



GUÍA PARA FOMENTAR EL EMPLEO EN CANTABRIA EN JÓVENES MENORES DE 30 años **CREAR UNA PYME**



Para poner en marcha una pyme no basta con tener una buena idea y un poco de suerte. Hay que construir una estrategia sólida y, sobre todo, ponerle muchas ganas y dedicación desde el primer minuto.

Así que, para conseguir que tu pequeña empresa arranque con garantías y asientos los cimientos que te permitan alcanzar el éxito, debes tener muy claros los ingredientes fundamentales que te van a permitir “cocinarlo”:

una pizca de paciencia, una planificación sólida y mucho trabajo.

Para ayudarte a conseguirlo, te contamos los pasos a seguir para crear tu pyme y te traemos una lista de consejos que te darán el impulso inicial que va a necesitar para que pueda llegar a ser un éxito.



10 PASOS A SEGUIR PARA CREAR UNA PYME

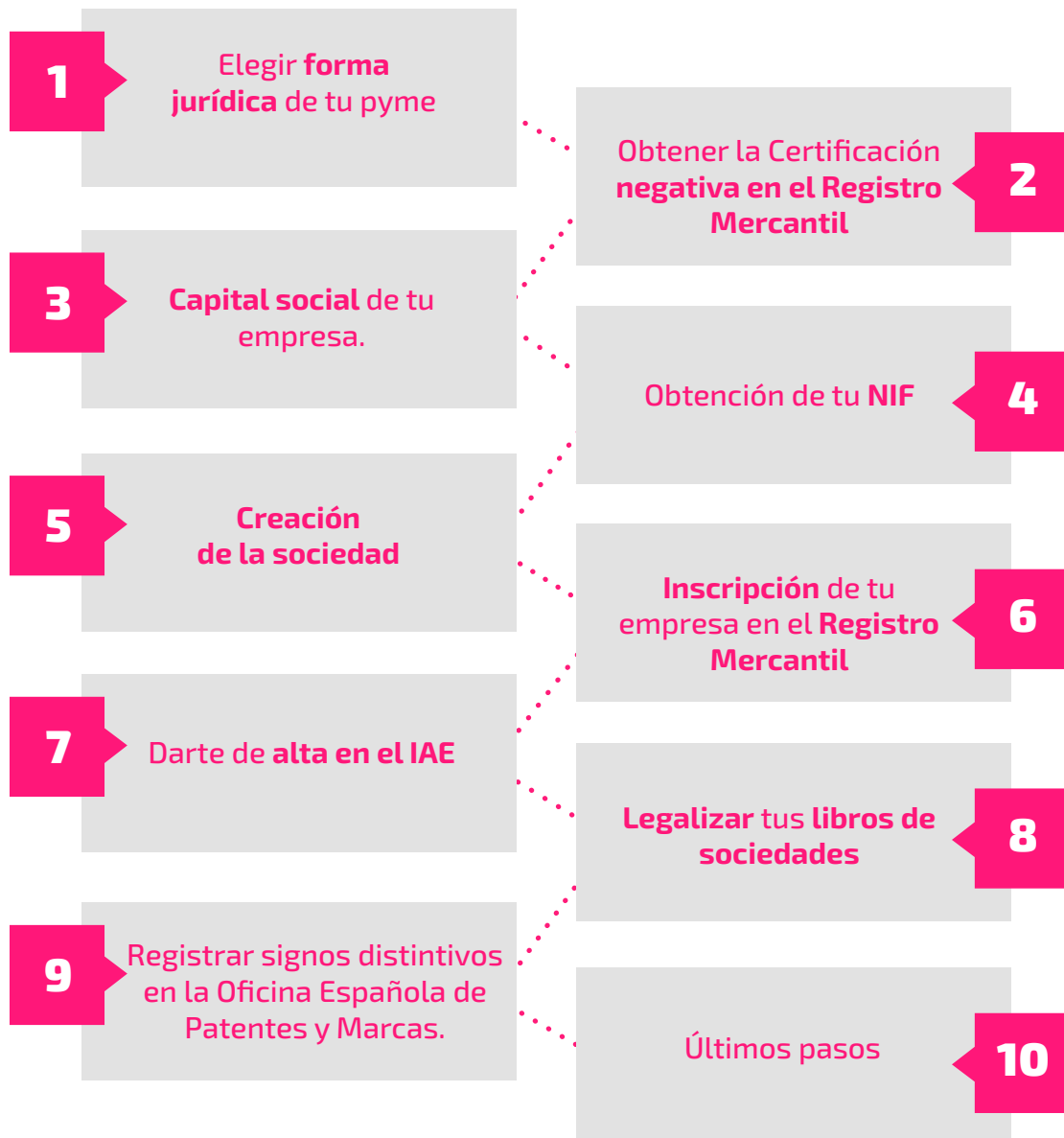
Antes de nada, lo primero que debes tener claro es que, independientemente de la forma jurídica que vaya a tener tu pyme, tendrás que realizar previamente una serie de trámites.

Te explicamos cuáles son esos pasos a realizar para dar de alta tu empresa:

- **1. Elegir la forma jurídica de tu pyme.** Tendrás que determinar el **tipo de empresa** que vas a crear y su forma jurídica: sociedad anónima, sociedad limitada, sociedad civil...
- **2. Obtener la Certificación negativa en el Registro Mercantil.** La Certificación negativa del nombre de la sociedad (CNN) acredita la exclusividad y **no existencia de otra sociedad con el mismo nombre**. Se puede hacer de forma presencial, por email o desde el Registro Mercantil Central.
- **3. Capital social de tu empresa.** Tendrás que depositar en una entidad bancaria una **cantidad de dinero**, que variará según el capital social de tu pyme (para sociedades limitadas el mínimo son **3.000 euros** y para sociedades anónimas **60.000 euros**).
- **4. Obtención de tu NIF.** Debes obtener tu NIF a través de la Agencia Tributaria, primero provisional y luego el definitivo presentando la escritura.
- **5. Creación de la sociedad.** Tendrás que realizar una **escritura pública** ante notario con la firma de todos los socios para constituir la sociedad.

- **6. Inscripción de tu empresa en el Registro Mercantil.** Así, conseguirás la plena competencia jurídica.
- **7. Darte de alta en el IAE.** Debes darte de **alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE)** en la Agencia Tributaria, indicando la actividad empresarial que vas a realizar.
- **8. Legalizar tus libros de sociedades.** Tienes que legalizar en el Registro Mercantil tus libros de sociedades: **libros contables, libros mercantiles, libros fiscales.**
- **9. Registrar signos distintivos en la Oficina Española de Patentes y Marcas.** Para tener completamente protegida tu marca, tendrás que **registrar sus signos distintivos** (símbolos, imágenes, palabras, frases...) de forma oficial.
- **10. Últimos pasos para la puesta en marcha.** Dependiendo del tipo de empresa que vayas a crear, tendrás que llevar a cabo otras gestiones como la comunicación de la apertura de tu centro de trabajo a la Seguridad Social, o la obtención de un certificado electrónico para agilizar tus procesos.

10 PASOS PARA CREAR UNA PYME



8 Consejos para que tu pyme alcance el éxito.

Una vez ya conoces los pasos a seguir para poner en marcha tu nueva pyme, ahora vamos a darte una serie de consejos para que empiece con buen pie su andadura:

- **Elabora un estudio de mercado previo.** Antes de nada, tendrás que realizar un **estudio de mercado** en profundidad para conocer la situación actual de tu mercado y la posición de tu pyme en el mismo.
- **Empieza con un poco de autocrítica y analiza tu negocio.** Uno de tus primeros pasos al poner en marcha tu nuevo negocio debe ser poner el foco en sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, tanto tuyas como de tu competencia. Un **análisis DAFO** te permitirá hacer una crítica constructiva de tu proyecto.
- **Crea un equipo de trabajo sólido.** Es importante contar con el **mejor apoyo posible** en una aventura empresarial. Por eso, busca trabajadores de talento que crean en tu idea, que la apoyen y que sean profesionales y de confianza.
- **Construye relaciones provechosas y duraderas:** haz **networking**. Otro de tus objetivos pasa por crear una red sólida de personas de confianza, estableciendo relaciones con potenciales clientes, socios, proveedores, competidores indirectos... Participa en eventos de tu sector, conoce a otros emprendedores, inversores, incubadoras de negocios..., muéstrate y date a conocer. Trabajar el networking te ayudará a crecer empresarialmente.

- **Búsqueda de financiación.** Es posible que inicialmente necesites capital para poner en marcha tu pyme. Aparte de la propia inyección económica que tú puedas aportar, quítate el miedo de encima y **busca inversores**: préstamos bancarios, ayudas públicas, ayudas de familiares...
- **Aprovecha el potencial de Internet.** Es posible que tu nueva empresa ya nazca como un servicio o producto online, en cuyo caso tendrás mucho ganado. Y si no es así, una buena idea sería plantearte aprovechar las ventajas de Internet para tu negocio, creando una **página web atractiva** con la que darte a conocer y crearte una reputación online.
- **Usa las redes sociales para llegar a tu público objetivo.** Una vez tengas presencia en Internet (web, blog), la clave es la difusión. Las **redes sociales** son una herramienta muy útil, fácil de usar y barata, que te va a permitir promocionar tu negocio y, gracias a la segmentación, llevar tus contenidos y productos a clientes potenciales y fidelizar a los que ya tengas.
- **No pares, mantente al día con las novedades de tu sector.** En el mundo de hoy día es muy importante estar siempre atento a cualquier cambio o novedad que pueda afectar a tu sector en general y a tu empresa en particular. La economía, los negocios y la sociedad cambian a un ritmo constante y tu nueva empresa nunca debe quedarse atrás. Sigue con atención las nuevas tendencias e intenta **mantenerte siempre actualizado**, sin miedo a experimentar o hacer cambios.

Como ves, crear una nueva pyme es un reto motivante y cargado de tareas. Pero con esfuerzo y la ayuda adecuada te resultará más fácil hacerlo realidad.

Por eso, cuenta con el equipo de profesionales expertos de la gestoría online para pymes de Uatae. Te ayudamos para que tu pyme alcance sus objetivos con éxito.



info@uatae.org
+34 91 517 73 75

General Palanca, 37
28045, Madrid
uatae.org



Financiado por la Consejería de Empleo y Políticas Sociales de la Dirección General del Trabajo del Gobierno de Cantabria en el marco de la convocatoria de subvenciones destinadas a actividades de formación, fomento y difusión.