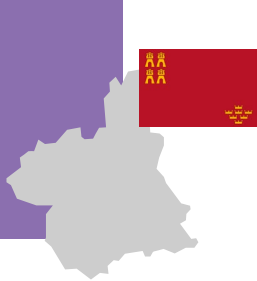


INVESTIDURA REGIÓN DE MURCIA ANÁLISIS UATAE 28 M 2023

18 DE JULIO 2023





REGIÓN DE MURCIA

FICHA TÉCNICA

Población: 1.531.439
Votantes: 1.057.978.
Censo CERA: 16.400.
Circunscripciones: 1
Municipios: 45
PIB: 32.205 millones de euros
Posición económica en España: 11ª
Barrera electoral: 3%

CIRCUNSCRIPCIONES

La Asamblea de Murcia se compone de un total de cuarenta y cinco diputados se eligen en circunscripción única.

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA

Fernando López Miras (PP)

Nace en Murcia en 1983. Licenciado en Derecho, ha ejercido como abogado hasta 2011, ese mismo año fue elegido diputado en la Asamblea Regional de Murcia hasta que en abril de 2014 fue nombrado Secretario General de la Consejería de Economía y Hacienda. En 2015 fue reelegido como diputado y fue designado Secretario Segundo de la Mesa de la Asamblea hasta abril de 2017, momento en el que fue investido Presidente de la Región de Murcia.

PARTICIPACIÓN

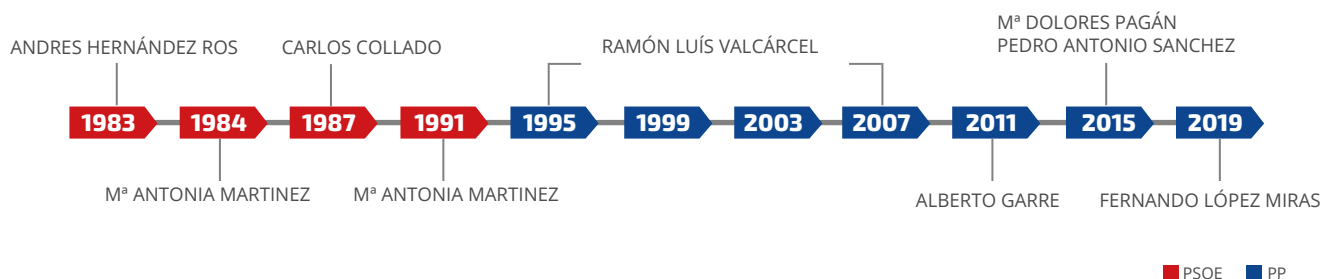
65,23 %

Últimas elecciones

64,11%

Anteriores elecciones

PRESIDENTES



RESULTADOS

López Miras (PP) ha consolidado su victoria en la Región rozando la mayoría absoluta, puesto que ha conseguido 21 de los 23 diputados necesarios. El PSOE ha sufrido una dura derrota, perdiendo cuatro escaños. Vox obtuvo 9 escaños y serán necesarios para la investidura del PP. Unidas Podemos resiste con dos diputados, pero esto no le permitirá tener grupo parlamentario.

INVESTIDURA:

El primer intento de investidura de López Miras fracasó el pasado día 10 de julio puesto que no consiguió llegar a un acuerdo con Vox para que estos facilitarían su proclamación como presidente de la región con su abstención. Tras este intento fallido habrá que esperar a septiembre para ver si finalmente PP y Vox llegan a un acuerdo de investidura o habrá que repetir elecciones.

COMPARACIÓN CON LAS MEDIDAS DE UATAE

Consulta nuestro programa completo aquí: [MEDIDAS UATAE](#)

Propuestas UATAE		Propuesta PP	Valoración Propuesta PP	
Medida	Descripción			
Participación en el diálogo social	Establecimiento y desarrollo de mesas de diálogo social para autónomos. Escucha de demandas y necesidades para orientar políticas públicas. Protección de intereses socioeconómicos y representatividad mediante diálogo social.	No tienen propuesta	Es fundamental establecer un espacio de diálogo social democrático, estable y formal con las asociaciones de autónomos en la Región de Murcia para garantizar la participación de las asociaciones representativas en el diseño de las políticas públicas y la defensa de los intereses del colectivo.	X
Igualdad de género	Combatir desigualdad con planes integrales autonómicos: representación paritaria, promoción pública, apoyo financiero, conciliación, visibilización y formación, y lucha contra el acoso laboral. Fomentar autoempleo con derechos para independencia económica y emancipación de las mujeres.	Medida insuficiente	Son medidas que van en la buena dirección, no obstante, es necesaria mayor ambición para conseguir la igualdad real en el ámbito del trabajo autónomo. También se debe potenciar el emprendimiento femenino en sectores de alto valor añadido.	-
Transición energética justa	Prioridad en cambio de modelo productivo y transición ecológica justa. Incluir trabajo autónomo en tejido productivo. Reivindicar planes integrales con concienciación y ayudas directas. Mejora de eficiencia energética y reducción de costos para autónomos.	No tienen propuesta	El mayor reto que afrontamos como sociedad es el cambio climático y como tal debe ser una prioridad de todos los gobiernos. Es urgente implementar un plan de transición energética que transforme nuestro modelo productivo para hacerlo más sostenible y para lograrlo es imprescindible incluir a los y las trabajadoras autónomas.	X
Impulso al emprendimiento joven	Medidas propuestas para facilitar inicio de actividad empresarial: ayudas directas, bonificaciones fiscales y avales públicos. Creación de oficinas de apoyo económico para innovación y desarrollo. Promoción del emprendimiento femenino joven con líneas de ayudas específicas, avales públicos y bonificaciones fiscales iniciales.	Medida insuficiente	Son medidas que avanzan en la buena dirección, no obstante, se echa en falta apoyo institucional más allá del inicio de la actividad, esto es, para la consolidación de actividades económicas, la formación y el crecimiento.	-
Participación en la contratación pública	Facilitar participación igualitaria de autónomos en contratación pública. Medidas propuestas: transparencia, control en contratos menores y reserva de cuotas. Aumentar publicidad de licitaciones y colaboración entre administraciones y asociaciones de autónomos.	No tienen propuesta	Los y las autónomas y las Pymes se ven excluidas de la contratación pública pese a ser la mayor parte del tejido productivo. Según la Fundación Civio, el 70% de los recursos de la contratación pública se adjudican a las 10 mismas empresas, que solo representan el 0,01% del tejido empresarial del país. Buena parte de esa contratación (49,1%) se hace desde las comunidades autónomas, lo que es una muestra de la relevancia de este instrumento económico. En concordancia con la Directiva 2014/24/UE y la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público debemos avanzar en medias de transparencia y democratización de la contratación pública, la cual debe servir como herramienta de redistribución de la riqueza y fortalecimiento del tejido productivo.	X

COMPARACIÓN CON LAS MEDIDAS DE UATAE

Consulta nuestro programa completo aquí: [MEDIDAS UATAE](#)

Propuestas UATAE		Propuesta PP	Valoración Propuesta PP	
Medida	Descripción			
Apoyo integral para la supervivencia de emprendedoras y autónomas	Creación de oficinas de apoyo para negocios en riesgo de cierre. Asistencia integral con análisis y diagnóstico, formación, conocimiento de mercados, digitalización e innovación, gestión y financiación.	Medida correcta	Falta concreción en las medidas propuestas, pero en líneas generales caminan en la buena dirección.	✓
Pequeño comercio: sostenibilidad y revitalización	Apoyo al pequeño comercio ante desafíos de competencia. Medidas incluyen ayudas directas, digitalización, formación y participación en licitaciones. Promoción de consumo responsable y sensibilización sobre hábitos tradicionales, alimentación y medio ambiente.	No tienen propuesta	El comercio de proximidad es un aliado esencial para atajar la crisis inflacionaria y climática. Ha de ser tenido en cuenta en todas las medidas que se pongan en marcha. Echamos muy en falta una apuesta clara por este sector, que además ha sido el que más ha sufrido las consecuencias económicas de la guerra en Ucrania y la inflación.	✗
Segunda oportunidad	Propuesta de apoyo a trabajadores autónomos en riesgo de cierre. Diagnóstico temprano de viabilidad económica, asesoramiento en cierre y acceso a la Ley de Segunda Oportunidad si es necesario. Evitar deudas innecesarias y brindar soluciones rápidas..	Medida correcta	Son medidas necesarias que se adecúan a las necesidades de muchos/as trabajadores por cuenta propia.	✓
Incentivos y apoyos para autónomos/as vulnerables: protegiendo su bienestar económico	Propuesta de apoyo a autónomos/as vulnerables con incentivos y medidas específicas: bono social eléctrico y térmico, alivio de cuotas hipotecarias y ayudas al alquiler. Principios de solidaridad y equidad. Colaboración entre administraciones, entidades financieras y actores relevantes.	No tienen propuesta	Las y los autónomos han sufrido especialmente las consecuencias de la inflación y de las crisis económicas derivadas de la pandemia y la guerra. Nos sorprende la falta de sensibilidad en esta cuestión y la ausencia de propuestas.	✗
Impulsando la Innovación y la Investigación	Inversión estratégica en innovación, desarrollo e investigación es crucial independientemente de la coyuntura. Participación de todas las administraciones. Medidas: aumento de inversión pública, líneas de ayudas, colaboración entre actores de innovación. Objetivo: crecimiento sostenible, empleo de calidad.	Medida insuficiente	Es necesario ir mucho más allá e impulsar una política industrial basada en la I+D a largo plazo para garantizar un crecimiento sostenible y crear empleo de calidad.	-

PROGRAMA ELECTORAL PP

En materia económica y en concreto para Pymes y autónomos es un programa que gira casi exclusivamente en torno a las reducciones o bonificaciones en algunos impuestos. Estas medidas pueden tener un impacto positivo en algunos casos, pero por si solas no sirven para consolidar actividades económicas, diversificar hacia sectores de alto valor añadido ni para reforzar el tejido productivo.

MEDIDAS DEL PROGRAMA DEL PP

Medidas Generales

- Fomentarán la competitividad y el valor añadido de los autónomos, promoviendo el programa “Conecta emprendimiento” para facilitar contactos y oportunidades de negocio.
- Mejorarán la tutorización y acompañamiento de los autónomos en su internacionalización, además de crear el espacio Emprende 365 con recursos de formación accesibles durante todo el año.
- Establecerán un Punto de Información al Autónomo para facilitar trámites administrativos y convocatorias relevantes en la Región de Murcia.
- Reforzarán la formación de autónomos en competencias digitales, especialmente en localidades con pérdida de población, y promoverán medidas de protección de datos y ciberseguridad para hacerlos menos vulnerables.
- Pondrán en marcha el Programa Inicia empresa, ofreciendo incentivos fiscales, financiación ventajosa y apoyo para convertir ideas en negocios.
- Facilitarán el relevo generacional en pymes con asistencia para desarrollar protocolos de sucesión.
- Fomentarán la gestión profesionalizada de empresas familiares a través de protocolos familiares, formación especializada y conexión con profesionales de alta dirección.
- Crearán una plataforma de formación gratuita para empresarios y emprendedores.
- Establecerán la Unidad de Impulso a la Sostenibilidad Empresarial para apoyar el desarrollo de modelos de negocio sostenibles y fomentar la economía circular.
- Financiamos hasta el 100 % de la cotización a la Seguridad Social durante el primer año del primer trabajador indefinido que sea contratado por parte de un autónomo.
- Pondremos en marcha planes de empleo, incentivos a la contratación, especialmente para jóvenes y mujeres, y medidas de apoyo al emprendimiento en municipios en riesgo de despoblación.
- Agilizaremos los trámites administrativos asociados a las ayudas al empleo y a los cursos de formación.
- Impulsaremos la implantación de métodos telemáticos para los procesos de mediación laboral, facilitando a empresas y trabajadores este servicio.
- Crearemos 10.000 empleos digitales, de alto valor añadido, mediante la atracción de empresas de base tecnológica, la digitalización del tejido productivo y la captación de nómadas digitales, formando un hub líder en Europa, a través de la Agencia de Transformación Digital.

PROGRAMA ELECTORAL PP

MEDIDAS DEL PROGRAMA DEL PP

Jóvenes

- Facilitaremos el acceso a financiación a los jóvenes emprendedores, reduciendo su exposición ante posibles riesgos con incentivos fiscales para emprender, y aprobaremos programas de segunda oportunidad para proyectos que no hayan tenido éxito en sus primeras fases.
- Estableceremos medidas de apoyo a proyectos emprendedores en el ámbito social y medioambiental liderados por jóvenes.
- Promoveremos un ecosistema de emprendimiento digital para jóvenes, apostando por la colaboración público-privada en torno a la Agencia de Transformación Digital.
- Promoveremos redes de cooperación entre empresas consolidadas e iniciativas emprendedoras lideradas por jóvenes, para favorecer nuevas oportunidades de negocio y aprendizaje.
- Pondremos en marcha programas de mentorización para jóvenes emprendedores, para que otros profesionales ya consolidados puedan orientarlos en su camino hacia el autoempleo.
- Incentivaremos el emprendimiento desde el sistema educativo, porque es clave para despertar vocaciones en el ámbito empresarial. Por ello, vamos a promover la adquisición de herramientas y competencias emprendedoras en las distintas etapas educativas.

Igualdad

- Consolidaremos la Cuota Cero por Maternidad para permitir a las mujeres que, cuando se reincorporen a su vida profesional tras la maternidad, puedan hacerlo reduciendo sus cargas económicas.
- Implantaremos medidas que favorezcan la igualdad en el terreno laboral y salarial, velando especialmente para eliminar obstáculos relacionados con la crianza o la atención a personas dependientes.
- Nos comprometemos a desarrollar una Estrategia para la Eliminación de la Brecha Salarial, con el objetivo de que en 5 años no exista diferencia entre el salario de una mujer y un hombre respecto al mismo puesto de trabajo.
- Promoveremos la colaboración entre el tejido asociativo y las empresas para facilitar la orientación laboral y el acceso al empleo de las mujeres.
- Impulsaremos la actividad emprendedora de las mujeres, incentivando la puesta en marcha de nuevos negocios, su formación continua y la visibilización de sus iniciativas empresariales.
- Impulsaremos el papel de las mujeres en el medio rural como pilar esencial en la vertebración territorial y social de la Región, así como para la innovación y el emprendimiento rural, incidiendo en la eliminación de barreras que impidan la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en este ámbito.
- Desarrollaremos medidas para favorecer la conciliación de las familias con hijos de hasta 16 años, desde un enfoque de igualdad entre mujeres y hombres.
- Promoveremos el Pacto Regional contra la Violencia de Género con medidas y acciones que contribuyan a la eliminación de este tipo de violencia.
- Además, potenciaremos el programa de inserción socio-laboral para mujeres víctimas de violencia de género e incrementaremos la formación sobre emprendimiento para aumentar su empleabilidad, con el fin de que alcancen la independencia económica y personal necesaria para romper el vínculo con su agresor y lograr su recuperación integral.
- Promoveremos la adopción de medidas que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de los profesionales autónomos.

PROGRAMA ELECTORAL PP

MEDIDAS DEL PROGRAMA DEL PP

Turismo

- Impulsaremos el primer Pacto Regional por el Turismo, consensuando las medidas con la Mesa del Turismo e invitando a su adhesión a todas las entidades que quieran suscribirlo. El objetivo es alcanzar dos millones de turistas la próxima legislatura.
- Avanzaremos hacia la desestacionalización de la actividad turística:
 - Por medio de la diversificación, impulsando el turismo de salud y bienestar, de eventos y congresos y de interior y naturaleza.
 - Reforzando los planes de promoción del turismo gastronómico, termal, de festivales, cultural, deportivo, y de costa.
 - Poniendo a disposición del empresariado incentivos que contribuyan al desarrollo de la actividad turística durante todo el año.
- El sector del ocio y del esparcimiento genera gran atractivo turístico, por lo que crearemos una nueva regulación de espectáculos públicos que sirva para impulsar y facilitar la celebración de eventos, tales como conciertos o festivales.
- Somos un destino de turismo deportivo. Reforzaremos su posicionamiento y potenciaremos el Mar Menor como referencia de deportes náuticos, implicando a los agentes públicos y privados en el diseño de una oferta turística atractiva, competitiva y desestacionalizada.
- El golf es muy importante para el turismo deportivo regional y contribuye a la creación de sinergias con otros productos del sector. Exigiremos la bajada del IVA que grava al turista de golf para que se equipare al 10 % del resto de actividades turísticas.
- Cartagena es nuestra capital turística, un destino de grandes cruceros internacionales que promoveremos por medio de las alianzas públicoprivadas así como de la proyección de su patrimonio, pero también a través de su oferta cultural en el mercado nacional y exterior.
- Potenciaremos los acuerdos con turoperadores nacionales e internacionales para establecer una relación directa entre los entes emisores y el sector turístico regional.
- Aprobaremos medidas de apoyo directo a las entidades del sector turístico, para fortalecer el asociacionismo, la comercialización de sus productos y el respaldo a su desarrollo.
- Las rutas del vino de Bullas, Jumilla y Yecla complementan una oferta turística que promoveremos junto a acciones de sensibilización para el consumidor y en la hostelería regional, así como eventos y jornadas profesionales.
- A mejores conexiones, mayor número de turistas. Ampliaremos los acuerdos que permitan incrementar las conexiones nacionales e internacionales del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia. Frente al sectarismo del Gobierno de Pedro Sánchez, seguiremos defendiendo que el nombre del aeropuerto debe ser «Juan de la Cierva».

PROGRAMA ELECTORAL PP

MEDIDAS DEL PROGRAMA DEL PP

Supervivencia de las empresas y segunda oportunidad	<ul style="list-style-type: none">• Promoveremos medidas de apoyo de segunda oportunidad para autónomos, fomentando la adopción de sistemas de alerta temprana, de procedimientos ordenados de cierre de negocio y de itinerarios de formación y acompañamiento para su reinserción en el mercado laboral o empresarial.• Apostaremos por la competitividad y consolidación de los proyectos de los autónomos para elevar la supervivencia de sus negocios tras los 3-5 primeros años, mejorando la formación, el acompañamiento y el asesoramiento adaptado a sus necesidades.
Comercio	<ul style="list-style-type: none">• Promoveremos el acceso a líneas de financiación para pymes y autónomos del pequeño comercio.• Elaboraremos un Plan Integral del Pequeño Comercio para impulsar la innovación, la competitividad y el empleo de calidad en el sector.• Convertiremos las ferias y encuentros como «Dinamic» e «Innovam» en puntos de encuentro entre el comercio, las Administraciones, las universidades y otros sectores para el desarrollo de acciones y estrategias conjuntas.• Pondremos en marcha un Plan Integral de Revitalización de las zonas comerciales de los centros históricos y cascos urbanos para impulsar las compras en el pequeño comercio y modernizar los centros comerciales abiertos, así como para promover el turismo de compras.• Crearemos el sello «Región de Murcia, Comercio Excelente» que sirva para identificar a los comercios referentes en cuanto a su oferta de productos, servicios o experiencia global para el cliente.• Favoreceremos el relevo generacional vinculado a las profesiones y oficios artesanales, fomentando la formación de los jóvenes en estas materias, así como su mentorización por parte de profesionales consolidados.• Impulsaremos la marca «Región de Murcia Artesana» para promocionar el producto artesano regional y aunar esfuerzos en su comercialización nacional y en el exterior, con mención especial a aquellos artesanos cuyos oficios se encuentren en riesgo de desaparición

PROGRAMA ELECTORAL PP

MEDIDAS DEL PROGRAMA DEL PP

I+D+i

- Pondremos en marcha la Agencia de Transformación Digital, como centro de referencia de digitalización en el ámbito nacional y europeo, haciendo de ella un punto de encuentro entre el sector público y la iniciativa privada.
- Crearemos la oficina virtual «Región de Murcia, Destino Digital», con el objetivo de captar nómadas digitales, facilitando la realización de trámites administrativos, así como la información sobre búsqueda de alojamiento, escolarización y actividades de ocio.
- Implantaremos la «Wallet CARM», que permitirá a ciudadanos y empresas acceder desde dispositivos móviles a la cartera de servicios de la Administración Regional y que, además, posibilitará la consulta y uso de sus certificados y documentos administrativos.
- Impulsaremos la ciberseguridad en nuestros ayuntamientos, poniendo a su disposición un centro de ciberseguridad, data center y comunicaciones. Para garantizar a todos el acceso a estos servicios, proveeremos de las infraestructuras necesarias a los municipios de menos de 20.000 habitantes.
- Desarrollaremos una estrategia de implantación progresiva del servicio 5G en los 45 municipios de la Región, como herramienta clave para mejorar la competitividad de las pymes y los servicios a los ciudadanos.
- Para facilitar que la digitalización llegue a todos y hacer más atractivas para el teletrabajo las pequeñas localidades, aprobaremos una deducción fiscal en IRPF por los costes de conectividad, fibra óptica y banda ancha para los residentes en núcleos de población menores de 5.000 habitantes.

comunicacion@uatae.org
+34 91 517 73 75

General Palanca, 37
28045, Madrid

www.uatae.org

