



**UATAE**

Autónomos  
con derechos

## RESUMEN EJECUTIVO ENCUESTA CARABANCHEL

### Ficha técnica

Se han realizado **150 encuestas a comerciantes** del distrito de Carabanchel, distribuidas por barrios en función del número de comerciantes. El margen de error de la muestra para el total del universo es del 5%, teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95%.

### Principales conclusiones

Llama la atención la poca cantidad de comerciantes que utilizan las **nuevas tecnologías** en su negocio, muy pocos tienen página web o utilizan las redes sociales, y algunos señalan que el único sitio en el que aparecen son las páginas amarillas. Prácticamente ninguno dispone de plataforma para vender por internet.

Pocos de ellos han realizado recientemente algún **curso de formación**, más allá del de manipulación de alimentos obligatorio en hostelería, y también son muy pocos los que han solicitado algún sello de calidad.

Se detecta una falta de herramientas para renovar sus comercios y adaptarlos a las nuevas tendencias, lo que puede hacer que no puedan competir con empresas o negocios más grandes. La mayoría de los comerciantes tampoco están familiarizados con el asociacionismo y muy pocos pertenecen a **asociaciones de comerciantes**.

Muchos, sin embargo, apuntan a la **innovación como condición necesaria** para que un negocio funcione, aunque la mayoría identifican la zona como adecuada para emprender y recomiendan a otros emprendedores abrir un comercio en la zona. Además, cuando un negocio ha cerrado identifican que ha sido por la crisis o la mala gestión del comerciante.

Las principales quejas de los comerciantes hablan de falta de **falta de aparcamiento** y de la **limpieza y la inseguridad**, sobre todo aquellos cuyos comercios están situados en calles secundarias. Durante las encuestas se generan a menudo incluso comentarios racistas relacionados con la sensación de inseguridad.

Ante la pregunta de qué ayuda les podría prestar el ayuntamiento, la mayoría también van centradas en la limpieza y la seguridad, pero también aparece la importancia de la **bajada de impuestos y la facilitación de acceso a microcréditos**. Estos puntos, junto con el asesoramiento y la formación, son los que la encuesta define como necesidades más importantes detectadas por los comerciantes.

Además, los comerciantes reclaman al Ayuntamiento **herramientas de publicidad colectivas** para pymes y autónomos, como una revista del distrito o espacios de publicidad a menor precio para este tipo de comercios.