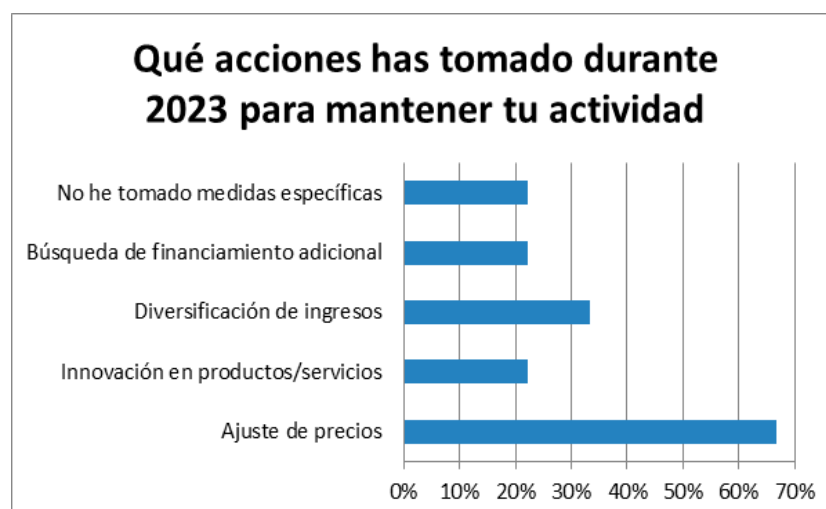
Qué acciones han tomado los autónomos durante 2023 para mantener su actividad:

Sobre las acciones que llevaron a cabo los trabajadores autónomos en Galicia en 2023 para mantener su actividad en respuesta a los desafíos económicos. Aquí está la explicación de los datos:

- Ajuste de Precios (67%): La mayoría de los trabajadores autónomos (67%) tomaron medidas para ajustar los precios de los productos o servicios que ofrecen. Este ajuste de precios puede deberse a la necesidad de adaptarse a las condiciones económicas cambiantes, incluyendo la inflación, y mantener la rentabilidad de

sus negocios.

- **Innovación en Productos/Servicios (22%):** Un porcentaje menor (22%) optó por innovar en los productos o servicios que ofrecen. Esto implica la introducción de novedades, mejoras o cambios en su oferta para atraer a nuevos clientes o retener a los existentes.
- **Diversificación de Ingresos (33%):** Un tercio de los encuestados (33%) se embarcó en la diversificación de sus fuentes de ingresos. Esta estrategia implica explorar nuevas áreas de negocio o ampliar su gama de servicios con el objetivo de reducir la dependencia de una única fuente de ingresos.
- **Búsqueda de Financiamiento Adicional (22%):** Un porcentaje similar (22%) buscó financiamiento adicional. Esto podría implicar la búsqueda de préstamos, inversores o subvenciones para respaldar sus operaciones o proyectos específicos.
- **No he Tomado Medidas Específicas (22%):** Un grupo más pequeño (22%) admitió no haber tomado medidas específicas para abordar los desafíos económicos. Esto puede indicar que algunos autónomos pueden no haber sentido la necesidad de cambios sustanciales en su actividad durante ese período.



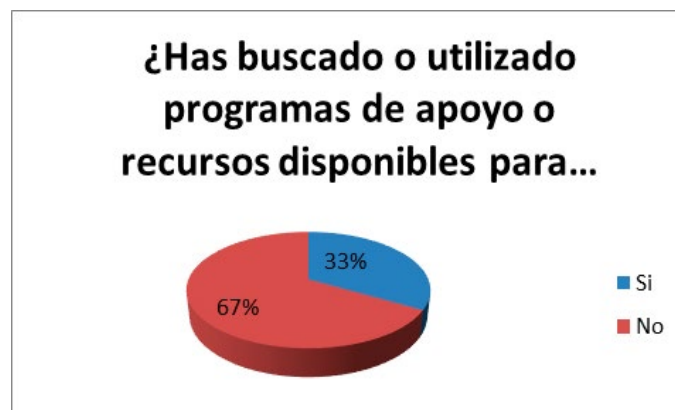
En resumen, los trabajadores autónomos en Galicia respondieron a los desafíos económicos de diversas maneras. La mayoría optó por ajustar los precios de sus productos o servicios, mientras que otros se enfocaron en innovar, diversificar ingresos o buscar financiamiento adicional. Estas acciones reflejan la adaptabilidad y la capacidad de respuesta de los autónomos a un entorno económico en constante cambio.

¿Has buscado o utilizado programas de apoyo o recursos disponibles para trabajadores autónomos en Galicia? (Ej. subvenciones, capacitación, asesoramiento)

Este ítem de la encuesta busca comprender si los trabajadores autónomos en Galicia han aprovechado los programas de apoyo y recursos disponibles para este colectivo. A través de esta pregunta, se evalúa si los autónomos están conscientes de las opciones que tienen a su disposición para mejorar su actividad y si han tomado medidas para acceder a estos recursos.

Las respuestas a esta pregunta pueden proporcionar información valiosa sobre el grado de conciencia y utilización de programas de apoyo, subvenciones, capacitación o asesoramiento que pueden ayudar a los trabajadores autónomos a superar desafíos, mejorar sus habilidades y fortalecer sus negocios. Además, estos programas y recursos pueden desempeñar un papel importante en el fomento del emprendimiento y la sostenibilidad de los autónomos en Galicia, por lo que comprender su nivel de adopción es esencial para evaluar su efectividad y la satisfacción de los autónomos con los servicios disponibles.-

- Sí (33%): Un tercio de los trabajadores autónomos en Galicia han buscado o utilizado programas de apoyo o recursos disponibles para su colectivo. Esto indica que un porcentaje significativo de autónomos ha reconocido la importancia de aprovechar los programas de apoyo, subvenciones, capacitación y asesoramiento disponibles para mejorar su actividad o enfrentar desafíos específicos.
- No (67%): El resto, el 67%, no ha buscado ni utilizado estos programas o recursos. Esta mayoría puede tener diversas razones para no acceder a estos servicios, como falta de conocimiento, tiempo o interés limitado, o la percepción de que no son necesarios en sus circunstancias actuales.



Estos resultados reflejan la diversidad de enfoques y necesidades entre los trabajadores autónomos en Galicia en relación con la utilización de programas de apoyo y recursos. Esto sugiere la importancia de continuar promoviendo la conciencia y accesibilidad de estos servicios para aquellos que podrían beneficiarse de ellos, al tiempo que se adapta la oferta a las necesidades y preferencias de los autónomos en la región.

Cuáles son las expectativas de los autónomos a dos años vista.

El cuadro muestra la percepción de hombres y mujeres autónomos en cuanto a las expectativas sobre el estado de su actividad a dos años vista.

Descenso Significativo:

- El 11% de las mujeres autónomas anticipa un descenso significativo en su actividad a dos años vista.
- El 0% de los hombres autónomos prevé un descenso significativo.

Descenso Moderado:

- El 0% de las mujeres autónomas anticipa un descenso moderado en su actividad.
- El 11% de los hombres autónomos prevé un descenso moderado.

Estabilidad:

- El 33% de las mujeres autónomas espera que su actividad se mantenga estable en los próximos dos años.
- El 22% de los hombres autónomos también anticipa estabilidad en sus actividades.

No Estoy Seguro:

- El 22% de las mujeres autónomas no está seguro acerca de sus expectativas para los próximos dos años.
- El 0% de los hombres autónomos declaró no estar seguro sobre sus expectativas.



Estos porcentajes muestran la percepción de autónomos, desglosados por género, en relación con las expectativas de su actividad a dos años vista. Estos resultados reflejan las distintas perspectivas y niveles de certeza entre los trabajadores autónomos en Galicia.

8 Redacción final y comunicación

8.1. Redacción final del estudio

Hemos completado con éxito todas las fases de nuestro estudio sobre las tendencias del trabajo autónomo en Galicia. Esta última fase es crucial para compilar y presentar los hallazgos de manera clara y efectiva. El estudio se ha centrado en identificar y visualizar los nichos de negocio en alza con demanda en el mercado de los trabajadores autónomos en la comunidad autónoma de Galicia. A continuación, resumimos los principales hallazgos:

- Grupos de Interés Relevante: Identificamos y clasificamos los grupos de interés relevantes para el proyecto, incluyendo trabajadores autónomos, entidades gubernamentales, organizaciones empresariales y expertos en el trabajo autónomo en Galicia.
- Entidades y Expertos: Recopilamos información sobre entidades y expertos en la región que pueden contribuir a nuestro estudio, incluyendo nombres y cif de estas entidades para futuras consultas.
- Metodología: Desarrollamos un modelo metodológico que equilibra rigurosidad y eficiencia, incorporando el análisis de redes sociales y medios digitales para monitorear tendencias en tiempo real.
- Base de Datos de Expertos: Creamos una base de datos de expertos y agentes de interés en el trabajo autónomo en Galicia, considerando su presencia en Internet y redes sociales.
- Tendencias de Nichos de Negocio: Realizamos un diagnóstico inicial sobre los nichos de negocio en alza y con demanda en el mercado gallego, identificando

sectores y actividades con perspectivas de crecimiento.

- Situación Socioeconómica: Analizamos la situación socioeconómica, laboral y ocupacional de los autónomos en Galicia, incluyendo la brecha de género y la evolución desde 2018.
- Comparación a Nivel Nacional: Comparamos la situación gallega con el resto de España, identificando puntos fuertes y débiles.
- Políticas y Estrategias: Enumeramos las políticas y estrategias gubernamentales implementadas en Galicia y a nivel estatal para afianzar los puntos fuertes y abordar los puntos débiles.
- Impacto Cuantitativo: Ofrecemos datos cuantitativos sobre el impacto de estas políticas y estrategias en Galicia .
- Efecto de la Subida de Tipos de Interés: Analizamos el impacto de la subida de tipos de interés en los autónomos y aquellos que buscan emprender.
- Inflación al Alza: Exploramos el efecto de una inflación creciente en los autónomos y los emprendedores en Galicia.
- Sectores Resistentes: Identificamos los sectores más resistentes a la inflación y las actividades profesionales con mejores perspectivas.
- Estudios de Referencia: Recopilamos estudios relevantes para los autónomos en Galicia .

A continuación, proporcionaremos información sobre **las mejores actividades por provincias en Galicia y aquellas que tienden a ser más resistentes a situaciones de crisis económicas, tipos de interés altos e inflación.**

Es importante destacar que la resistencia a estas condiciones puede variar según factores locales y globales, por lo que es esencial considerar todos los elementos relevantes. A continuación, se detallan algunas actividades destacadas:

Por provincias:

Provincia de Lugo:

- **Turismo Rural y Agroturismo:** Lugo es una provincia con una gran belleza natural y un patrimonio cultural destacado. Las actividades relacionadas con el turismo rural y el agroturismo tienen un potencial significativo en esta región, atrayendo visitantes que buscan experiencias auténticas.
- **Agricultura y Ganadería:** La agricultura y la ganadería son actividades tradicionales en Lugo. Estos sectores tienden a ser más resistentes a las crisis económicas, ya que la producción de alimentos es una necesidad básica.

Provincia de A Coruña:

- **Tecnología y Desarrollo de Software:** La ciudad de A Coruña es un importante centro tecnológico en Galicia. Las empresas de tecnología y desarrollo de software pueden aprovechar la infraestructura y el talento en esta provincia.
- **Servicios de Salud y Cuidado Personal:** Las demandas de servicios de salud y cuidado personal suelen mantenerse estables, independientemente de las condiciones económicas. Esto incluye profesiones como médicos, enfermeras, fisioterapeutas y estilistas.

Provincia de Ourense:

- **Energías Renovables:** Ourense cuenta con un gran potencial para la generación de energía a partir de fuentes renovables, especialmente energía hidroeléctrica

y geotérmica. Las empresas dedicadas a las energías limpias pueden tener un desempeño sólido.

- **Agricultura Sostenible:** La agricultura sostenible, que se enfoca en prácticas respetuosas con el medio ambiente, está en alza. Esto incluye la producción de alimentos orgánicos y la gestión sostenible de recursos naturales.

Provincia de Pontevedra:

- **Industria Pesquera:** La pesca y la acuicultura son actividades fundamentales en esta provincia costera. La demanda de productos del mar tiende a mantenerse estable, lo que hace que este sector sea resistente a las crisis.
- **Industria del Turismo y Hostelería:** Pontevedra cuenta con destinos turísticos populares, como las Rías Baixas. Las actividades relacionadas con el turismo y la hostelería tienen un fuerte potencial en esta provincia.

Resiliencia a Situaciones de Crisis Económicas, Tipos de Interés Altos e Inflación:

- **Agricultura y Producción de Alimentos:** La producción y distribución de alimentos son esenciales y tienden a ser resistentes a las crisis económicas y la inflación. Las necesidades básicas de alimentos son constantes.
- **Salud y Cuidado Personal:** La atención médica y los servicios de cuidado personal suelen mantenerse estables, ya que la salud es una prioridad incluso en tiempos de crisis.
- **Energías Renovables:** La transición hacia fuentes de energía más limpias, como la solar y la eólica, es una tendencia global que tiende a ser resistente a las crisis

económicas, ya que se basa en la demanda de energía sostenible.

- **Tecnología y Desarrollo de Software:** La tecnología y el desarrollo de software continúan creciendo, incluso en momentos de crisis, ya que la innovación es un motor clave de la economía.
- **Turismo Rural y Agroturismo:** Estas actividades ofrecen experiencias auténticas y pueden atraer a turistas en busca de escapadas rurales, lo que las hace resilientes en ciertas circunstancias.

Es importante recordar que la resiliencia puede depender de múltiples factores, incluidos los locales y globales, por lo que las decisiones empresariales deben basarse en un análisis completo del mercado y las condiciones específicas de la región. Estas actividades pueden tener un buen desempeño en situaciones de crisis económicas, tipos de interés altos e inflación, pero siempre se deben considerar los riesgos y oportunidades específicos de cada sector y región.

8.2. Presentación de los Resultados:

Los resultados de nuestro estudio se presentarán de manera efectiva a través de diversos canales:

- **Autónomos:** Compartiremos los resultados directamente con los trabajadores autónomos en Galicia, brindándoles información valiosa sobre las tendencias y desafíos en su sector.
- **Expertos:** Haremos llegar nuestros hallazgos a los expertos y agentes económicos del trabajo autónomo en la región, fomentando la colaboración y el diálogo.

- Autoridades: Comunicaremos nuestros principales hallazgos a las autoridades pertinentes, proporcionando información relevante para la formulación de políticas.

8.3. Incorporación en la Web de UATAE y Comunicación a Medios:

El estudio se incorporará a la web de UATAE (Unión de Autónomos y Trabajadores Autónomos de España), permitiendo un acceso abierto a los resultados. Además, comunicaremos los principales hallazgos a los medios de comunicación, asegurando una difusión amplia y efectiva.

En resumen, hemos culminado con éxito nuestro estudio y estamos listos para compartir nuestros hallazgos con los trabajadores autónomos, expertos y autoridades en Galicia, con el objetivo de informar y respaldar el trabajo autónomo en la región. La comunicación eficaz y transparente de los resultados es fundamental para lograr nuestros objetivos.

9 Bibliografía y fuentes consultadas:

- Estadísticas del Ministerio de trabajo autónomo y economía social (MITES):
<https://www.mites.gob.es/es/estadisticas/index.htm>
- Estadística de encuesta de coyuntura laboral del MITES.
<https://expinterweb.mites.gob.es/series/>
- Datos estadísticos trimestrales de afiliación 2T 2023 vs 2T 2022
<https://www.mites.gob.es/trabajoautonomo/es/Conocenos/estadisticas/datos-estadisticos-trimestrales/2023/index.html>
- Para información sobre el trabajo autónomo en Galicia:
[Web de la Xunta de Galicia - Trabajo Autónomo](#)
[UATAE Galicia - Unión de Autónomos y Trabajadores Autónomos de España](#)
- Para estudios y estadísticas económicas en Galicia:
[Instituto Galego de Estadística \(IGE\)](#)
[Cámara de Comercio de Santiago de Compostela](#)
- Para análisis de tendencias y mercados en Galicia:
[Consorcio Zona Franca de Vigo - Observatorio para la Internacionalización de la Empresa Gallega](#)

- Para información sobre programas de apoyo a emprendedores y autónomos:

[Emprendedores Galicia](#)

[Web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Emprendedores y Autónomos](#)

- Para noticias económicas y de actualidad en Galicia:

[La Voz de Galicia - Economía](#)

- Para estudios sobre la situación socioeconómica en España:

[Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#)

- Para información sobre energías renovables en Galicia:

[Asociación de Empresas de Energías Renovables de Galicia \(AGERGAL\)](#)

- Para análisis de la situación laboral en España:

[Servicio Público de Empleo Estatal \(SEPE\)](#)

- Para información sobre el sector turístico en Galicia:

[Turismo de Galicia](#)

+34 91 517 73 75

General Palanca, 37 28045, Madrid

comunicacion@uatae.org

www.uatae.org

