



Región de Murcia  
Consejería de Empresa, Empleo  
Universidades y Portavocía

Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo

# ESTUDIO

Negocios y actividades económicas susceptibles de  
relevo empresarial y emprendimiento en la Región  
de Murcia





**Región de Murcia**  
Consejería de Empresa, Empleo  
Universidades y Portavocía

Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pág. 3. INTRODUCCIÓN

Pág. 3. ¿QUÉ ES EL PROGRAMA RELEVO GENERACIONAL DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA?

Pág. 4. TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA – AUTÓNOMO

Pág. 4. METODOLOGÍA

1. Caso de estudio
2. Recogida de datos
3. Análisis de la información

Pág. 12. EVOLUCIÓN DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA Y AUTÓNOMOS – REGIÓN DE MURCIA

Pág. 15. RESULTADOS DEL ESTUDIO

1. Importancia
2. Índice del Relevo Empresarial
3. Mapa cognitivo

Pág. 22. RETOS MÁS RELEVANTES PARA EL FUTURO DEL TRABAJO AUTÓNOMO

Pág. 23. RETOS PARA LOS MUNICIPIOS DE MENOS DE 20.000 HABITANTES

Pág. 24. CONCLUSIONES

## Estudio los negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento en la Región de Murcia

### INTRODUCCIÓN

Este estudio forma parte del proyecto denominado “Relevo empresarial. Aprendiz de autónomo” desarrollado por la unión de autónomos UATAE para la Región de Murcia. Para ello, se hace necesario un estudio territorial en profundidad del tejido emprendedor en la provincia, con tal de detectar la importancia, estado y carácter estratégico de las actividades económicas susceptibles de relevo generacional y emprendimiento. El objetivo de este informe es analizar la situación actual de los trabajadores por cuenta propia y el estado de sus negocios para responder a los retos del futuro. El análisis territorial se centrará en la población mayor de 18 años, edad en la que un emprendedor se puede dar de alta en el sistema RETA y, más concretamente, en la población comprendida entre los 18 y los 69 años, que es donde se concentra la mayor parte de la población activa emprendedora.

### ¿QUÉ ES EL PROGRAMA RELEVO GENERACIONAL DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA?

Es un Programa puesto en marcha por la Unión de autónomos UATAE Murcia, orientado a volcar dentro del sector autónomo la información necesaria, así como poner a disposición de los autónomos un equipo multidisciplinar de técnicos, con tal de promover la transmisión, desarrollo y continuidad del empleo a través de procesos de relevos empresariales planificados, ordenados y eficientes, vía diferentes medidas y herramientas, contribuyendo al mantenimiento de las empresas y, promoviendo con todo ello la consolidación general del tejido empresarial de la Región de Murcia.

Como objetivos específicos del Programa de Relevo Empresarial se detallan los siguientes:

- Promover la correcta planificación del relevo empresarial revirtiendo el proceso de envejecimiento del sector.
- Impulsar la transmisión exitosa de empresas en funcionamiento facilitando el desarrollo de iniciativas viables que incrementen sus posibilidades de continuidad.
- Estimular el espíritu empresarial contribuyendo al desarrollo económico del territorio.

## TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA – AUTÓNOMO

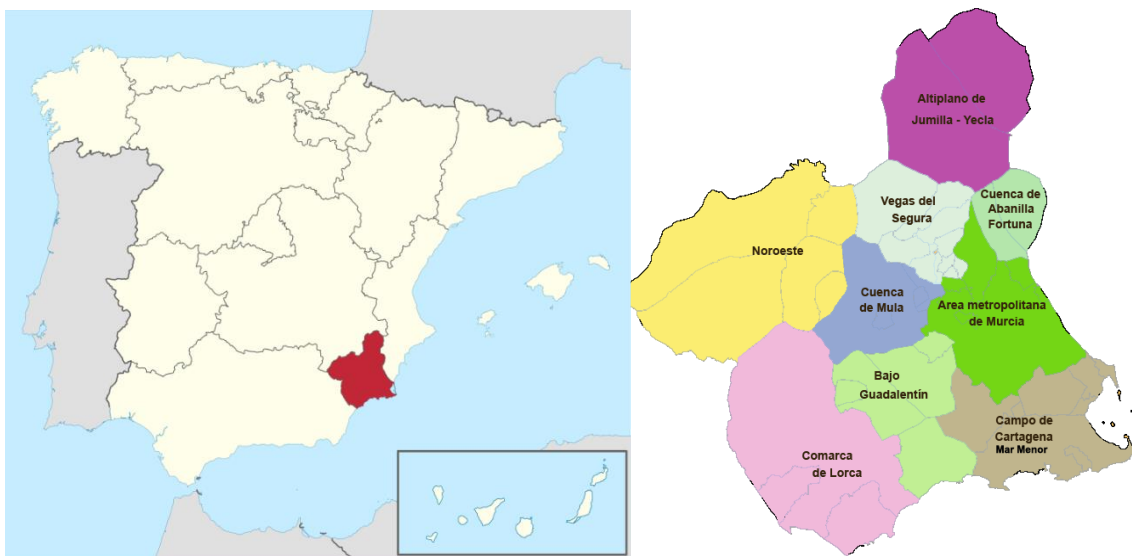
Es aquella persona física que realiza de forma habitual, personal, directa, por cuenta propia y fuera del alcance de dirección y organización de otra persona, una actividad económica o profesional a título lucrativo, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena. Así lo define el Estatuto del Trabajo Autónomo. También se entiende, salvo prueba de lo contrario, que es un trabajador autónomo aquel que ostenta la titularidad de un establecimiento abierto al público como propietario, arrendatario, usufructuario u otro concepto análogo.

## METODOLOGÍA

### 1. Caso de estudio

El presente estudio se centra en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, así como sus 45 municipios, realizando un análisis con tal de detectar las características y distribución geográfica del sector autónomo en el territorio, y la importancia y estado de las actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento.

Figura 1. Mapa de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM) y sus comarcas.



**Fuente.** Mapas de España. Atlas Global de la Región de Murcia.

Su capital es la ciudad de Murcia, sede de los órganos institucionales regionales, con excepción de la Asamblea Regional, que se encuentra en la ciudad de Cartagena. La población total de la Región de Murcia es de 1.518.486 habitantes (INE 2021). La región es una de las mayores productoras de frutas, verduras y flores de Europa, contando

con viñedos importantes en los municipios de Jumilla, Bullas y Yecla, que producen vinos con Denominación de Origen. Cuenta así mismo con un importante sector turístico, concentrado en una costa con numerosos espacios vírgenes (muchos de ellos amenazados) y que posee la laguna salada costera del Mar Menor. Su industria destaca por el sector petroquímico y energético, centrado en Cartagena, y la industria alimentaria.

El Atlas global de la Región de Murcia, publicado en 2007, en su apartado denominado Las comarcas incluido en apartado sobre la organización del territorio ofrece una división en nueve comarcas, considerando tanto un punto de vista geográfico como funcional. Estas comarcas serían:

- Altiplano de Jumilla-Yecla: integrado por ambos municipios.
- Comarca de Lorca: incluyendo Águilas, Lorca y Puerto Lumbreras.
- Bajo Guadalentín: integrado por Aledo, Alhama de Murcia, Librilla, Mazarrón y Totana.
- Campo de Cartagena-Mar Menor: integrado por Los Alcázares, Cartagena, Fuente Álamo de Murcia, San Javier, San Pedro del Pinatar, Torre Pacheco y La Unión.
- Área metropolitana de Murcia: integrada por Alcantarilla, Alguazas, Beniel, Murcia, Molina de Segura, Las Torres de Cotillas y Santomera.
- Noroeste: integrado por Bullas, Calasparra, Caravaca de la Cruz, Cehegín y Moratalla.
- Cuenca de Abanilla-Fortuna: integrada por Abanilla y Fortuna.
- Cuenca de Mula: integrada por Albudeite, Campos del Río, Mula y Pliego.
- Vega del Segura: integrada por Abarán, Archena, Blanca, Ceutí, Cieza, Lorquí, Ojós, Ricote, Ulea y Villanueva del Segura.

Entre los municipios de la Región de Murcia están algunos de los municipios más poblados de España: Murcia (7º municipio de España por población), Cartagena (24º) y Lorca (70º). También cuenta con 5 entre los más extensos de España: Lorca (2º), Jumilla (10.º), Moratalla (12º), Murcia (16º) y Caravaca de la Cruz (20º).

La crisis del coronavirus está afectando duramente al colectivo de los autónomos en la CARM. Los trabajadores por cuenta propia, muchos de ellos relacionados con el comercio, la hostelería o la restauración, se han visto obligados a parar durante prácticamente dos meses, una decisión que ha causado una importante merma en su economía. Algunos, incluso, han tenido que cesar su actividad al no poder hacer frente a sus gastos, situación a la que muchos de ellos siguen atados en la actualidad. Las cifras hablan por sí solas de las consecuencias que está teniendo la crisis del Covid-19 en este colectivo. El impacto en la economía murciana se puede medir si se compara la cifra de este primer cuatrimestre con el mismo periodo del año 2020. La evolución de estos trabajadores y el impacto de la crisis vivida se analizará en los siguientes puntos.

## 2. Recogida de datos

De acuerdo con la metodología del proyecto, se van a utilizar diferentes técnicas de investigación que van a permitir obtener una amplia información sobre los negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento en la Región de Murcia:

- Análisis de fuentes secundarias.
- Consulta a agentes de interés.

De las distintas técnicas de recogida de datos utilizada en el estudio, se obtienen diferentes tipos de información que permitirá alcanzar los objetivos planteados. En la siguiente tabla, se muestra la relación entre dichas técnicas y los principales hallazgos a obtener.

Tabla 1. Relación entre las técnicas de recogida de datos utilizadas y los objetivos establecidos

Técnica utilizada	Tipo de información	Tipo de fuente	Información que obtener
Análisis de documentos	Cuantitativa y cualitativa	Secundaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis contextual del trabajo autónomo.</li> <li>• Situación socioeconómica y laboral de los trabajadores autónomos.</li> <li>• Actividad económica de futuro y sectores estratégicos.</li> <li>• Evolución y tendencia de negocios.</li> </ul>
Consulta a expertos	Cualitativa	Primaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia y estado de los negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento.</li> <li>• Necesidades y prioridades para el emprendimiento.</li> <li>• Retos y oportunidades de negocio.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

A continuación, se va a explicar cómo se han desarrollado cada una de las técnicas de recogida de datos utilizadas en el trabajo de campo.

### 2.1 Análisis de documentos

Durante el desarrollo del proyecto se han analizado diversos documentos relacionados con los negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento en la Región de Murcia. Estos documentos abordan múltiples aspectos del trabajo autónomo en el área de estudio, es decir, aportan información valiosa desde diferentes ámbitos de la actividad y recogiendo los distintos indicadores macroeconómicos relacionados con el proyecto. Los principales documentos analizados han sido recogidos en la Tabla 3.2.

Tabla 2. Documentos analizados sobre el trabajo por cuenta propia y la formación.

Documento	Descripción	Fuente
Relevo empresarial aprendizaje de autónomo estudio de la provincia de Málaga	Estudio territorial en profundidad del tejido emprendedor en la provincia, con tal de detectar su naturaleza, característica, distribución, peso representativo, así como sectores con mayor de Málaga y provincia.	UATAE ANDALUCÍA (2021)
Estadísticas sobre el trabajo autónomo en CARM	Se han consultado los portales estadísticos nacionales y regionales que aportan los datos necesarios para el desarrollo del estudio.	INE (2022)
Informe de evolución y tendencias del trabajo autónomo en España	Se describe los principales hallazgos sobre el ámbito funcional y las dimensiones del trabajo autónomo en el actual contexto socioeconómico y empresarial.	UATAE y FUNDAE (2020)
Estudio Nacional del Autónomo	Analizar la evolución de la situación real del conjunto de autónomos a lo largo del tiempo para contextualizar el sector y la economía.	Infoautónomo (2019)

Fuente: Elaboración propia.

## 2.2 Selección de actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento

La transformación digital, el bienestar social, el dinamismo económico o los cambios legislativos son algunos de los factores que están empujando a una profunda variabilidad en el mercado. De acuerdo a estos factores y la lista que propone el experto en trabajo autónomo Javier Santos (2022), se han seleccionado los mercados en crecimiento que ofrecen las mejores oportunidades para crear y desarrollar el trabajo autónomo.



Tabla 3. Actividades que ofrecen mejores oportunidades para el relevo generacional del trabajo autónomo y el emprendimiento.

Grupo	Actividad
Agricultura, ganadería y pesca	<p>Producción y distribución ecológicas y de productos de alta calidad.</p> <p>Producción agraria de alta tecnología con sensores para plagas, drones para seguimiento preciso y monitorización informatizada.</p> <p>Transformación de productos agrarios.</p> <p>Acuicultura.</p>
Industria y construcción	<p>Diseño, calidad y adaptación al consumidor en la industria tradicional.</p> <p>Robotización.</p> <p>Rehabilitación y reforma de viviendas.</p> <p>Genética y biotecnología aplicadas en la industria farmacéutica y agroalimentaria.</p>
Sociedad de la Información	<p>Telecomunicaciones.</p> <p>Internet, comercio electrónico y marketing online.</p> <p>Aplicaciones para el móvil.</p> <p>Videojuegos.</p> <p>Realidad Virtual.</p> <p>Dispositivos del internet de las cosas</p> <p>Redes y sistemas informáticos.</p> <p>Gestión de bases y bancos de datos.</p> <p>Teleservicios en remoto.</p> <p>Contenidos multimedia: video, audio, gráfico.</p> <p>Diseño gráfico e infografía.</p>
Turismo y hostelería	<p>Turismo de calidad.</p> <p>Turismo especializado: empresas, aventura, idiomas, naturaleza, flamenco...</p> <p>Comida rápida sana y de calidad.</p>
Comercio y servicio a empresas	<p>Comercio de proximidad, muy especializado y que ofrezca una experiencia lúdica.</p> <p>Comercio omnicanal, que combina las tiendas físicas con el comercio electrónico.</p> <p>Servicios especializados de consultoría empresarial: marketing, calidad, recursos humanos, responsabilidad social corporativa, networking.</p>
Servicios a las personas	<p>Servicios para la tercera edad.</p> <p>Servicios a domicilio.</p> <p>Productos y servicios de salud y belleza.</p> <p>Mascotas y animales.</p> <p>Seguridad.</p>
Ocio y tiempo libre	<p>Industria del ocio y el entretenimiento. Actividades culturales.</p> <p>Actividades deportivas.</p> <p>Contenidos audiovisuales.</p>
Servicios medioambientales	<p>Energías renovables.</p> <p>Gestión de residuos.</p> <p>Ecodiseño y bioconstrucción.</p>

Fuente: Javier Santos (2022)

### 2.3. Consulta a los grupos de expertos

El objetivo principal de la consulta a personas expertas y agentes de interés es obtener información sobre qué negocios y actividades económicas son susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento en la Región de Murcia. Por lo tanto, mediante esta técnica se ha podido identificar y clasificar aquellas actividades fundamentales para el desarrollo óptimo del trabajo autónomo en el futuro.

Los participantes han evaluado un catálogo inicial de actividades obtenidas de acuerdo con diferentes expertos en oportunidades de negocio (Javier Santos, 2022) y otras identificadas en estudios relacionados con las oportunidades de negocio (Santana et al., 2021), el trabajo del futuro (World Economic Forum, 2020) y documentos de interés para el proyecto. Asimismo, los expertos han podido sugerir actividades que no venían recogidos en la propuesta evaluada.

A la hora de diseñar la consulta a los grupos de expertos y agentes de interés, se ha tenido en cuenta la necesidad de alcanzar una muestra representativa de los diversos perfiles, experiencia y opiniones implicadas en el trabajo autónomo y las oportunidades de negocio, que aporten respuestas de calidad para alcanzar los objetivos de este proyecto. La consulta se dividió en cuatro secciones:

- **Perfil de la persona experta.** En esta primera parte se recogen los datos más relevantes sobre el experto, describiendo su perfil personal y profesional mediante las siguientes variables: Género, edad, experiencia profesional, formación, organización a la que pertenece.
- **Análisis de la importancia y estado del relevo generacional.** Los participantes evalúan la importancia y logro de las oportunidades de negocio para el relevo generacional del trabajo autónomo. Asimismo, se identifican las principales necesidades formativas para abordar los retos del actual entorno laboral y económico.
- **Necesidades y prioridades para negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento.** Los expertos reflexionan sobre la adecuación de los planes estratégicos, así como valoran la relación entre las el negocio de los autónomos y la demanda del entorno empresarial para el futuro.
- **Necesidades y prioridades para municipios de menos de 20.000 habitantes.** Finalmente, han realizado sugerencias sobre cómo mejorar los negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento en municipios con menos de 20.000 habitantes.

Los grupos de expertos y agentes de interés de la Región de Murcia consultados pueden agruparse en los distintos sectores a los que pertenece: Empresarial, instituciones de gobierno, educativo y asociativo.

Tabla 4. Perfil de los expertos que han participado en el estudio.

Tipo de expertos	Descripción	Participantes
Sector empresarial	Pymes, emprendedores y empresarios con conocimientos de las necesidades de formación de los autónomos.	5
Sector de gobierno/ Administración	Responsables y técnicos relacionados con las políticas, instituciones y procesos de formación para el autoempleo y el emprendimiento.	4
Sector educativo	Doctores en ciencias empresariales, económicas y jurídicas expertos en competitividad del trabajo autónomo, emprendimiento y dirección de recursos humanos.	3
Sector asociativo	Responsables de áreas afines a la competitividad del empleo y la formación de entidades asociativas para la inserción laboral y la defensa del trabajo.	3

Fuente: Elaboración propia.

Los expertos fueron seleccionados apoyándose en diferentes medios, incluyendo las recomendaciones de investigadores especializados en el área o del colectivo de trabajadores autónomos.

### 3. Análisis de la información

#### 3.1 Análisis multicriterio

Los objetivos de esta etapa pueden ser resumidos en dos puntos. Por un lado, obtener un grupo de negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento y, por otro lado, evaluar estos negocios según la importancia y situación actual respecto al desarrollo óptimo del trabajo autónomo.

Este método presenta tres ventajas sobre otros: (1) permite tratar grupos mixtos datos (cuantitativo y cualitativo) incluyendo la opinión de expertos; (2) establece medidas de desarrollo colaborativas y toma de decisiones conjunta que estimulen la sostenibilidad del trabajo autónomo y; (3) es una metodología sencilla, intuitiva y transparente, a la vez que muestra un marco sólido, tanto técnico como teórico, en los procedimientos (Mendoza y Prabhu, 2003).

#### a) Clasificación por niveles de importancia

En primer lugar, para cada uno de las actividades identificadas, se ha valorado el grado de relevancia/importancia para negocios susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento. Se ha utilizado una escala de siete valores por orden de importancia ascendente, es decir, siendo 1 el valor que indica que la actividad no tiene importancia para el relevo empresarial y 7 el valor que representa la mayor relevancia por su necesidad dentro del relevo empresarial del trabajo autónomo.

Con el propósito de evaluar la importancia de cada actividad seleccionada dentro de su tipología y seleccionar aquellas más relevantes para el cuestionario que

responderán los trabajadores autónomos, se han calculado los valores relativos siguiendo la siguiente fórmula:

$$w_j = \frac{a_j}{\sum a_j}$$

Donde  $a_j$  es el valor medio de la competencia  $j$ , y  $w_j$  es el valor relativo de la actividad  $j$ , normalizada por el total de las valoraciones medias de los expertos que participan en el estudio.

#### b) Estado de las actividades

El estado hace referencia al grado de realización o logro del colectivo autónomo en la Región de Murcia para cada una de las actividades. Para ello, se ha utilizado la siguiente escala: 1 (Muy débil); 2 (Débil); 3 (Aceptable); 4 (Muy favorable); 5 (Excelente).

#### c) Índice de Relevo Empresarial

Como perciben los participantes en el estudio el estado de las actividades nos ha permitido conocer el Índice del Relevo Empresarial según su tipología (IRE<sub>i</sub>) mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$IRE_i = \sum w_j s_j$$

Donde  $w_j$  es la importancia relativa de la competencia  $j$  y  $s_j$  es la valoración del estado de la actividad  $j$ .

### 3.2 Mapa Cognitivo

Para relacionar las percepciones de los expertos con la puesta en marcha de futuras políticas, se utilizó una metodología cualitativa conocida como mapa cognitivo, con el fin de evaluar los vínculos entre las actividades. El trabajo autónomo es una actividad socioeconómica compleja, diversa y dinámica, que requieren de un análisis del impacto global y relacional de las actividades en su desarrollo. Los mapas cognitivos se estructuran mediante diagramas de flechas que muestran los vínculos entre los conceptos o elementos, en nuestro caso los grupos de actividades, representados mediante nodos. Dada la naturaleza multidisciplinar de los grupos de actividades, los mapas cognitivos proporcionan conocimientos prácticos sobre cómo mejorar la calidad de las actividades al indicar los vínculos entre ellas y su impacto global en el relevo generacional del trabajo autónomo. Dos variables esenciales expresan la información que recoge el mapa cognitivo: dominio y centralidad.

El dominio refleja la densidad o el número de actividades directamente vinculadas a una de ellas en particular. Por otro lado, la centralidad puede definirse como el valor estratégico de un grupo de actividades. Esta variable refleja el impacto posterior de un grupo de actividades en el desarrollo óptimo del trabajo autónomo a través de las conexiones directas e indirectas con otros indicadores. Por lo tanto, la centralidad de un grupo de actividades se estima de la siguiente manera: (1) el número de grupos en

el Nivel 1 (S 1) dividido por 1 más (2) el número de grupos en el Nivel 2 (S 2) dividido por 2, y así sucesivamente para n niveles. La puntuación de centralidad de la competencia j, C j, considerando m niveles de interacciones, se define mediante la siguiente fórmula:

$$C_j = \frac{S_m}{m} + \dots + \frac{S_n}{n}, \quad m = 1, 2, \dots, n$$

Donde S<sub>m</sub> es el número de grupos en el Nivel m. Cuanto más alto sea el puntaje de centralidad de un grupo, más significativa es dicho grupo para el desarrollo óptimo del trabajo autónomo. Las puntuaciones de centralidad se estimaron utilizando el software Decisión Explorer.

### 3.3 Identificar retos más relevantes para el futuro del trabajo autónomo

Finalmente, el análisis de la información cualitativa permite identificar de forma general los retos a los que se enfrentan los trabajadores autónomos y emprendedores para alcanzar el relevo generacional de manera óptima. La información utilizando un procedimiento inductivo de “análisis temático” que permite resaltar patrones sobresalientes dentro de un conjunto de datos cualitativos.

## EVOLUCIÓN DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA Y AUTÓNOMOS – REGIÓN DE MURCIA

A fecha de 31 de marzo de 2022 en Murcia existen: 103.734 afiliados por cuenta propia en la Seguridad Social (103.577 en el RETA), que representan el 3,1% del total nacional. 61.068 son **autónomos/as personas físicas**, es decir, que no figuran integrados en sociedades mercantiles, cooperativas u otras entidades societarias, ni son colaboradores familiares, además de no estar registrados como parte de algún colectivo especial de trabajadores.

**Tabla 5. Afiliados por cuenta propia y autónomos (personas físicas). Evolución a 31 de marzo 2016-2022.**

CARM	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AFILIADOS POR CUENTA PROPIA EN LA SS	96.652	97.861	98.817	99.925	99.781	102.597	103.734
RETA	96.501	97.711	98.672	99.781	99.665	102.474	103.577
AUTÓNOMOS PERSONAS FÍSICAS	59.005	58.891	59.150	59.464	58.926	60.647	61.068

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

Del total de personas trabajadoras por cuenta propia, personas físicas, en la CARM dadas de alta en la Seguridad Social, 38.930 eran hombres y 22.138 mujeres. En el periodo 2016-2022, ha habido un incremento total de 674 hombres trabajadores por

cuenta propia, personas físicas, y un aumento de 1.389 mujeres trabajadoras por cuenta propia personas físicas.

**Tabla 6. Afiliados por cuenta propia, personas físicas por sexo. Evolución 2016-2022 (31 de marzo).**

CARM	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
HOMBRES	38.256	38.146	38.090	38.139	37.805	38.840	38.930
MUJERES	20.749	20.745	21.060	21.325	21.121	21.807	22.138

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

De los autónomos personas físicas que figuran en CARM, si atendemos a los **sectores de actividad** en que se integran, una gran parte se agrupa en el sector servicios (71,9% del total), mientras que el resto, más repartido, se integra en los siguientes sectores: agricultura (11,8% del total), construcción (11,2% del total) e industria (5,1% del total).

**Tabla 7. Autónomos por cuenta propia, personas físicas, por sectores de actividad. Evolución 2016-2022 (31 de marzo).**

SECTORES DE ACTIVIDAD	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SERVICIOS	42.978	42.504	42.668	43.023	42.583	43.605	43.894
AGRICULTURA	7.001	7.288	7.206	7.094	7.045	7.235	7.218
CONSTRUCCIÓN	5.785	5.858	6.056	6.167	6.190	6.666	6.840
INDUSTRIA	3.241	3.241	3.220	3.180	3.108	3.141	3.116

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

En cuanto a **la situación profesional** del autónomo/a, casi 8 de cada 10 autónomos, no tiene asalariados a su cargo, mientras que el resto, un 22,5% del total, cuenta con asalariados. Por otro lado, el 94,5% desempeña solo una actividad y tan solo un pequeño porcentaje del 5,5% de los autónomos realiza más de una.

**Tabla 8. Trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, según situación profesional. Evolución 2016-2022 (31 de marzo).**

SITUACIÓN PROFESIONAL	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SIN ASALARIADOS	44.945	44.516	44.775	45.287	46.601	47.436	47.352
CON ASALARIADOS	14.060	14.375	14.375	14.177	12.325	13.211	13.716
SIN PLURIACTIVIDAD	56.429	56.218	56.298	56.337	55.922	57.508	57.713
CON PLURIACTIVIDAD	2.576	2.673	2.852	3.127	3.004	3.139	3.355

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

Respecto a la edad, destaca por encima del resto el tramo de 40 a 54 años personas trabajadoras autónomas. Por el contrario, el grupo de menores de 25 años representa un pequeño porcentaje del total, tan solo el 2,3%. El tramo de 25 a 39 años sufre en el

periodo analizado, una pérdida de 2.444 personas en el mismo, mientras el colectivo de 55 años o más crece en 3.629 efectivos más.

**Tabla 9. Trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, por tramos de edad. Evolución 2016-2022 (31 de marzo).**

EDAD	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
MENORES DE 25 AÑOS	1.477	1.340	1.313	1.248	1.223	1.411	1.383
DE 25 A 39 AÑOS	17.675	17.048	16.520	16.026	15.344	15.525	15.231
DE 40 A 54 AÑOS	26.597	26.882	27.206	27.400	27.016	27.478	27.569
DE 55 O MÁS AÑOS	13.256	13.621	14.111	14.790	15.343	16.233	16.885

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

En cuanto a la nacionalidad se observa un incremento significativo de los autónomos extranjeros. El número de extranjeros autónomos aumenta del 4.587 de marzo de 2016 a los 6.845 de este año. Respecto a los autónomos con nacionalidad española, se ha producido un ligero descenso de 195 trabajadores.

**Tabla 10. Trabajadoras y trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, por nacionalidad. Evolución 2016-2022 (31 de marzo).**

NACIONALIDAD	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ESPAÑOLES	54.418	54.185	54.078	53.912	52.976	53.914	54.223
EXTRANJEROS	4.587	4.706	5.072	5.552	5.950	6.733	6.845

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

A 31 de marzo de 2022, la mayoría de las personas autónomas, un 55,1% del total, lleva 5 o más años en su negocio. No obstante, un porcentaje del 32,4% atesora una antigüedad de 0 a 3 años en el negocio.

**Tabla 11. Trabajadoras y trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, por antigüedad en el negocio. Evolución 2016-2022 (31 de marzo).**

ANTIGÜEDAD EN EL NEGOCIO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
5 o MÁS AÑOS	31.361	31.207	31.237	31.824	31.981	32.835	33.632
DE 3 A 5 AÑOS	6.088	7.280	7.663	7.171	7.073	7.162	7.620
DE 1 A 3 AÑOS	12.227	11.325	11.032	10.670	11.038	12.175	11.237
DE 6 A 11 MESES	4.251	4.409	4.125	4.702	4.255	3.765	3.920
MENOS DE 6 MESES	5.078	4.670	5.093	5.097	4.579	4.710	4.659

**Fuente:** Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

Atendiendo a la base de cotización, vemos que ha aumentado el número de personas autónomas que no superan la base mínima con respecto al año 2016. Si en septiembre

de 2016 eran 50.65 las personas que cotizaban por la base mínima, en marzo de 2022 ya son 51.228.

Tabla 12. Trabajadoras y trabajadores autónomos, personas físicas, en la seguridad social, por base de negociación. Evolución 2016-2022 (31 de marzo).

BASE DE COTIZACIÓN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
B.M	50.654	50.308	50.024	48.073	49.420	50.983	51.228
B.M-1,5 B.M	3.492	3.627	4.355	6.726	4.905	5.030	5.243
1,5 B.M-2 B.M	2.077	2.172	2.197	2.025	2.064	2.175	2.222
2 B.M-3 B.M	2.379	2.372	2.215	2.263	2.175	2.117	2.040
MÁS DE 3 B.M	403	412	359	377	362	342	335

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

## RESULTADOS DEL ESTUDIO

### 1. Importancia

En la tabla, se observan los valores medios y relativos de la importancia de las actividades evaluadas utilizando una escala de 7 puntos descrita anteriormente en la metodología. Los valores obtenidos oscilan entre 4.48 (Mascotas y animales) y 6.67 (Turismo de calidad), lo que demuestra que, según los expertos y agentes de interés, todas las actividades y sus tipologías generales son importantes para el relevo empresarial del trabajo autónomo en la Región de Murcia. Sin embargo, los valores promedios muestran como dentro de cada tipología, existen algunas actividades con una calificación más altas que otras. Por ejemplo, en el grupo "Agricultura, ganadería y pesca", existe aproximadamente un punto de diferencia entre la "Producción agraria de alta tecnología" (6.20) y la "Acuicultura" (5.27). En general, se ha valorado que las actividades pertenecientes a "Servicios medioambientales" y "Turismo y Hostelería" son más importantes que el resto. Las que menor valoración obtuvieron son aquellas que forman el grupo de "Industria y construcción". No obstante, esto no quiere decir que aquellas que han obtenido una valoración menor no son importantes.

Tabla 13. Valoración de los agentes de interés de la relevancia de las actividades para el relevo generacional del trabajo autónomo.

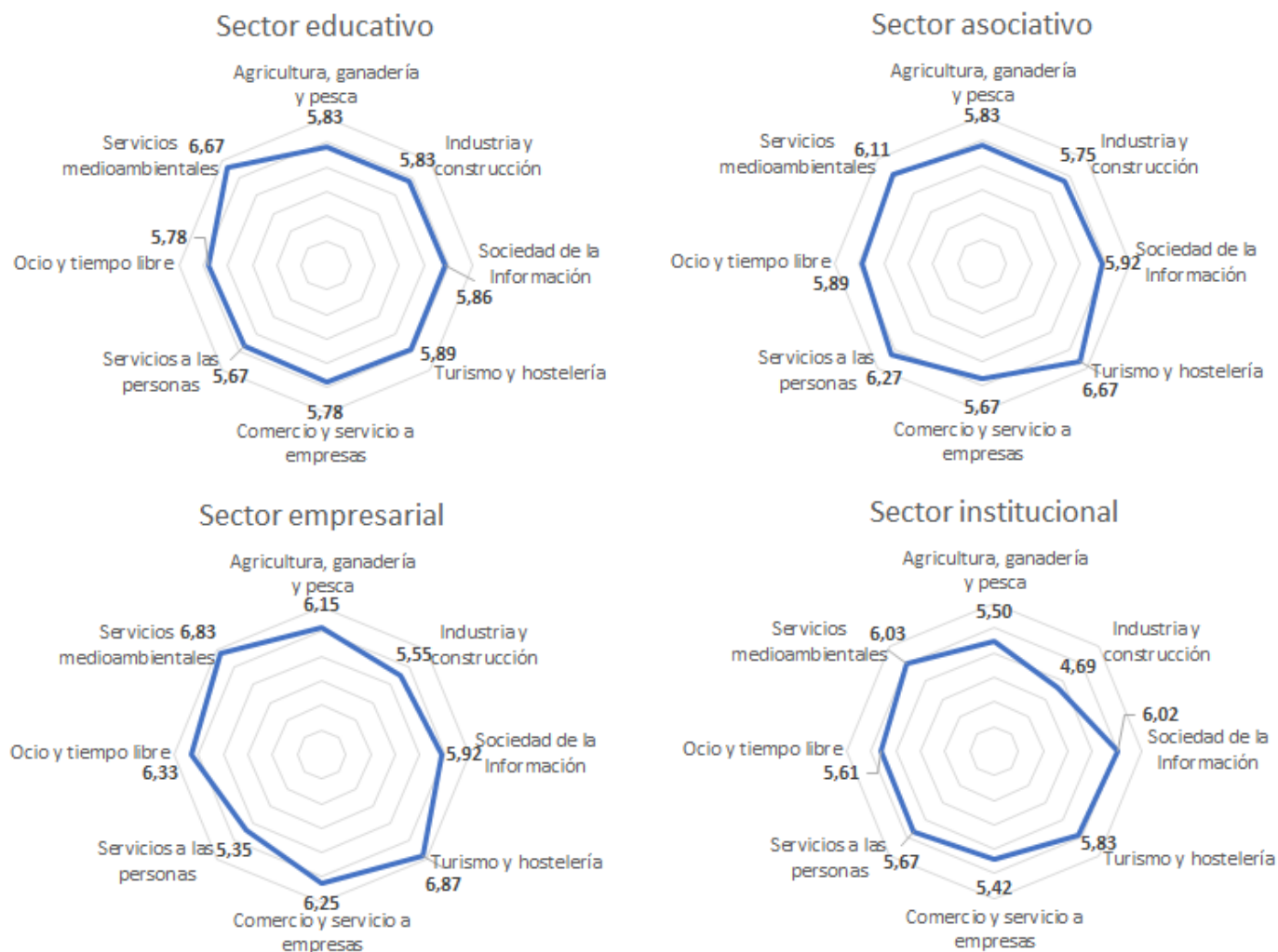


Grupo	Actividad	Med.	Imp. Relat.
Agricultura, ganadería y pesca	Producción y distribución eco, y productos de alta calidad.	6,07	0,26
	Producción agraria de alta tecnología con sensores para plagas, drones para seguimiento preciso y monitorización.	6,20	0,26
	Transformación de productos agrarios.	5,87	0,25
	Acuicultura.	5,27	0,23
	<b>MEDIA</b>	<b>5,85</b>	<b>0,25</b>
Industria y construcción	Diseño, calidad y adaptación al consumidor en la industria tradicional.	5,47	0,25
	Robotización.	5,67	0,26
	Rehabilitación y reforma de viviendas.	5,33	0,25
	Genética y biotecnología aplicadas en la industria farmacéutica y agroalimentaria.	5,20	0,24
	<b>MEDIA</b>	<b>5,42</b>	<b>0,25</b>
Sociedad de la Información	Telecomunicaciones.	6,07	0,09
	Internet, comercio electrónico y marketing online.	6,47	0,10
	Aplicaciones para el móvil.	6,22	0,10
	Videojuegos.	5,27	0,08
	Realidad Virtual.	5,60	0,09
	Dispositivos del internet de las cosas	5,73	0,09
	Redes y sistemas informáticos.	6,20	0,10
	Gestión de bases y bancos de datos.	5,73	0,09
	Teleservicios en remoto.	6,00	0,09
	Contenidos multimedia: video, audio, gráfico.	5,93	0,09
Diseño gráfico e infografía.	5,78	0,09	
<b>MEDIA</b>	<b>5,91</b>	<b>0,09</b>	
Turismo y hostelería	Turismo de calidad.	6,67	0,35
	Turismo especializado: empresas, aventura, idiomas, naturaleza, flamenco...	6,33	0,33
	Comida rápida sana y de calidad.	6,00	0,32
<b>MEDIA</b>	<b>6,33</b>	<b>0,33</b>	
Comercio y servicio a empresas	Comercio de proximidad, muy especializado y que ofrezca una experiencia lúdica.	5,77	0,33
	Comercio omnicanal, que combina las tiendas físicas con el comercio electrónico.	5,86	0,34
	Servicios especializados de consultoría empresarial: marketing, calidad, recursos humanos, responsabilidad social corporativa, networking.	5,79	0,33
	<b>MEDIA</b>	<b>5,80</b>	<b>0,33</b>
Servicios a las personas	Servicios para la tercera edad.	6,21	0,22
	Servicios a domicilio.	6,25	0,22
	Productos y servicios de salud y belleza.	5,00	0,18
	Mascotas y animales.	4,86	0,17
	Seguridad.	5,88	0,21
<b>MEDIA</b>	<b>5,64</b>	<b>0,20</b>	
Ocio y tiempo libre	Industria del ocio y el entretenimiento. Actividades culturales.	6,07	0,34
	Actividades deportivas.	6,08	0,34
	Contenidos audiovisuales.	5,67	0,32
<b>MEDIA</b>	<b>5,94</b>	<b>0,33</b>	
Servicios medioambiental	Energías renovables.	6,50	0,34
	Gestión de residuos.	6,62	0,34
	Ecodiseño y bioconstrucción.	6,14	0,32
<b>MEDIA</b>	<b>6,42</b>	<b>0,33</b>	

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las actividades evaluadas de forma independiente, las consideradas como más importantes para el relevo empresarial del colectivo autónomos en la Región de Murcia son: Turismo de calidad (6.67), Gestión de residuos (6.62), Energías renovables (6.50) e Internet, comercio electrónico y marketing online (6.47).

Figura 2. Evaluación de la importancia de las actividades según los grupos de interés que participan en el estudio.



Fuente: Elaboración propia.

En el análisis también se perciben diferencias entre las valoraciones de las actividades y negocios para el relevo generacional realizadas por los distintos grupos de interés. Por ejemplo, para el sector empresarial y el sector asociativo el “Turismo y la Hostelería” abordan el grupo de actividades más importante para el relevo empresarial del colectivo autónomos y emprendedores de la Región de Murcia. Por otro lado, los “Servicios medioambientales” alcanzan esta posición para el sector educativo y el sector institucional. En el otro extremo, el sector institucional indica que las actividades relacionadas con la “Industria y construcción” son las menos relevantes. En este sentido, el sector educativo y empresarial dan esta valoración menor a las actividades

orientadas a los “Servicios a las empresas”. Finalmente, el sector asociativo da una importancia menor a los negocios de “Comercio y servicio a la empresa”.

## 2. Índice del Relevo Empresarial

La siguiente parte del análisis consiste en estimar el estado de las actividades, elaborado a partir de cómo los grupos de expertos perciben las condiciones actuales en las que se encuentran desarrolladas en el trabajo autónomo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Para ello, se utilizó una escala de 5 puntos.

Este análisis utiliza las valoraciones de los expertos para calificar las actividades mediante el Índice de Relevo Empresarial (IRE). Los resultados se presentan en la siguiente tabla. Podemos ver que el IRE para las actividades de **Agricultura, ganadería y pesca** es el más alto (IRE=3.06). Le siguen las actividades de **Ocio y tiempo libre** (IRE=2.93) y las actividades de **Servicios a las personas** (IRE=2.85).

La Tabla muestra que los grupos de expertos consideraron a la actividad **“Transformación de productos agrarios”** como la más desarrollada, mostrando el esfuerzo realizado para el desarrollo óptimo de la agricultura hasta el momento. En esta línea, también destaca el estado de la **“Producción y distribución ecológicas y de productos de alta calidad”**. Más allá de la agricultura se observa los avances logrados en las actividades de “Seguridad”, esenciales para ofrecer servicios de calidad a las personas, y la consolidación de las “Redes y sistemas informáticos” para lograr una sociedad de la información que responda a la complejidad, diversidad y dinamismo del entorno socioeconómico.

Sin embargo, existen actividades que requieren del apoyo de las distintas instituciones sociales para consolidar su relevo generacional y garantizar el desarrollo óptimo del trabajo autónomo. La actividad que peor estado presenta es el **“Ecodiseño y bioconstrucción”**, indicando la necesidad de proponer nuevas estrategias que fomenten los servicios medioambientales como modelo de negocio y ejemplo de una gestión responsable de los recursos naturales. La valoración obtenida por la actividad **“Comercio de proximidad”**, muestra la urgencia de crear ideas de negocio muy especializadas y que ofrezcan una experiencia lúdica aprovechando las características del territorio.

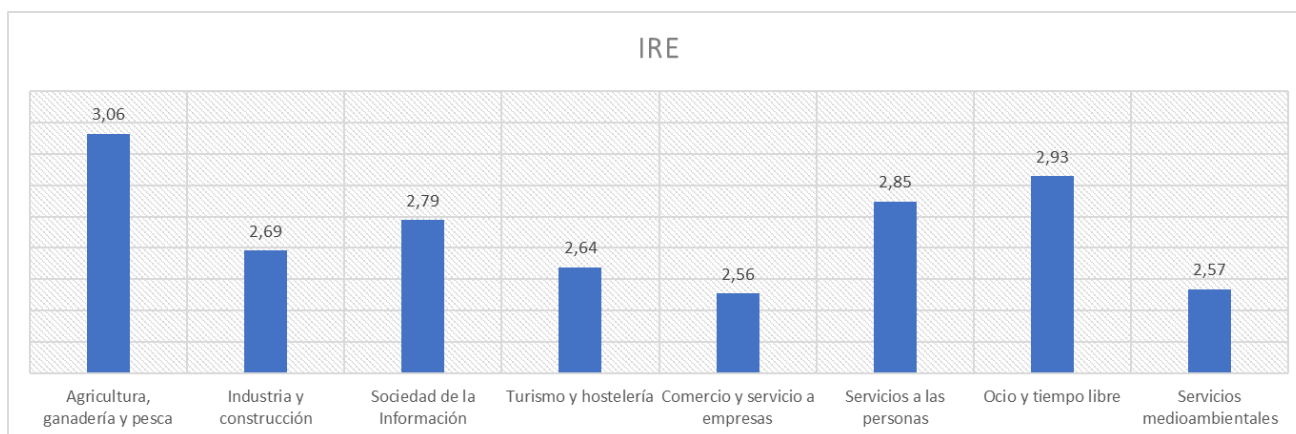
Tabla 14. Estado de las actividades e Índice de Relevo generacional de las actividades económicas valoradas por los expertos.

Grupo	Actividad	IR	Esta.	IRE
Agricultura, ganadería y pesca	Producción y distribución eco y de productos alta calidad.	0,26	3,20	0,83
	Producción agraria de alta tecnología.	0,26	2,80	0,74
	Transformación de productos agrarios.	0,25	3,20	0,80
	Acuicultura.	0,23	3,07	0,69
<b>TOTAL</b>				<b>3,06</b>
Industria y construcción	Diseño, calidad y adaptación al consumidor.	0,25	2,80	0,71
	Robotización.	0,26	2,67	0,70
	Rehabilitación y reforma de viviendas.	0,25	2,87	0,71
	Genética y biotecnología.	0,24	2,43	0,58
<b>TOTAL</b>				<b>2,69</b>
Sociedad de la Información	Telecomunicaciones.	0,09	3,00	0,28
	Internet, comercio electrónico y marketing online.	0,10	2,80	0,28
	Aplicaciones para el móvil.	0,10	3,00	0,29
	Videojuegos.	0,08	2,53	0,21
	Realidad Virtual.	0,09	2,40	0,21
	Dispositivos del internet de las cosas	0,09	2,80	0,25
	Redes y sistemas informáticos.	0,10	3,14	0,30
	Gestión de bases y bancos de datos.	0,09	2,67	0,24
	Teleservicios en remoto.	0,09	2,53	0,23
	Contenidos multimedia: video, audio, gráfico.	0,09	2,92	0,27
Diseño gráfico e infografía.	0,09	2,79	0,25	
<b>TOTAL</b>				<b>2,79</b>
Turismo y hostelería	Turismo de calidad.	0,35	2,73	0,96
	Turismo especializado: empresas, aventura, ...	0,33	2,40	0,80
	Comida rápida sana y de calidad.	0,32	2,79	0,88
<b>TOTAL</b>				<b>2,64</b>
Comercio y servicio a empresas	Comercio de proximidad.	0,33	2,38	0,79
	Comercio omnicanal.	0,34	2,43	0,82
	Servicios especializados de consultoría empresarial	0,33	2,86	0,95
<b>TOTAL</b>				<b>2,56</b>
Servicios a las personas	Servicios para la tercera edad.	0,22	2,57	0,57
	Servicios a domicilio.	0,22	2,77	0,61
	Productos y servicios de salud y belleza.	0,18	2,92	0,52
	Mascotas y animales.	0,17	2,86	0,49
	Seguridad.	0,21	3,15	0,66
<b>TOTAL</b>				<b>2,85</b>
Ocio y tiempo libre	Industria del ocio y el entretenimiento.	0,34	2,86	0,97
	Actividades deportivas.	0,34	3,08	1,05
	Contenidos audiovisuales.	0,32	2,85	0,91
<b>TOTAL</b>				<b>2,93</b>
Servicios medioambientales	Energías renovables.	0,34	2,86	0,96
	Gestión de residuos.	0,34	2,62	0,90
	Ecodiseño y bioconstrucción.	0,32	2,21	0,71
<b>TOTAL</b>				<b>2,57</b>
<b>INDICE DE RELEVO EMPRESARIAL</b>				<b>2,76</b>

Fuente: Elaboración propia.

La sociedad de la información también supone un reto para la región. Así lo muestra el estado de las actividades de **“Realidad Virtual”**, cuya valoración invita a diseñar e invertir en generar un entorno de escenas y objetos simulados de apariencia real mediante tecnología. El turismo requiere de cambios para garantizar su sostenibilidad y, particularmente, un mayor crecimiento particular en el **“Turismo especializado”** en aventuras, naturaleza, idiomas y cultura. Finalmente, hay que prestar especial atención al estado de las actividades en **“Genética y biotecnología aplicadas en la industria farmacéutica y agroalimentaria”**, fundamentales para los avances de la industria, y al **“Comercio Omnicanal”**, que combina tiendas físicas con el comercio electrónico.

Figura 3. Índice de Relevo Empresarial en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

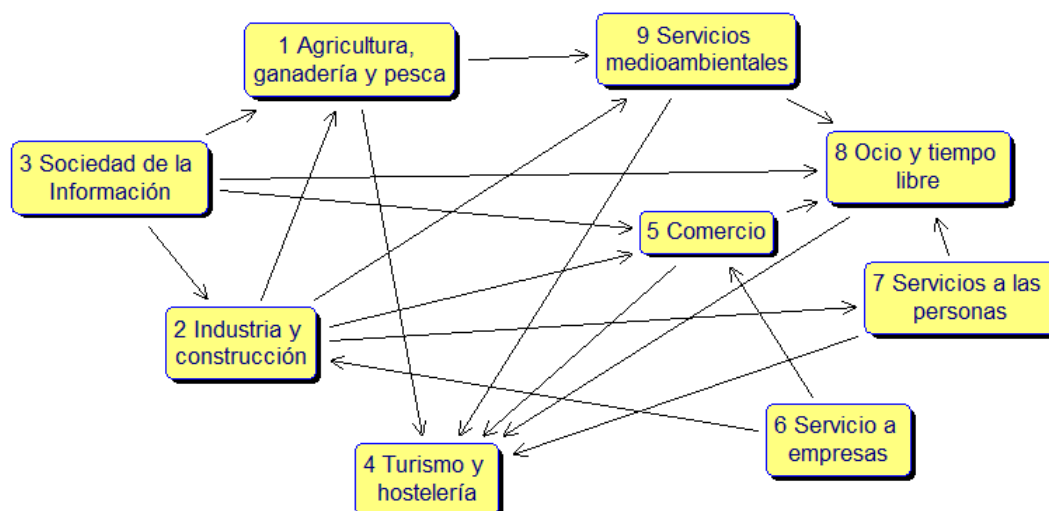


Fuente: Elaboración propia.

### 3. Mapa cognitivo

La Tabla informa del estado actual percibido del relevo generacional de las actividades desarrollada por los autónomos en la Región de Murcia, según la opinión de los expertos regionales de acuerdo con la importancia y estado respecto a su condición deseada. Sin embargo, estas actividades rara vez impactan en el relevo generacional del trabajo autónomo de forma aislada. Por ello, se elaboró un mapa cognitivo para sistematizar las actividades y analizar las interrelaciones. En la Figura, los grupos de actividades se representan como nodos y las conexiones entre ellas como flechas, indicando mediante puntas la dirección de influencias.

Figura 4. Mapa cognitivo de la relación entre los grupos de actividades económicas.



Fuente: Elaboración propia.

Las relaciones entre actividades económicas llevan a dos indicadores, dominio y centralidad que muestran la densidad del grupo y sus vínculos posteriores. Cuatro grupos tienen puntuaciones de dominio mayor que 4, que indican al menos 5 relaciones directas: Industria y Construcción, Turismo y Hostelería, Comercio y Ocio y Tiempo libre. Estos grupos de actividades son tácticamente significativas. Es decir, es probable que las intervenciones dirigidas a mejorarlos tengan un impacto directo y mejoren de manera eficiente el relevo generacional del trabajo autónomo. Las puntuaciones de centralidad alcanzan sus valores más altos en el grupo “Industria y Construcción”. La necesidad de **diseño, calidad y adaptación al consumidor** en la industria tradicional, sumada a la importancia de la **robotización** de los procesos, convierte a sus actividades en las más estratégicas para el relevo generacional del trabajo autónomo.

Tabla 15. Análisis de la relación entre las actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento: dominio y centralidad.

Grupo de actividades	Dominio	Centralidad
Agricultura, ganadería y pesca	4	6
Industria y construcción	6	7
Sociedad de la Información	4	6
Turismo y hostelería	5	6
Comercio	5	6
Servicio a empresas	2	5
Servicios a las personas	3	5
Ocio y tiempo libre	5	6
Servicios medioambientales	4	6

Fuente: Elaboración propia.

## RETOS MÁS RELEVANTES PARA EL FUTURO DEL TRABAJO AUTÓNOMO

### Tecnología y digitalización para el relevo generacional de los negocios

Los expertos advierten de la necesidad de aumentar el uso de herramientas tecnológicas y aumentar la digitalización de los negocios. Este cambio es fundamental para ser más eficientes e incrementar la productividad de la empresa. Tras la pandemia, las empresas deben adaptarse a un mercado cambiante y que ha incrementado su complejidad. Tal y como dice uno de los expertos:

“La tecnología va a estar presente en cualquiera de las actividades económicas y oportunidades de negocio. Es el eje fundamental junto con la automatización en este siglo. Las oportunidades de negocio mejoraran si logramos digitalizar las actividades, protocolos y servicios que se preste”.

Esta tecnología será fundamental para desarrollar proyectos de negocios relacionados con el Fintech, el sector agrotech o el comercio electrónico.

### Inversión e investigación para mejorar la productividad

Se percibe en las respuestas de los expertos que “El potencial innovador y transformador de la Región de Murcia está desaprovechado”. A pesar de los esfuerzos realizados en los últimos años para revertir esta situación, los negocios deben implantar metodologías y estrategias para que sus servicios y productos tengan una mayor calidad, reduciendo costes y tiempos de desarrollo. El siguiente comentario advierte de esto:

“Es necesario incrementar la relación entre la investigación y emprendimiento, y para ello se deben abrir canales o vías que permitan la interacción de empresas, investigadores e inversores”.

Incentivar esta relación puede permitir avances en oportunidades de negocio en auge, como la inteligencia artificial que se ha convertido en una tecnología básica para las aplicaciones habituales de cualquier consumidor, y mejorar la sostenibilidad de los negocios para dar respuesta a los retos que nacen de las tendencias actuales del Zero Waste y la economía circular.

### Naturaleza, transporte y patrimonio para reactivar el ocio y turismo

Tras los tiempos de confinamiento y las restricciones por la pandemia, se prevé que surja un incremento significativo del turismo en el momento en el que pueda disfrutarse sin restricciones legales de ningún tipo. Sin embargo, en los comentarios de los expertos se percibe que la reactivación del sector va a estar condicionada por distintos motivos. En primer lugar, por estado del Mar Menor, cuyo deterioro puede afectar significativamente a aquellos autónomos cuyos negocios se orientan al alojamiento turístico, el ocio o el deporte relacionado con la naturaleza. En segundo lugar, se identifican mejoras en los destinos y frecuencias de los itinerarios de viaje del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia y se demanda la llegada del AVE para

desarrollar proyectos empresariales relacionados con negocios de entretenimiento, festivales o viajes organizados, entre otros. Finalmente, la diversidad y patrimonio de la Región de Murcia ofrece la oportunidad de ofertar un ocio y turismo de alto valor añadido. Abordar estos retos es imprescindible para crear nuevos formatos de ocio y turismo que satisfagan las necesidades del mercado actual.

## RETOS PARA LOS MUNICIPIOS DE MENOS DE 20.000 HABITANTES

### Economía compartida: Modernizar la artesanía y comercio tradicional

Existen relevo empresarial en las distintas actividades comerciales y tradicionales, ya que en estos municipios reside un conocimiento propio del territorio y heredado de generación en generación. Sin embargo, es necesario para su impulso es necesario mejorar el marketing y comercio digital, así como los servicios asociados a los productos. Para ello, se indica la necesidad de mejorar los servicios directos entre personas utilizando las plataformas tecnológicas que fomentan la economía compartida. Corresponde a los emprendedores, por lo tanto, alinear sus negocios tradicionales con las áreas en las que puede aplicarse la economía compartida y, una vez alineados, crear plataformas en las que ofrecer y vender sus productos de manera solvente y sostenible.

### Agencias de Desarrollo Local para activar el emprendimiento femenino y senior

Estos municipios tienen realidades económicas y sociales diferentes. Por ello, las Agencias de Desarrollo Local de dichos municipios son una herramienta esencial para responder al reto del relevo generacional. Además, estas agencias pueden desempeñar un papel fundamental en disminuir la brecha de género y que personas con una edad avanzada puedan emprender nuevos proyectos empresariales.

### Economía distribuida: Tic, internet y trabajo en remoto

Una de las consecuencias del coronavirus ha sido el desarrollo de nuevas metodologías de trabajo en remoto o híbrido para facilitar a los trabajadores cumplir sus tareas desde distintas localizaciones geográficas y aprovechar las características de distintos espacios. Los expertos inciden en la urgencia de implantar en los municipios soluciones y herramientas para optimizar el trabajo remoto. La instauración de teletrabajo como una práctica habitual ofrece un amplio mercado que puede ser explotado por aquellas localidades que ofrezcan a las compañías y trabajadores las condiciones para su desarrollo óptimo.

### Sostenibilidad en el sector primario: Fomentar agricultura/ganadería de pequeñas explotaciones

El sector agrario y alimentario es uno de los más destacados del emprendimiento. No obstante, en los últimos años, se ha incrementado el debate sobre la sostenibilidad de la ganadería y agricultura intensiva. La contaminación es una de las razones más



poderosas por las que las empresas han empezado un plan de transformación de todos sus procesos para convertirlos en más respetuosos con el medioambiente. En la Región, el deterioro del Mar Menor ha dado lugar a una conciencia ecologista más desarrollada que hace que la sociedad valore de forma positiva las técnicas y modelos de negocio que ayudan a crear un mundo más sostenible. Para los municipios pequeños la política empresarial verde y las herramientas ecofriendly son una oportunidad para abordar los retos que ponen en riesgo su agricultura y ganadería. Asimismo, contar con cadenas de suministro potentes y otras alternativas para cultivar, procesar, transportar y comercializar estos productos.

## CONCLUSIONES

Tras analizar los resultados obtenidos, se han identificado los siguientes hallazgos sobre los negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento en la Región de Murcia:

- Desde el año 2016, la evolución del trabajo autónomo ha sido positiva a pesar de la incertidumbre económica y social que ha generado la pandemia. Además, se ha reducido la brecha de género en el periodo 2016-2022, existiendo un aumento de 1.389 mujeres trabajadoras por cuenta propia en este periodo.
- A pesar de estos datos, el trabajo autónomo del sector industrial sufre una pérdida de relevancia en el tejido empresarial y económico de la Región de Murcia. Otro dato preocupante es la necesidad de mejorar la capacidad de generar empleo, ya que más de 8 de cada 10 trabajadores no tiene asalariados a su cargo.
- Es fundamental potenciar la cultura emprendedora entre los jóvenes para que el relevo generacional del trabajo autónomo sea una realidad. El tramo de 18 a 39 años sufre en el periodo analizado, una pérdida de 2.444 personas en el periodo 2016-2022.
- El crecimiento del emprendimiento llevado a cabo por personas extranjeras se consolida en el periodo estudiado, siendo el trabajo autónomo una oportunidad cada vez más óptima para que puedan desarrollar su proyecto de vida de forma digna.
- Los expertos han considerado que las actividades más importantes para el relevo generacional del trabajo autónomo y el emprendimiento en la Región de Murcia son el Turismo de calidad, Gestión de residuos, Energías renovables y las relacionadas con Internet, el comercio electrónico y el marketing online.
- El estado de los negocios y actividades económicas susceptibles de relevo empresarial y emprendimiento indica que se deben atender de forma urgente los retos que afectan al “Ecodiseño y bioconstrucción”, con el propósito de incorporar e integrar criterios específicos medioambientales al resto de

variables utilizadas en la construcción, y transformar el “Comercio de proximidad” para que ofrezcan una mejor experiencia al consumidor.

- Los desafíos que implica el relevo empresarial en el trabajo autónomo pasan por orientar los esfuerzos a alcanzar una industria capaz de ofrecer servicios y productos que faciliten el diseño, calidad y adaptación al consumidor y la robotización de los procesos.
- De forma general, avanzar hacia los sectores que marcan la tendencia actual implica crear una estrategia hacia la Tecnología 4.0, donde la interacción de empresas, investigadores e inversores será fundamental para digitalizar los negocios y hacerlos más sostenibles.
- Finalmente, este nuevo entorno ofrece múltiples oportunidades de negocio a los municipios de menos de 20.000 habitantes de la Región. La economía compartida, distribuida y sostenible se posiciona como eje para transformar el modelo productivo y empresarial de estos territorios. Para ello, será fundamental el papel de las Agencias Locales de Desarrollo.

## PRINCIPALES FUENTES CONSULTADAS

- Instituto Nacional de Estadística (2022).
- Javier Santos Pascualena (2022). Sectores de futuro para nuevos emprendedores.
- Mendoza, G. A., & Prabhu, R. (2003). Qualitative multi-criteria approaches to assessing indicators of sustainable forest resource management. *Forest ecology and management*, 174(1-3), 329-343.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social. Trabajadores y trabajadoras autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.
- Santana, M., & Cobo, M. J. (2020). What is the future of work? A science mapping analysis. *European Management Journal*, 38(6), 846-862.
- UATAE (2021). Informe de evolución y tendencias del trabajo autónomo en España.
- World Economic Forum. (2020). *The Future of Jobs Report 2020*. Geneva: World Economic Forum.



**Región de Murcia**  
Consejería de Empresa, Empleo  
Universidades y Portavocía

Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo