

Estudio

# TENDENCIAS DE MERCADOS PARA AUTOEMPLEO





## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pág. 3. INTRODUCCIÓN

Pág. 4. METODOLOGÍA

1. Caso de estudio
2. Recogida de datos
3. Análisis de la información

Pág. 10. EL COLECTIVO DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS EN EXTREMADURA

Pág. 14. RESULTADOS DEL ESTUDIO

1. Importancia
2. Índice de Tendencias par el Autoempleo

Pág. 18. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y SECTORES DE FUTURO PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO EN EXTREMADURA

Pág. 19. HACIA EL AÑO 2030: EL FUTURO TECNOLÓGICO DE EXTREMADURA

Pág. 21. RETOS PARA LOS MUNICIPIOS DE MENOS DE 20.000 HABITANTES

Pág. 23. CONCLUSIONES

## INTRODUCCIÓN

El trabajo autónomo, también conocido como emprendimiento individual o freelance, ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, desempeñando un papel crucial en el desarrollo económico y social de las comunidades. La Comunidad Autónoma de Extremadura, situada en el suroeste de España, no ha sido ajena a esta tendencia, y el trabajo autónomo ha cobrado especial relevancia en un contexto de búsqueda de oportunidades laborales y de diversificación económica.

El presente estudio tiene como objetivo principal identificar y analizar las tendencias de negocio emergentes para el trabajo autónomo en Extremadura. A través de un análisis exhaustivo de datos, estudios de mercado y consultas con expertos, se pretende arrojar luz sobre los sectores y actividades que presentan un potencial prometedor para los emprendedores autónomos en la región.

La Comunidad Autónoma de Extremadura, con su riqueza natural, patrimonio cultural y recursos humanos, ofrece un entorno propicio para el desarrollo de iniciativas empresariales. Sin embargo, también enfrenta desafíos relacionados con la despoblación en áreas rurales, la estacionalidad de ciertos sectores económicos y la necesidad de fomentar el espíritu emprendedor.

En este contexto, el presente estudio buscará responder preguntas clave como: ¿Cuáles son los sectores con mayor potencial para el trabajo autónomo en Extremadura? ¿Qué oportunidades ofrecen las nuevas tecnologías y tendencias de consumo? ¿Cómo pueden los emprendedores autónomos contribuir al desarrollo sostenible y a la innovación en la región?

La identificación de tendencias de negocio para el trabajo autónomo en Extremadura no solo proporcionará información relevante para los emprendedores interesados en iniciar su propio negocio, sino que también será de utilidad para las autoridades gubernamentales y entidades relacionadas con el desarrollo económico regional. El conocimiento de las oportunidades emergentes permitirá alinear las políticas públicas y los programas de apoyo a emprendedores con las necesidades del mercado actual.

## METODOLOGÍA

### 1. Caso de estudio

El trabajo autónomo ha desempeñado un papel fundamental en la economía de Extremadura, contribuyendo de manera significativa a la generación de empleo y al desarrollo empresarial en la región. En este apartado, se examinará el estado actual del trabajo autónomo en Extremadura, analizando tendencias, desafíos y oportunidades que enfrenta este sector.

#### Cifras y Tendencias del Trabajo Autónomo:

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Seguridad Social, el trabajo autónomo ha experimentado un crecimiento constante en Extremadura en los últimos años. Aunque la región ha enfrentado retos en términos de despoblación y falta de oportunidades en ciertas zonas rurales, el emprendimiento autónomo ha sido una vía para combatir la desocupación y fomentar la dinamización económica en áreas específicas.

El sector servicios, seguido de la agricultura, son los principales campos donde los trabajadores autónomos desarrollan sus actividades en Extremadura. En los últimos años, también ha habido un aumento notable en la presencia de emprendedores autónomos en sectores emergentes como las tecnologías de la información y comunicación (TIC), energías renovables, turismo sostenible y servicios de bienestar.

#### Desafíos del Trabajo Autónomo en Extremadura:

A pesar de su importancia, el trabajo autónomo en Extremadura también enfrenta diversos desafíos. La estacionalidad y la dependencia de ciertas actividades económicas, como el turismo o la agricultura, pueden generar inestabilidad en los ingresos de los trabajadores autónomos. Además, la falta de acceso a financiamiento y la burocracia asociada a la creación de nuevos negocios pueden ser obstáculos para aquellos que deseen emprender en la región.

La brecha digital y la infraestructura de conectividad son otras áreas en las que el trabajo autónomo en Extremadura enfrenta desafíos, especialmente en áreas rurales. El acceso a herramientas tecnológicas y a una conexión a internet de calidad son elementos fundamentales para que los emprendedores autónomos puedan operar de manera efectiva y competitiva.

#### Oportunidades y Apoyo al Trabajo Autónomo:

A pesar de los desafíos, Extremadura ofrece diversas oportunidades para el trabajo autónomo. El enfoque en la sostenibilidad y la economía verde abre nuevas posibilidades en sectores como las energías renovables, la agrotecnología y el turismo sostenible. La valorización de los recursos naturales y culturales de la región presenta un atractivo adicional para emprendedores autónomos que buscan desarrollar negocios basados en la autenticidad y la responsabilidad ambiental.

Para apoyar y fomentar el trabajo autónomo, tanto a nivel regional como nacional, se han implementado diferentes programas y ayudas dirigidos a emprendedores. Subvenciones, préstamos con condiciones ventajosas, asesoramiento y formación son algunas de las medidas que buscan impulsar la creación y consolidación de negocios autónomos en Extremadura.

### Rol del Trabajo Autónomo en la Recuperación Económica:

El trabajo autónomo juega un papel crucial en la recuperación económica de Extremadura, especialmente después de períodos de crisis como la pandemia de COVID-19. Los emprendedores autónomos pueden actuar como motores de crecimiento, generando empleo y estimulando la innovación en diversos sectores económicos.

El enfoque en la diversificación económica y el fomento de actividades con potencial de futuro, como las energías renovables y el turismo sostenible, permiten al trabajo autónomo ser una pieza clave para avanzar hacia un modelo económico más resiliente y sostenible.

## **2. Recogida de datos**

De acuerdo con la metodología del proyecto, se van a utilizar diferentes técnicas de investigación que van a permitir obtener una amplia información sobre las tendencias de mercados para el autoempleo en Extremadura:

- Análisis de fuentes secundarias.
- Consulta a agentes de interés.

De las distintas técnicas de recogida de datos utilizada en el estudio, se obtienen diferentes tipos de información que permitirá alcanzar los objetivos planteados. En la siguiente tabla, se muestra la relación entre dichas técnicas y los principales hallazgos a obtener.

A continuación, se va a explicar cómo se han desarrollado cada una de las técnicas de recogida de datos utilizadas en el trabajo de campo.

Tabla 1. Relación entre las técnicas de recogida de datos utilizadas y los objetivos establecidos

| Técnica utilizada      | Tipo de información        | Tipo de fuente | Información que obtener                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|----------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Análisis de documentos | Cuantitativa y cualitativa | Secundaria     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis contextual del trabajo autónomo.</li> <li>Situación socioeconómica y laboral de los trabajadores autónomos.</li> <li>Actividad económica de futuro y sectores estratégicos.</li> <li>Evolución y tendencia de negocios.</li> </ul> |
| Consulta a expertos    | Cualitativa                | Primaria       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Importancia y estado de los negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento.</li> <li>Necesidades y prioridades para el emprendimiento.</li> <li>Retos y oportunidades de negocio.</li> </ul>         |

## 2.1 Análisis de documentos

Durante el desarrollo del proyecto se han analizado diversos documentos relacionados con las tendencias de mercados para el autoempleo en Extremadura. Estos documentos abordan múltiples aspectos del trabajo autónomo en el área de estudio, es decir, aportan información valiosa desde diferentes ámbitos de la actividad y recogiendo los distintos indicadores macroeconómicos relacionados con el proyecto. Los principales documentos analizados han sido recogidos en la Tabla 3.2.

Tabla 2. Documentos analizados sobre el trabajo por cuenta propia y la formación.

| Documento                                                        | Descripción                                                                                                                                                | Fuente                |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Estadísticas sobre el trabajo autónomo en Extremadura            | Se han consultado los portales estadísticos nacionales y regionales que aportan los datos necesarios para el desarrollo del estudio.                       | INE (2022)            |
| Informe de evolución y tendencias del trabajo autónomo en España | Se describe los principales hallazgos sobre el ámbito funcional y las dimensiones del trabajo autónomo en el actual contexto socioeconómico y empresarial. | UATAE y FUNDAE (2020) |
| Estudio Nacional del Autónomo                                    | Analizar la evolución de la situación real del conjunto de autónomos a lo largo del tiempo para contextualizar el sector y la economía.                    | Infoautónomo (2019)   |

## 2.2 Selección de tendencias de mercados para el autoempleo

La transformación digital, el bienestar social, el dinamismo económico o los cambios legislativos son algunos de los factores que están empujando a una profundidad variabilidad en el mercado. De acuerdo a estos factores y la lista que proponen diferentes expertos, se han seleccionado los mercados en crecimiento que ofrecen las mejores oportunidades para crear y desarrollar el trabajo autónomo.

Tabla 3. Tendencias de mercados para el autoempleo.

| Sector                                                  | Actividad                                                                            |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Energías renovables y de ahorro y eficiencia energética | 1. Instalación de paneles solares y sistemas de energía solar en hogares y negocios  |
|                                                         | 2. Diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de energía eólica                 |
|                                                         | 3. Instalación de sistemas de climatización y ventilación de bajo consumo energético |
|                                                         | 4. Servicios de consultoría en eficiencia energética para empresas y hogares         |
|                                                         | 5. Venta de productos y servicios para la gestión eficiente de residuos              |
| Tecnologías de la información y la comunicación         | 6. Desarrollo de aplicaciones móviles para empresas y usuarios                       |
|                                                         | 7. Creación de sitios web y tiendas en línea                                         |
|                                                         | 8. Diseño y desarrollo de videojuegos                                                |
|                                                         | 9. Consultoría en ciberseguridad para empresas y organizaciones                      |
|                                                         | 10. Servicios de marketing digital y publicidad en línea                             |
| Industrias y servicios ambientales                      | 11. Servicios de jardinería y paisajismo sostenible                                  |
|                                                         | 12. Venta y distribución de productos ecológicos y orgánicos                         |
|                                                         | 13. Consultoría en gestión ambiental y sostenibilidad para empresas y organizaciones |
|                                                         | 14. Diseño y fabricación de productos y envases sostenibles                          |
|                                                         | 15. Servicios de limpieza y mantenimiento de espacios públicos y privados            |
| Industrias y servicios culturales y creativos           | 16. Creación y venta de productos artesanales y de diseño                            |
|                                                         | 17. Diseño y creación de muebles y objetos de decoración personalizados              |
|                                                         | 18. Servicios de fotografía y videografía para bodas y eventos                       |
|                                                         | 19. Creación y distribución de contenido multimedia para redes sociales              |
|                                                         | 20. Consultoría en marketing cultural y creativo                                     |
| Educación                                               | 21. Creación de cursos en línea y plataformas de aprendizaje digital                 |
|                                                         | 22. Servicios de tutoría y formación a medida                                        |
|                                                         | 23. Creación y distribución de material educativo                                    |
|                                                         | 24. Consultoría en educación para empresas y organizaciones                          |
|                                                         | 25. Servicios de coaching y desarrollo personal                                      |
| Biotecnología y salud                                   | 26. Investigación y desarrollo de productos farmacéuticos y tratamientos médicos     |
|                                                         | 27. Creación y distribución de suplementos y productos alimenticios saludables       |
|                                                         | 28. Servicios de nutrición y entrenamiento personalizados                            |

#### Servicios sociales e inclusión social

29. Creación de aplicaciones de salud y bienestar
  30. Consultoría en salud y seguridad para empresas y organizaciones
  31. Servicios de cuidado infantil y atención a personas mayores o con discapacidad
  32. Creación y gestión de comunidades y organizaciones sin ánimo de lucro
  33. Consultoría en políticas públicas y programas sociales
  34. Servicios de asesoramiento y apoyo emocional
  35. Desarrollo de soluciones tecnológicas para la inclusión y accesibilidad
- 

### 2.3. Consulta a los grupos de expertos

El objetivo principal de la consulta a personas expertas y agentes de interés es obtener información sobre qué negocios y actividades económicas son tendencia empresarial y emprendimiento en Extremadura. Por lo tanto, mediante esta técnica se ha podido identificar y clasificar aquellas actividades fundamentales para el desarrollo óptimo del trabajo autónomo en el futuro.

Los participantes han evaluado un catálogo inicial de actividades obtenidas de acuerdo con diferentes expertos en tendencias de negocio y otras identificadas en estudios relacionados con las oportunidades de negocio, el trabajo del futuro (World Economic Forum, 2020) y documentos de interés para el proyecto. Asimismo, los expertos han podido sugerir actividades que no venían recogidos en la propuesta evaluada.

A la hora de diseñar la consulta a los grupos de expertos y agentes de interés, se ha tenido en cuenta la necesidad de alcanzar una muestra representativa de los diversos perfiles, experiencia y opiniones implicadas en el trabajo autónomo y las oportunidades de negocio, que aporten respuestas de calidad para alcanzar los objetivos de este proyecto. La consulta se dividió en cuatro secciones:

- **Perfil de la persona experta.** En esta primera parte se recogen los datos más relevantes sobre el experto, describiendo su perfil personal y profesional mediante las siguientes variables: Género, edad, experiencia profesional, formación, organización a la que pertenece.
- **Análisis de la importancia y estado de las tendencias de negocio.** Los participantes evalúan la importancia y logro de las tendencias de negocio para el trabajo autónomo.
- **Necesidades y prioridades para negocios y actividades económicas que son tendencias para el desarrollo empresarial y el emprendimiento.** Los expertos reflexionan sobre la adecuación de los planes estratégicos, así como valoran la relación entre las el negocio de los autónomos y la demanda del entorno empresarial para el futuro.

Los grupos de expertos y agentes de interés de Extremadura consultados pueden agruparse en los distintos sectores a los que pertenece: Empresarial, instituciones de gobierno, educativo y asociativo.

Tabla 4. Perfil de los expertos que han participado en el estudio.

| Tipo de expertos                      | Descripción                                                                                                                                                 | Participantes |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Sector empresarial                    | Pymes, emprendedores y empresarios con conocimientos en tendencias de negocios para los autónomos.                                                          | 12            |
| Sector de gobierno/<br>Administración | Responsables y técnicos relacionados con las políticas, instituciones y procesos de formación para el autoempleo y el emprendimiento.                       | 6             |
| Sector educativo                      | Doctores en ciencias empresariales, económicas y jurídicas expertos en competitividad del trabajo autónomo, emprendimiento y dirección de recursos humanos. | 2             |
| Sector asociativo                     | Responsables de áreas afines a la competitividad del empleo de entidades asociativas para la inserción laboral y la defensa del trabajo.                    | 2             |

Los expertos fueron seleccionados apoyándose en diferentes medios, incluyendo las recomendaciones de investigadores especializados en el área o del colectivo de trabajadores autónomos.

### 3. Análisis de la información

Los objetivos de esta etapa pueden ser resumidos en dos puntos. Por un lado, obtener un grupo de tendencias de mercados para el autoempleo y, por otro lado, evaluar estos negocios según la importancia y situación actual respecto al desarrollo óptimo del trabajo autónomo.

Este método presenta tres ventajas sobre otros: (1) permite tratar grupos mixtos datos (cuantitativo y cualitativo) incluyendo la opinión de expertos; (2) establece medidas de desarrollo colaborativas y toma de decisiones conjunta que estimulen la sostenibilidad del trabajo autónomo y; (3) es una metodología sencilla, intuitiva y transparente, a la vez que muestra un marco sólido, tanto técnico como teórico, en los procedimientos (Mendoza y Prabhu, 2003).

#### a) Clasificación por niveles de importancia

En primer lugar, para cada uno de las actividades identificadas, se ha valorado el grado de relevancia/importancia como tendencias de mercados para el autoempleo. Se ha utilizado una escala de siete valores por orden de importancia ascendente, es decir, siendo 1 el valor que indica que la actividad no tiene importancia como tendencias de mercados para el autoempleo y 7 el valor que representa la mayor relevancia como tendencias de mercados para el autoempleo.

Con el propósito de evaluar la importancia de cada actividad seleccionada dentro de su tipología y seleccionar aquellas más relevantes para el cuestionario que

responderán los trabajadores autónomos, se han calculado los valores relativos siguiendo la siguiente formula:

$$w_j = \frac{a_j}{\sum a_j}$$

Donde  $a_j$  es el valor medio de la competencia  $j$ , y  $w_j$  es el valor relativo de la actividad  $j$ , normalizada por el total de las valoraciones medias de los expertos que participan en el estudio.

#### b) Estado de las actividades

El estado hace referencia al grado de realización o logro del colectivo autónomo en Extremadura para cada una de las actividades. Para ello, se ha utilizado la siguiente escala: 1 (Muy débil); 2 (Débil); 3 (Aceptable); 4 (Muy favorable); 5 (Excelente).

#### c) Índice de Relevo Empresarial

Como perciben los participantes en el estudio el estado de las actividades nos ha permitido conocer el Índice de Tendencias par el Autoempleo según su tipología (ITAi) mediante la aplicación de la siguiente formula:

$$ITAi = \sum w_j s_j$$

Donde  $w_j$  es la importancia relativa de la tendencia de negocio  $j$  y  $s_j$  es la valoración del estado de la actividad  $j$ .

## EL COLECTIVO DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS EN EXTREMADURA

A fecha de 31 de marzo de 2023, la comunidad autónoma de Extremadura cuenta con 80.046 **afiliados por cuenta propia en la Seguridad Social**, lo que representa el 2.4% del total nacional, de los que 55.096 (el 2.7% del total en España) son **autónomos/as personas físicas**, es decir, que no figuran integrados en sociedades mercantiles, cooperativas u otras entidades societarias, ni son colaboradores familiares, además de no estar registrados como parte de algún colectivo especial de trabajadores.

Tabla 5. Afiliados por cuenta propia y autónomos (personas físicas). Evolución de 2016-2023 (31 de marzo).

| EXTREMADURA                          | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| AFILIADOS POR CUENTA PROPIA EN LA SS | 79.825 | 79.762 | 80.362 | 80.456 | 79.845 | 80.880 | 80.174 | 80.046 |
| AUTÓNOMOS PERSONAS FÍSICAS           | 55.373 | 55.343 | 55.845 | 55.621 | 55.155 | 55.675 | 55.258 | 55.096 |

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

Del total de personas trabajadoras por cuenta propia, personas físicas, en Extremadura dadas de alta en la Seguridad Social, 36.964 eran hombres y 18.132 mujeres. En el periodo 2016-2023, ha habido una disminución total de 1.344 hombres trabajadores por cuenta propia, personas físicas, y un aumento de 1.067 mujeres trabajadoras por cuenta propia personas físicas.

Tabla 6. Afiliados por cuenta propia, personas físicas por sexo. Evolución 2016-2023 (31 de marzo).

| EXTREMADURA | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| HOMBRES     | 38.308 | 38.096 | 38.129 | 37.699 | 37.326 | 37.512 | 37.070 | 36.964 |
| MUJERES     | 17.065 | 17.247 | 17.716 | 17.922 | 17.829 | 18.163 | 18.188 | 18.132 |

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

De los autónomos personas físicas que figuran en Extremadura, si atendemos a los **sectores de actividad** en que se integran, una gran parte se agrupa en el sector servicios (60,1% del total), mientras que el resto, más repartido, se integra en los siguientes sectores: agricultura (25,4 %), construcción (9,9%) e industria (4,6%).

Tabla 7. Autónomos por cuenta propia, personas físicas, por sectores de actividad. Evolución 2016-2023 (31 de marzo).

| SECTORES DE ACTIVIDAD | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| SERVICIOS             | 33.403 | 33.228 | 33.638 | 33.519 | 33.105 | 33.480 | 33.199 | 33.104 |
| AGRICULTURA           | 14.004 | 14.111 | 14.205 | 14.236 | 14.147 | 14.184 | 14.075 | 14.013 |
| CONSTRUCCIÓN          | 5.186  | 5.285  | 5.304  | 5.213  | 5.289  | 5.446  | 5.450  | 5.466  |
| INDUSTRIA             | 2.780  | 2.719  | 2.698  | 2.653  | 2.614  | 2.565  | 2.534  | 2.513  |

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

En cuanto a **la situación profesional** del autónomo/a, casi 8 de cada 10 autónomos, no tiene asalariados a su cargo, mientras que el resto, un 22,8% del total, cuenta con asalariados.

**Tabla 8. Trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, según situación profesional. Evolución 2016-2023 (31 de marzo).**

| SITUACIÓN PROFESIONAL | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| SIN ASALARIADOS       | 42.427 | 43.204 | 43.307 | 43.265 | 43.374 | 43.378 | 42.868 | 42.552 |
| CON ASALARIADOS       | 11.946 | 12.139 | 12.538 | 12.356 | 11.781 | 12.297 | 12.390 | 12.544 |
| SIN PLURIACTIVIDAD    | 53.340 | 53.116 | 53.511 | 53.270 | 52.823 | 52.964 | 52.326 | 52.249 |
| CON PLURIACTIVIDAD    | 2.033  | 2.227  | 2.334  | 2.351  | 2.332  | 2.711  | 2.932  | 2.847  |

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

Si lo comparamos con el total estatal, un 79,2% del total nacional no tiene asalariados y un 20,8% del total cuenta con al menos un asalariado. Para la misma fecha, por otro lado, el 93 % desempeña solo una actividad y tan solo un pequeño porcentaje del 7% de los autónomos realiza más de una.

Respecto a la edad, destaca por encima del resto el tramo de 40 a 54 años personas trabajadoras autónomas. Por el contrario, el grupo de menores de 25 años representa un pequeño porcentaje del total, tan solo el 2,2%. El tramo de 25 a 39 años sufre en el periodo analizado, una pérdida de 2.190 personas en el mismo, mientras el colectivo de 55 años o más crece en 2.893 efectivos más.

**Tabla 9. Trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, por tramos de edad. Evolución 2016-2023 (31 de marzo).**

| EDAD               | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| MENORES DE 25 AÑOS | 1.203  | 1.165  | 1.227  | 1.211  | 1.161  | 1.206  | 1.261  | 1.235  |
| DE 25 A 39 AÑOS    | 15.951 | 15.648 | 15.574 | 15.016 | 14.362 | 14.241 | 13.891 | 13.761 |
| DE 40 A 54 AÑOS    | 24.560 | 24.377 | 24.371 | 24.114 | 23.892 | 24.063 | 23.717 | 23.548 |
| DE 55 O MÁS AÑOS   | 13.659 | 14.153 | 14.673 | 15.280 | 15.740 | 16.165 | 16.389 | 16.552 |

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

En cuanto a la nacionalidad se observa un incremento significativo de los autónomos extranjeros. El número de extranjeros autónomos aumenta del 1.207 de 2016 a los 1.751 de este año. Se observa un aumento significativo con la realidad nacional respecto a trabajadores y trabajadoras de España. Si en Extremadura el porcentaje de autónomos de nacionalidad española es del 96,8%, en el Estado es del 86,2%. Los autónomos extranjeros suponen un 3,2% del total, mientras que la media nacional es del 13,8% del total.

**Tabla 10. Trabajadoras y trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, por nacionalidad. Evolución 2016-2023 (31 de marzo).**

| NACIONALIDAD | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ESPAÑOLES    | 54.166 | 54.089 | 54.504 | 54.208 | 53.643 | 54.056 | 53.510 | 53.345 |
| EXTRANJEROS  | 1.207  | 1.254  | 1.341  | 1.413  | 1.512  | 1.619  | 1.748  | 1.751  |

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

La mayoría de las personas autónomas, un 64,2% del total, lleva 5 o más años en su negocio. Un porcentaje muy significativo atesora una antigüedad de 0 a 3 años en el negocio.

**Tabla 11. Trabajadoras y trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, por antigüedad en el negocio. Evolución 2016-2023 (31 de marzo).**

| ANTIGÜEDAD EN EL NEGOCIO | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 5 o MÁS AÑOS             | 33.548 | 33.512 | 33.850 | 34.022 | 34.616 | 34.851 | 34.832 | 35.372 |
| DE 3 A 5 AÑOS            | 6.078  | 6.459  | 6.209  | 5.691  | 5.427  | 6.445  | 6.482  | 6.198  |
| DE 1 A 3 AÑOS            | 9.627  | 8.897  | 8.438  | 9.260  | 9.821  | 8.613  | 7.899  | 8.707  |
| DE 6 A 11 MESES          | 3.034  | 3.640  | 3.820  | 3.453  | 2.806  | 2.718  | 3.101  | 1.934  |
| MENOS DE 6 MESES         | 3.086  | 2.835  | 3.528  | 3.195  | 2.485  | 3.048  | 2.944  | 2.885  |

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

Atendiendo a la base de cotización, vemos que ha disminuido el número de personas autónomas que no superan la base mínima con respecto al año 2016. Si en septiembre de 2016 eran 51.630 las personas que cotizaban por la base mínima, en 2023 ya son 2.494.

Tabla 12. Trabajadoras y trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, por base de negociación. Evolución 2016-2023 (31 de marzo).

| BASE DE COTIZACIÓN | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| B.M                | 51.630 | 51.534 | 51.677 | 50.785 | 49.904 | 50.475 | 42.459 | 2.494  |
| B.M-1,5 B.M        | 2.296  | 2.478  | 2.799  | 3.427  | 3.856  | 3.828  | 11.188 | 50.707 |
| 1,5 B.M-2 B.M      | 688    | 640    | 675    | 683    | 698    | 707    | 847    | 1.097  |
| 2 B.M-3 B.M        | 669    | 608    | 607    | 634    | 614    | 579    | 670    | 686    |
| MÁS DE 3 B.M       | 90     | 83     | 87     | 92     | 83     | 86     | 94     | 112    |

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

## RESULTADOS DEL ESTUDIO

### 1. Importancia

En la tabla, se observan los valores medios y relativos de la importancia de las actividades evaluadas utilizando una escala de 7 puntos descrita anteriormente en la metodología. Los valores obtenidos oscilan entre 3.43 (18. Servicios de fotografía y videografía para bodas y eventos) y 6.77 (9. Consultoría en ciberseguridad para empresas y organizaciones). Sin embargo, los valores promedios muestran como dentro de cada tipología, existen algunas actividades con una calificación más altas que otras. Por ejemplo, en el grupo “Tecnologías de la información y la comunicación”, existe aproximadamente dos puntos de diferencia entre la “9. Consultoría en ciberseguridad para empresas y organizaciones” (6.77) y la “8. Diseño y desarrollo de videojuegos” (4.63). En general, se ha valorado que las actividades pertenecientes a **“Energías renovables y de ahorro y eficiencia energética”** y **“Tecnologías de la información y la comunicación”** son más importantes que el resto. Las que menor valoración obtuvieron son aquellas que forman el grupo de **“Industrias y servicios culturales y creativos”**. No obstante, esto no quiere decir que aquellas que han obtenido una valoración menor no son importantes.

Tabla 13. Valoración de los agentes de interés de la relevancia de las tendencias de negocio para el trabajo autónomo en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

| Actividad                                                                            | Importancia | Imp. relativa |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| <b>Energías renovables y de ahorro y eficiencia energética</b>                       | <b>5,80</b> | <b>0,20</b>   |
| 1. Instalación de paneles solares y sistemas de energía solar en hogares y negocios  | 6,40        | 0,22          |
| 2. Diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de energía eólica                 | 5,15        | 0,18          |
| 3. Instalación de sistemas de climatización y ventilación de bajo consumo energético | 6,15        | 0,21          |

|                                                                                      |             |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 4. Servicios de consultoría en eficiencia energética para empresas y hogares         | 5,59        | 0,19        |
| 5. Venta de productos y servicios para la gestión eficiente de residuos              | 5,70        | 0,20        |
| <b>Tecnologías de la información y la comunicación</b>                               | <b>5,89</b> | <b>0,20</b> |
| 6. Desarrollo de aplicaciones móviles para empresas y usuarios                       | 6,22        | 0,21        |
| 7. Creación de sitios web y tiendas en línea                                         | 5,69        | 0,19        |
| 8. Diseño y desarrollo de videojuegos                                                | 4,63        | 0,16        |
| 9. Consultoría en ciberseguridad para empresas y organizaciones                      | 6,77        | 0,23        |
| 10. Servicios de marketing digital y publicidad en línea                             | 6,16        | 0,21        |
| <b>Industrias y servicios ambientales</b>                                            | <b>5,15</b> | <b>0,20</b> |
| 11. Servicios de jardinería y paisajismo sostenible                                  | 4,65        | 0,18        |
| 12. Venta y distribución de productos ecológicos y orgánicos                         | 5,23        | 0,20        |
| 13. Consultoría en gestión ambiental y sostenibilidad para empresas y organizaciones | 5,27        | 0,20        |
| 14. Diseño y fabricación de productos y envases sostenibles                          | 5,77        | 0,22        |
| 15. Servicios de limpieza y mantenimiento de espacios públicos y privados            | 4,85        | 0,19        |
| <b>Industrias y servicios culturales y creativos</b>                                 | <b>4,46</b> | <b>0,20</b> |
| 16. Creación y venta de productos artesanales y de diseño                            | 4,45        | 0,20        |
| 17. Diseño y creación de muebles y objetos de decoración personalizados              | 3,95        | 0,18        |
| 18. Servicios de fotografía y videografía para bodas y eventos                       | 3,49        | 0,16        |
| 19. Creación y distribución de contenido multimedia para redes sociales              | 5,22        | 0,23        |
| 20. Consultoría en marketing cultural y creativo                                     | 5,20        | 0,23        |
| <b>Educación</b>                                                                     | <b>4,88</b> | <b>0,20</b> |
| 21. Creación de cursos en línea y plataformas de aprendizaje digital                 | 5,56        | 0,23        |
| 22. Servicios de tutoría y formación a medida                                        | 5,00        | 0,21        |
| 23. Creación y distribución de material educativo                                    | 5,10        | 0,21        |
| 24. Consultoría en educación para empresas y organizaciones                          | 4,75        | 0,19        |
| 25. Servicios de coaching y desarrollo personal                                      | 3,97        | 0,16        |
| <b>Biotechnología y salud</b>                                                        | <b>5,37</b> | <b>0,20</b> |
| 26. Investigación y desarrollo de productos farmacéuticos y tratamientos médicos     | 5,65        | 0,21        |
| 27. Creación y distribución de suplementos y productos alimenticios saludables       | 5,27        | 0,20        |
| 28. Servicios de nutrición y entrenamiento personalizados                            | 5,15        | 0,19        |
| 29. Creación de aplicaciones de salud y bienestar                                    | 5,38        | 0,20        |
| 30. Consultoría en salud y seguridad para empresas y organizaciones                  | 5,41        | 0,20        |
| <b>Servicios sociales e inclusión social</b>                                         | <b>5,23</b> | <b>0,20</b> |
| 31. Servicios de cuidado infantil y atención a personas mayores o con discapacidad   | 6,21        | 0,24        |
| 32. Creación y gestión de comunidades y organizaciones sin ánimo de lucro            | 4,73        | 0,18        |
| 33. Consultoría en políticas públicas y programas sociales                           | 4,69        | 0,18        |
| 34. Servicios de asesoramiento y apoyo emocional                                     | 4,81        | 0,18        |
| 35. Desarrollo de soluciones tecnológicas para la inclusión y accesibilidad          | 5,71        | 0,22        |

## 2. Índice de Tendencias par el Autoempleo

La siguiente parte del análisis consiste en estimar el estado de las actividades, elaborado a partir de cómo los grupos de expertos perciben las condiciones actuales en las que se encuentran desarrolladas en el trabajo autónomo de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Para ello, se utilizó una escala de 5 puntos.

Este análisis utiliza las valoraciones de los expertos para calificar las actividades mediante el Índice de Tendencias par el Autoempleo según su tipología (ITA). Los resultados se presentan en la siguiente tabla. Podemos ver que el ITA para las actividades de **Tecnologías de la información y la comunicación** es el más alto (3.37). Le siguen las actividades de **Energías renovables y de ahorro y eficiencia energética** (3.31) y las actividades de **Industrias y servicios ambientales** (3.26).

La Tabla muestra que los grupos de expertos consideraron a la actividad **“Instalación de paneles solares y sistemas de energía solar en hogares y negocios”** como la más desarrollada, mostrando el esfuerzo realizado para el desarrollo óptimo de las energías renovables hasta el momento. En esta línea, también destaca el estado de la **“Instalación de sistemas de climatización y ventilación de bajo consumo energético”**. Más allá de las energías renovables se observa los avances logrados en las actividades de **“Tecnologías de la información y la comunicación”**, esenciales para ofrecer servicios de calidad a las personas, y la consolidación del **“Desarrollo de aplicaciones móviles para empresas y usuarios”** para lograr una sociedad de la información que responda a la complejidad, diversidad y dinamismo del entorno socioeconómico.

Sin embargo, existen actividades que requieren del apoyo de las distintas instituciones sociales para consolidar su relevo generacional y garantizar el desarrollo óptimo del trabajo autónomo. La actividad que peor estado presenta es el **“Diseño y creación de muebles y objetos de decoración personalizados”**, indicando la necesidad de proponer nuevas estrategias que fomenten la industria y los servicios culturales y creativos. La valoración obtenida por la actividad **“Investigación y desarrollo de productos farmacéuticos y tratamientos médicos”**, muestra la urgencia de crear ideas de negocio muy especializadas en Biotecnología y salud.

Tabla 14. Estado de las actividades e Índice de Tendencias par el Autoempleo en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

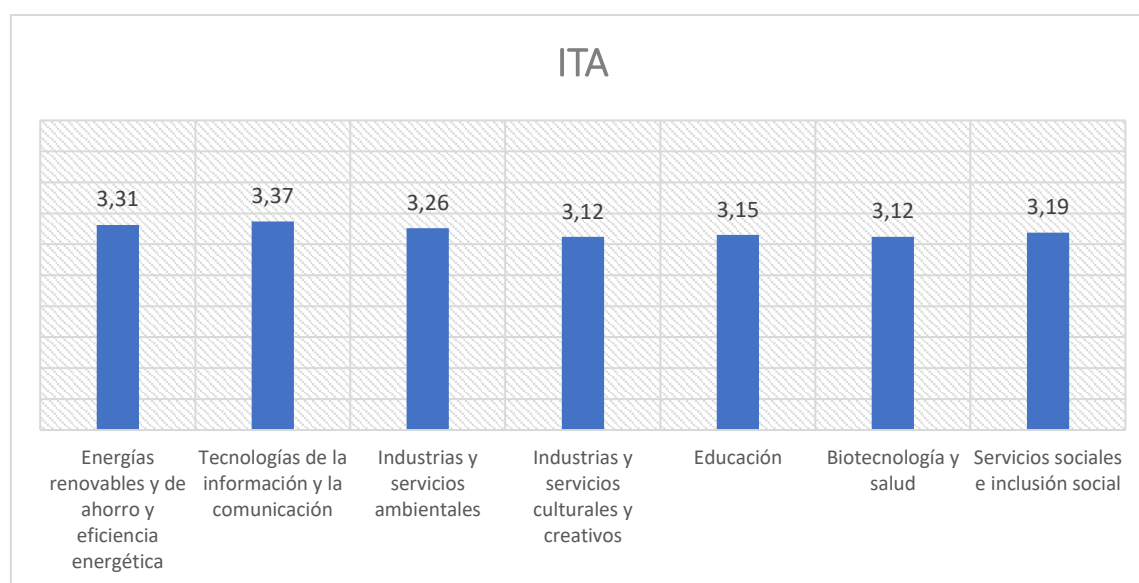
| Actividad                                                                            | IR   | Estado | ITA         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|-------------|
| <b>Energías renovables y de ahorro y eficiencia energética</b>                       |      |        | <b>3,31</b> |
| 1. Instalación de paneles solares y sistemas de energía solar en hogares y negocios  | 0,22 | 3,78   | 0,83        |
| 2. Diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de energía eólica                 | 0,18 | 2,7    | 0,48        |
| 3. Instalación de sistemas de climatización y ventilación de bajo consumo energético | 0,21 | 3,7    | 0,78        |
| 4. Servicios de consultoría en eficiencia energética para empresas y hogares         | 0,19 | 3,19   | 0,62        |
| 5. Venta de productos y servicios para la gestión eficiente de residuos              | 0,20 | 3,05   | 0,60        |

|                                                                                      |      |      |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------------|
| <b>Tecnologías de la información y la comunicación</b>                               |      |      | <b>3,37</b> |
| 6. Desarrollo de aplicaciones móviles para empresas y usuarios                       | 0,21 | 3,69 | 0,78        |
| 7. Creación de sitios web y tiendas en línea                                         | 0,19 | 3,48 | 0,67        |
| 8. Diseño y desarrollo de videojuegos                                                | 0,16 | 2,94 | 0,46        |
| 9. Consultoría en ciberseguridad para empresas y organizaciones                      | 0,23 | 3,26 | 0,75        |
| 10. Servicios de marketing digital y publicidad en línea                             | 0,21 | 3,39 | 0,71        |
| <b>Industrias y servicios ambientales</b>                                            |      |      | <b>3,26</b> |
| 11. Servicios de jardinería y paisajismo sostenible                                  | 0,18 | 3,07 | 0,55        |
| 12. Venta y distribución de productos ecológicos y orgánicos                         | 0,20 | 3,47 | 0,70        |
| 13. Consultoría en gestión ambiental y sostenibilidad para empresas y organizaciones | 0,20 | 3,1  | 0,63        |
| 14. Diseño y fabricación de productos y envases sostenibles                          | 0,22 | 3,16 | 0,71        |
| 15. Servicios de limpieza y mantenimiento de espacios públicos y privados            | 0,19 | 3,5  | 0,66        |
| <b>Industrias y servicios culturales y creativos</b>                                 |      |      | <b>3,12</b> |
| 16. Creación y venta de productos artesanales y de diseño                            | 0,20 | 2,99 | 0,60        |
| 17. Diseño y creación de muebles y objetos de decoración personalizados              | 0,18 | 2,54 | 0,45        |
| 18. Servicios de fotografía y videografía para bodas y eventos                       | 0,16 | 3,15 | 0,49        |
| 19. Creación y distribución de contenido multimedia para redes sociales              | 0,23 | 3,49 | 0,82        |
| 20. Consultoría en marketing cultural y creativo                                     | 0,23 | 3,27 | 0,76        |
| <b>Educación</b>                                                                     |      |      | <b>3,15</b> |
| 21. Creación de cursos en línea y plataformas de aprendizaje digital                 | 0,23 | 3,23 | 0,74        |
| 22. Servicios de tutoría y formación a medida                                        | 0,21 | 3,18 | 0,65        |
| 23. Creación y distribución de material educativo                                    | 0,21 | 3,11 | 0,65        |
| 24. Consultoría en educación para empresas y organizaciones                          | 0,19 | 2,9  | 0,57        |
| 25. Servicios de coaching y desarrollo personal                                      | 0,16 | 3,35 | 0,54        |
| <b>Biotecnología y salud</b>                                                         |      |      | <b>3,12</b> |
| 26. Investigación y desarrollo de productos farmacéuticos y tratamientos médicos     | 0,21 | 2,64 | 0,56        |
| 27. Creación y distribución de suplementos y productos alimenticios saludables       | 0,20 | 3,13 | 0,61        |
| 28. Servicios de nutrición y entrenamiento personalizados                            | 0,19 | 3,26 | 0,63        |
| 29. Creación de aplicaciones de salud y bienestar                                    | 0,20 | 3,32 | 0,66        |
| 30. Consultoría en salud y seguridad para empresas y organizaciones                  | 0,20 | 3,29 | 0,66        |
| <b>Servicios sociales e inclusión social</b>                                         |      |      | <b>3,19</b> |
| 31. Servicios de cuidado infantil y atención a personas mayores o con discapacidad   | 0,24 | 3,66 | 0,87        |
| 32. Creación y gestión de comunidades y organizaciones sin ánimo de lucro            | 0,18 | 3,1  | 0,56        |
| 33. Consultoría en políticas públicas y programas sociales                           | 0,18 | 2,95 | 0,53        |
| 34. Servicios de asesoramiento y apoyo emocional                                     | 0,18 | 2,9  | 0,53        |
| 35. Desarrollo de soluciones tecnológicas para la inclusión y accesibilidad          | 0,22 | 3,18 | 0,69        |
| <b>Índice de Tendencias par el Autoempleo</b>                                        |      |      | <b>3,22</b> |

La sociedad de la información también supone un reto para la región. Así lo muestra el estado de las actividades de “Consultoría en educación para empresas y

**organizaciones**", cuya valoración invita a diseñar e invertir en generar un entorno educativo innovador. Los Servicios sociales e inclusión social requieren de cambios para garantizar su sostenibilidad y, particularmente, un mayor crecimiento particular en **"Servicios de asesoramiento y apoyo emocional"** y **"Consultoría en políticas públicas y programas sociales"**. Finalmente, hay que prestar especial atención al estado de las actividades en **"Diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de energía eólica"**, fundamentales para los avances de la industria, y al **"Diseño y desarrollo de videojuegos"**.

Figura 1. Índice de Tendencias par el Autoempleo en la Comunidad Autónoma de Extremadura.



## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y SECTORES DE FUTURO PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO EN EXTREMADURA

Extremadura, con su riqueza natural, creciente desarrollo tecnológico y apuesta por la sostenibilidad, ofrece diversas oportunidades para emprendedores autónomos que deseen incursionar en sectores con gran potencial de crecimiento en el futuro. A continuación, se exploran algunas actividades que destacan por su capacidad de transformación y proyección en la región:

### 1. Energías Renovables y Eficiencia Energética:

El impulso hacia la sostenibilidad y la reducción de emisiones de carbono ha dado lugar a un creciente interés en las energías renovables y la eficiencia energética en Extremadura. Los emprendedores autónomos pueden encontrar oportunidades en el desarrollo, instalación y mantenimiento de sistemas de energía solar y eólica, así como en la implementación de soluciones para el ahorro energético en hogares y empresas. El compromiso de la región con el uso responsable de los recursos y la protección del medio ambiente garantizan un mercado en constante expansión para estos servicios.

## 2. Agrotecnología y Agricultura Inteligente:

El sector agrícola en Extremadura es un pilar económico importante, y la implementación de tecnologías avanzadas en la producción agroalimentaria ofrece un gran potencial de crecimiento. Los emprendedores autónomos pueden enfocarse en el desarrollo de soluciones de agrotecnología, como sistemas de riego inteligente, monitorización de cultivos, agricultura de precisión y aplicaciones móviles para el sector agrícola. Estas innovaciones aumentan la productividad, reducen los costos y fomentan la sostenibilidad en la producción de alimentos.

## 3. Turismo de Experiencias y Ecoturismo:

El turismo sostenible y de experiencias es una tendencia en auge a nivel mundial. Extremadura, con su rica biodiversidad y patrimonio cultural, se presenta como un destino perfecto para el turismo de experiencias y el ecoturismo. Los emprendedores autónomos pueden crear propuestas únicas, como rutas de senderismo temáticas, experiencias de avistamiento de aves, turismo astronómico o escapadas gastronómicas centradas en productos locales y tradicionales. La personalización y la autenticidad de estas experiencias son clave para atraer a un público cada vez más interesado en vivir momentos únicos.

## 4. Economía Circular y Reciclaje:

La economía circular, que busca reducir el desperdicio y fomentar la reutilización y el reciclaje de materiales, es un concepto en expansión. Los emprendedores autónomos pueden enfocarse en la gestión de residuos, el reciclaje de materiales, la fabricación de productos a partir de materiales reciclados y la promoción de modelos de negocio basados en la sostenibilidad. La conciencia ambiental de la sociedad y las regulaciones cada vez más estrictas en materia de residuos impulsan la demanda de soluciones innovadoras en esta área.

## 5. Salud y Bienestar:

El bienestar y la salud se han vuelto una prioridad para muchas personas, y Extremadura no es una excepción. Los emprendedores autónomos pueden encontrar oportunidades en la prestación de servicios relacionados con el bienestar físico y mental, como entrenadores personales, terapeutas holísticos, nutricionistas y centros de actividades deportivas y de relajación. La adopción de hábitos saludables y la búsqueda de una vida equilibrada son tendencias que seguirán creciendo en el futuro, generando oportunidades para el trabajo autónomo en el campo de la salud y el bienestar.

## HACIA EL AÑO 2030: EL FUTURO TECNOLÓGICO DE EXTREMADURA

El avance tecnológico ha demostrado ser un motor clave para el desarrollo económico y social de las regiones en todo el mundo. La Comunidad Autónoma de Extremadura,

con su compromiso por la innovación y el desarrollo sostenible, se presenta como un escenario propicio para abrazar las tendencias tecnológicas emergentes y crear un futuro prometedor. En este apartado, se identifican actividades de futuro que, hacia el año 2030, podrían tener un impacto significativo en el desarrollo tecnológico y empresarial de Extremadura. A continuación, se presenta una tabla con estas actividades y una breve descripción de cada una de ellas:

**Tabla 15. Actividades de futuro para el año 2030 para el desarrollo económico del trabajo autónomo en la Comunidad Autónoma de Extremadura.**

| Nicho de negocio                            | Descripción                                                                                            |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tecnología de la salud (healthtech)         | Desarrollo de tecnología y software para la salud y el bienestar                                       |
| Inteligencia Artificial y Machine Learning  | Desarrollo de algoritmos y sistemas de aprendizaje automático                                          |
| Servicios de entrega y logística            | Entrega de productos y servicios a través de sistemas de logística y distribución optimizados          |
| Servicios de suscripción                    | Modelo de negocio basado en suscripciones a productos o servicios                                      |
| Marketing de influencers                    | Promoción de productos y servicios a través de influencers y personalidades en las redes sociales      |
| Servicios de energía renovable              | Desarrollo y producción de tecnología de energía limpia y renovable                                    |
| Servicios de análisis de datos              | Análisis de grandes cantidades de datos para identificar patrones y tendencias                         |
| Automatización y robótica                   | Desarrollo y producción de sistemas de automatización y robótica para mejorar procesos y productividad |
| Servicios de educación en línea             | Plataformas de aprendizaje en línea y cursos virtuales                                                 |
| Servicios de consultoría ambiental          | Asesoramiento en cuestiones ambientales y de sostenibilidad                                            |
| Servicios de realidad virtual y aumentada   | Desarrollo de tecnología de realidad virtual y aumentada para entretenimiento, educación y comercio    |
| Servicios de seguridad cibernética          | Protección de sistemas y redes de amenazas cibernéticas                                                |
| Servicios de diseño de realidad mixta       | Diseño de experiencias inmersivas que combinan realidad virtual y aumentada                            |
| Servicios de diseño y producción de podcast | Creación y producción de contenido de podcast                                                          |
| Servicios de consultoría en blockchain      | Asesoramiento y desarrollo de tecnología de blockchain para aplicaciones empresariales                 |
| Agricultura vertical y tecnología agrícola  | Desarrollo de tecnología de agricultura vertical y sostenible                                          |
| Servicios de inteligencia empresarial       | Análisis y asesoramiento para la toma de decisiones empresariales                                      |

|                                                            |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Servicios de diseño y producción de videojuegos            | Desarrollo y producción de videojuegos                                              |
| Servicios de programación y desarrollo de software         | Desarrollo y producción de software para empresas y consumidores                    |
| Servicios de diseño e instalación de hogares inteligentes  | Diseño e instalación de sistemas de automatización y hogares inteligentes           |
| Servicios de diseño y fabricación de drones                | Desarrollo y producción de drones para uso comercial y recreativo                   |
| Servicios de diseño y fabricación de vehículos autónomos   | Desarrollo y producción de vehículos autónomos para transporte y logística          |
| Servicios de diseño y fabricación de productos sostenibles | Desarrollo y producción de productos sostenibles y ecológicos                       |
| Servicios de turismo espacial                              | Desarrollo y producción de tecnología y servicios para turismo espacial             |
| Servicios de diseño y fabricación de robots domésticos     | Desarrollo y producción de robots para el hogar y la asistencia personal            |
| Servicios de diseño y producción de ropa inteligente       | Desarrollo y producción de ropa con tecnología inteligente incorporada              |
| Servicios de fabricación y diseño de tecnología wearable   | Desarrollo y producción de tecnología vestible para el seguimiento de la salud y el |

Estas actividades, representativas de las tendencias tecnológicas emergentes, ofrecen una amplia gama de oportunidades para el trabajo autónomo y el desarrollo de negocios innovadores en la Comunidad Autónoma de Extremadura. Es fundamental que los emprendedores autónomos estén preparados para adaptarse a los cambios tecnológicos y las nuevas demandas del mercado, fomentando así el progreso económico y social en la región hacia el año 2030.

## RETOS PARA LOS MUNICIPIOS DE MENOS DE 20.000 HABITANTES

Los municipios de menos de 20.000 habitantes en Extremadura presentan un contexto particular para el trabajo autónomo, caracterizado por su entorno rural, potencial turístico y la necesidad de fomentar el emprendimiento local. En este apartado, se exploran las oportunidades de negocio y los sectores de futuro que pueden brindar posibilidades de desarrollo y crecimiento para los emprendedores autónomos en estas comunidades.

## **1. Turismo Rural y Naturaleza:**

Los municipios rurales de Extremadura cuentan con un entorno natural y patrimonial rico, lo que los convierte en destinos atractivos para el turismo rural y de naturaleza. Los emprendedores autónomos pueden aprovechar esta oportunidad desarrollando alojamientos rurales, actividades de ecoturismo, rutas de senderismo, visitas guiadas a lugares de interés histórico y natural, entre otros servicios. La promoción del turismo sostenible y la conexión con la comunidad local son aspectos esenciales para diferenciarse y atraer a un público cada vez más interesado en vivir experiencias auténticas.

## **2. Agricultura y Agroindustria Sostenible:**

La base agrícola de Extremadura ofrece oportunidades para el desarrollo de actividades relacionadas con la agricultura y la agroindustria sostenible. Los emprendedores autónomos pueden incursionar en la producción y comercialización de alimentos orgánicos, productos locales con valor añadido como mermeladas, conservas o quesos artesanales, así como la implementación de técnicas de cultivo respetuosas con el medio ambiente. La apreciación creciente por productos locales y sostenibles abre un mercado potencial tanto a nivel regional como nacional.

## **3. Servicios Tecnológicos y Digitales:**

La digitalización es un factor clave en la mejora de la competitividad y la eficiencia de las empresas en cualquier ubicación. Los emprendedores autónomos con habilidades en tecnologías de la información y comunicación (TIC) pueden brindar servicios de desarrollo web, marketing digital, gestión de redes sociales y asesoría tecnológica a empresas locales. Además, la implementación de soluciones tecnológicas en sectores tradicionales, como la agricultura o el turismo, puede aumentar su rendimiento y visibilidad en el mercado.

## **4. Energías Renovables a Escala Local:**

En los municipios rurales de Extremadura, el uso de energías renovables puede ser especialmente relevante para reducir la dependencia de fuentes energéticas tradicionales y promover el desarrollo sostenible. Los emprendedores autónomos pueden explorar oportunidades en la instalación y mantenimiento de sistemas de energía solar a pequeña escala para viviendas, granjas o negocios locales. La generación distribuida de energía renovable puede no solo ahorrar costos a los usuarios, sino también beneficiar al medio ambiente.

## **5. Artesanía y Productos Locales:**

La tradición artesanal en Extremadura es rica y diversa, y los municipios de menor tamaño pueden ser el escenario perfecto para el desarrollo de negocios centrados en la producción y comercialización de artesanías locales. Los emprendedores autónomos pueden crear talleres de artesanía, tiendas de productos locales, o incluso tiendas en

línea para alcanzar un mercado más amplio. El valor añadido de la autenticidad y la historia detrás de cada producto pueden ser elementos atractivos para los consumidores interesados en experiencias más auténticas y sostenibles.

## 6. Servicios de Atención al Cuidado y Bienestar Local:

Envejecimiento de la población y la necesidad de servicios de atención al cuidado y bienestar también afectan a los municipios de menor tamaño. Los emprendedores autónomos pueden establecer servicios de cuidado a domicilio, actividades de ocio y bienestar para adultos mayores, o centros de actividades para promover un envejecimiento activo y saludable. La personalización y el trato cercano pueden ser factores diferenciadores en estos servicios en comunidades más pequeñas.

## CONCLUSIONES

El presente estudio ha abordado con profundidad las tendencias de negocio emergentes para el trabajo autónomo en la Comunidad Autónoma de Extremadura. El crecimiento del trabajo autónomo en la región refleja su importancia como motor clave para el desarrollo económico y social, especialmente en un contexto de búsqueda de oportunidades laborales y diversificación económica.

La identificación de las actividades de futuro ha revelado un abanico de oportunidades prometedoras para los emprendedores autónomos en Extremadura. Entre los sectores con mayor potencial, se destacan la tecnología de la salud (healthtech), así como los servicios de comunicación y logística. Estas tendencias presentan un gran atractivo para la generación de empleo y el impulso de la competitividad empresarial en la región.

Asimismo, el enfoque en actividades relacionadas con la sostenibilidad y la economía verde muestra la importancia de promover prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente. Las oportunidades en servicios de energía renovable, agricultura vertical y consultoría ambiental demuestran el potencial de Extremadura para liderar el camino hacia un desarrollo sostenible.

El rol de la tecnología en el futuro del trabajo autónomo ha sido una constante en todas las tendencias identificadas. La realidad virtual y aumentada, la seguridad cibernética y la inteligencia empresarial son ejemplos de cómo la adopción de tecnologías avanzadas será clave para el éxito y la competitividad de los emprendedores autónomos en la región.

En este sentido, es fundamental que los emprendedores autónomos se preparen para adaptarse a los cambios tecnológicos y aprovechen las oportunidades que ofrecen las nuevas tendencias de consumo. La formación continua y la capacidad de innovar serán elementos clave para mantenerse a la vanguardia en un mercado en constante evolución.

Además, se requiere de la colaboración entre organismos gubernamentales, instituciones educativas y entidades empresariales para fomentar el espíritu emprendedor en la región. La implementación de programas de formación, financiamiento y asesoramiento será esencial para fortalecer el ecosistema emprendedor y asegurar un futuro próspero y sostenible para el trabajo autónomo en Extremadura.

En conclusión, el trabajo autónomo en la Comunidad Autónoma de Extremadura presenta un futuro prometedor, impulsado por las tendencias de negocio emergentes y el potencial de las nuevas tecnologías. La identificación de oportunidades en sectores diversos y sostenibles muestra la capacidad de la región para adaptarse a los desafíos del mercado global y contribuir al desarrollo económico y social en los próximos años.

Este estudio representa una valiosa guía para los emprendedores autónomos que deseen incursionar en nuevos mercados y sectores emergentes en Extremadura. La visión prospectiva proporcionada aquí servirá como cimiento para construir un futuro brillante y competitivo, en el que el trabajo autónomo desempeñe un papel protagonista en el crecimiento económico y la generación de empleo en la Comunidad Autónoma de Extremadura hacia el año 2030.

## PRINCIPALES FUENTES CONSULTADAS

- Instituto Nacional de Estadística (2022).
- Mendoza, G. A., & Prabhu, R. (2003). Qualitative multi-criteria approaches to assessing indicators of sustainable forest resource management. *Forest ecology and management*, 174(1-3), 329-343.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.
- Santana, M., & Cobo, M. J. (2020). What is the future of work? A science mapping analysis. *European Management Journal*, 38(6), 846-862.
- UATAE (2021). Informe de evolución y tendencias del trabajo autónomo en España.
- World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report 2020. Geneva: World Economic Forum.